

**ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES
MATERIA**

**3°B
CUATRIMESTRE**

**MARÍA DE LOURDES DOMÍNGUEZ FIGUEROA
M.V.Z**

**TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES
TEMA**

**ALEJANDRA GUADALUPE PEÑA RUIZ
ALUMNO**

LIC. MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES

TAMAÑO DE LAS ORGANIZACIONES

El tamaño de una organización lo determina la cantidad de trabajadores, el número de clientes y la capacidad financiera, se considera que, si una organización tiene un alto índice de uno de estos factores tiende a tenerlo en otro.



Criterios de medición de la dimensión empresarial (Umbral según Recomendación CE)	
Número de trabajadores:	Volumen de ventas:
Microempresa < 10	Microempresa < 2 millones €
Pequeña (10-50)	Pequeña (2-10)
Mediana (50-250)	Mediana (10-50)
Grande > 250	Grande > 50 millones €
Total activo:	Otros criterios de medición:
Microempresa < 2 millones €	- Volumen de producción
Pequeña (2-10)	- Recursos propios
Mediana (10-43)	- Beneficios anuales
Grande > 43 millones €	

PARAMETROS PARA MEDIR EL TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

De acuerdo con el tamaño de la empresa se establece que puede ser pequeña, mediana o grande. A las empresas les interesa medir: sus resultados económicos, su rendimiento, sus beneficios, sus pérdidas, entre otras variables.

CICLO DE VIDA DE LA ORGANIZACIÓN

La investigación sobre el ciclo de vida organizacional sugiere que hay cuatro etapas principales que caracterizan al desarrollo de la organización.



ETAPAS:

- ETAPA EMPRENDEDORA
- ETAPA DE COLECTIVIDAD
- ETAPA DE FORMALIZACIÓN
- ETAPA DE ELABORACIÓN

CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONALES DURANTE EL CICLO DE VIDA

A medida que las organizaciones evolucionan a lo largo de las cuatro etapas del ciclo de vida, tienen lugar cambios en la estructura, los sistemas de control, la innovación y las metas.



CARACTERÍSTICAS DE LAS ETAPAS:

Colectividad. Es la etapa de la juventud de la organización. El crecimiento es rápido y los empleados se sienten emocionados y comprometidos con la misión de la organización

Formalización. En este punto, la organización está entrando a la etapa de madurez. Surgen las características burocráticas.

Emprendedora. Al inicio, la organización es pequeña, no es burocrática y es como un espectáculo de sólo una persona

Elaboración. La organización madura es grande y burocrática, con extensos sistemas de control, reglas y procedimientos.

ESTRATEGIAS DEL CONTROL ORGANIZACIONAL

Una estrategia organizacional es un plan que determina cómo una empresa utilizará sus recursos para apoyar la infraestructura, la producción, la comercialización y otras actividades comerciales.



BUROCRACIA Y CONTROL DE LAS ORGANIZACIONES

La burocracia es un modo de organización que tiene como función establecer un orden, a través de la división del trabajo y de una estricta cadena de mando en la que se ejerce un control jerárquico

TIPOS DE ESTRATEGIAS

- CONTROL BUROCRÁTICO
- LA AUTORIDAD RACIONAL-LEGAL
- LA AUTORIDAD TRADICIONAL
- LA AUTORIDAD CARISMÁTICA
- CONTROL DE MERCADO
- CONTROL DE CLAN



BIBLIOGRAFÍA:

M

Tamaño, Complejidad y Formalidad de Organizaciones

El tamaño de la organización es el número de trabajadores y clientes, la complejidad es la...

M Mundanopedia / Mar 8

▷ Medición del desempeño de una empresa [Qué es]

La medición del desempeño de una empresa: Los mejores indicadores y datos para lograr buenos resultados económicos aquí ✓.

WorkMeter / Jun 5, 2014

El Ciclo De Vida De Las Empresas U Organizaciones - Sus 3 Etapas

El ciclo de vida de una empresa u organización. Las 3 etapas por las que pasa: Nacimiento, desarrollo y crisis de cierre.

Escuela de Ideas / Feb 5, 2022



Burocracia: características, objetivos y desventajas

Burocracia ✓ Te explicamos qué es la burocracia y sus características principales. Además, sus objetivos.



Estrategia organizacional: Qué es, ventajas y tipos

Una estrategia organizacional es un plan que determina cómo una empresa utilizará sus recursos.

ANTOLOGÍA UDS (ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES)