



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**LIC. MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNIA**

MATERIA:

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

**TEMA: TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE
LAS ORGANIZACIONES**

**M.V.Z: MARÍA DE LOURDES
DOMÍNGUEZ FIGUEROA**

**ALUMNO: MARGARITA CONCEPCIÓN
MARTÍNEZ TRUJILLO**

FECHA: SÁBADO 08 DE JULIO DE 2023

Tamaño y ciclo de vida de las organizaciones



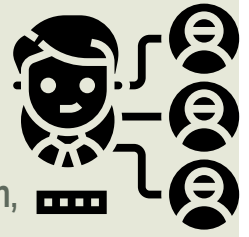
Tamaño de la organización

La empresa puede ser clasificada en varios tamaños según la aplicación de determinados criterios de medida. Normalmente se suele diferenciar entre empresas grandes y pymes (pequeñas y medianas)

Parámetros para medir el tamaño de la organización

Según el tamaño, se acostumbra a clasificar a las empresas en tres apartados: grandes, medianas y pequeñas. En la práctica existen distintos criterios para delimitar el tamaño de las empresas. Algunos de éstos son:

- por el número de empleados,
- por el capital que tienen,
- por el volumen de ventas,
- por el volumen de producción,
- por los beneficios que obtienen.



Ciclo de vida de la organización:



El ciclo de vida organizacional sugiere que hay cuatro etapas principales que caracterizan al desarrollo de la organización.

Etapla emprendedora: Cuando una organización nace, el énfasis es en la creación de un producto o servicio y en sobrevivir en el mercado.

Etapla de colectividad: Cuando una organización logra solucionar la necesidad de liderazgo comienza el reto de hacer extensivos los propósitos y objetivos al personal.

Etapla de formalización: Cuando una organización se encuentra en esta etapa es porque se distingue en sus operaciones una característica específica.

Etapla de elaboración: En este momento la burocracia que caracteriza a la etapa de formalización parece alcanzar su límite.

FASES : CICLOS DE VIDA ORGANIZACIÓN



Características organizacionales durante el ciclo de vida

Emprendedora: la supervisión y liderazgo se ejercen por parte de los fundadores, emprendedores o dueños.

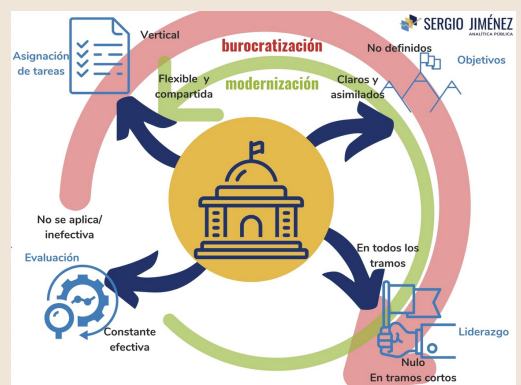
Colectiva: resulta necesario establecer departamentos regulados por una jerarquía de mando.

Formalización: se agregan especialistas a las operaciones de la organización como apoyo externo.

Elaboración: el control social y la autodisciplina reducen la necesidad de controles formales adicionales.

Burocracia y control de las organizaciones

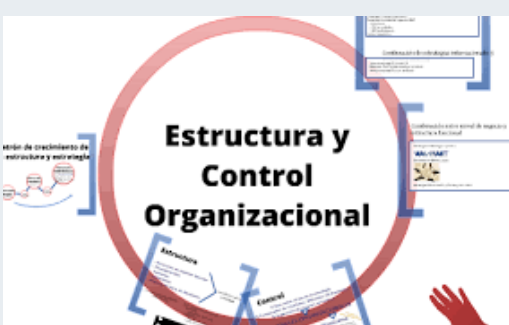
Las características burocráticas llevadas al extremo son objeto de grandes críticas en la actualidad, el control racional presentado por Weber fue una idea importante y una nueva forma de organización. La burocracia proporcionó muchas ventajas sobre las formas de organización basadas en el favoritismo, la posición social, las relaciones familiares o los sobornos.



Estrategias de control organizacional:

La estrategia organizacional sirve de guía para que una empresa pueda alcanzar sus objetivos y desarrollar planes estratégicos. Esta estrategia está fuertemente vinculada con la estructura organizacional y suele incluir evaluaciones detalladas en las que se describe lo que la empresa debe lograr.

- CONTROL BUROCRÁTICO.
- LA AUTORIDAD RACIONAL-LEGAL.
- LA AUTORIDAD TRADICIONAL.
- LA AUTORIDAD CARISMÁTICA.
- CONTROL DE MERCADO.
- CONTROL DE CLAN.



Bibliografía:



- https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjC2oX074CAAxXSgGoFHQeRBPwQFnoECA4QAw&url=https%3A%2F%2Fwww.questionpro.com%2Fblog%2Fes%2Festrategia-organizacional%2F&usg=AOvVaw3vsde82vhe5RCOBKWL_bfq&opi=89978449
- https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiawryx5ICAAxWTmWoFHb_yBr4QFnoECBEQAw&url=https%3A%2F%2Fblogs.udima.es%2Fadministracion-y-direccion-de-empresas%2Flibros%2Fintroduccion-a-la-organizacion-de-empresas-2%2Funidad-didactica-9-tamano-concentracion-y-crecimiento-de-la-empresa%2F2-la-medida-del-tamano-y-dimension-optima-de-la-empresa%2F&usg=AOvVaw1IhLgOzP04SW8k5zAq4w5r&opi=89978449
- <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj3kNGm5ICAAxV3lmoFHUydC5wQFnoECBYQAQ&url=https%3A%2F%2Fblogs.udima.es%2Fadministracion-y-direccion-de-empresas%2Flibros%2Fintroduccion-a-la-organizacion-de-empresas-2%2Funidad-didactica-9-tamano-concentracion-y-crecimiento-de-la-empresa%2F1-introduccion-concepto-de-tamano-y-crecimiento-de-la-empresa%2F&usg=AOvVaw3I6Uk1BPK050mcUt2UCKpI&opi=89978449>

- **Antologia uds (Estrategias organizacionales)**