



LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNIA.

MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANISACIONALES.
TERCER CUATRIMESTRE.

MEDICO: DOMINGUEZ FIGUEROA MARIA DE
LOURDES.

ESTUDIANTE: MENDEZ ABARCA SAYURI
YAMILETH.

FECHA DE ENTREGA: 19 DE MAYO DE 2023.



FARMACIAS "EL GALLITO"

PATRIMONIO

Esta es una empresa dedicada a la salud animal a través de la venta y distribución de productos farmacéuticos veterinarios, alimentos para mascotas animales para animales de producción y de cría.

También cuenta con laboratorios de alto internacional que cubren la alta variedad necesidades de la actividad pecuaria, del deporte equino y las aves de combate, comercializan accesorios para caballos en las diferentes disciplinas.

La atención a clientes es lo más importante para esta empresa, el personal es altamente calificado para brindar a los clientes el mejor servicio.

Su visión es ser la empresa líder en promover la salud dentro mercado de farmacéuticos para uso veterinario en México, no solo en el nivel de ventas sino en el valor y excelencia de nuestros servicios; y comprometidos en elevar la responsabilidad social.

FACTOR HUMANO

La atención farmacéutica consiste en responsabilizarse de la farmacoterapia de los pacientes, pero esta tarea puede llevarse a cabo ciñéndose únicamente a su definición o bien añadiendo un plus, la actitud.

Cuando un cliente vuelve a la misma farmacia es porque la opinión que se ha formado del producto y del servicio, en una visita anterior, ha cumplido o superado sus expectativas, es decir, se muestra satisfecho.

Esta satisfacción está generada mayoritariamente por la actitud del profesional (calidad del servicio), puesto que en el precio no suele haber grandes diferencias entre farmacias y la calidad del producto viene garantizada por el laboratorio. Así pues, nuestra actitud es un factor clave para la fidelización de los clientes.

La calidad de atención al cliente es lo que marca la gran diferencia, es un valor añadido y gratuito que los profesionales de la farmacia nos ofrecen.

ORGANIZACIÓN

Auxiliar de veterinaria: Este perfil realiza diferentes tareas como preparar y desinfectar materiales y dependencias hospitalarias; encargarse de la higiene de los animales; administrar medicamentos; aplicar tratamientos, recoger muestras y atender a los animales hospitalizados.

Ayudante en clínica veterinaria: este perfil **ayuda al auxiliar veterinario en su tarea** y es por ello que debe poseer una buena formación en técnicas auxiliares aplicadas a los cuidados básicos y a procesos de urgencias y cirugías, y el material necesario que se utiliza en dichos procesos.

Cuidador de animales: este perfil trabaja en zoológicos, parques, jardines y acuarios. Su función es limpiar el recinto, alimentar a los animales, controlar su estado de salud y atender a los animales enfermos.

Peluquería canina: Para poder trabajar en una peluquería canina, deberás aprender la fisiología de canes y felinos, para cuidar su pelo, piel o uñas. Deben tener especial atención al detalle, ser pacientes, ser capaz de calmar y controlar a los animales.

Adiestrador canino se encarga de instruir tanto a dueños como a canes sobre el comportamiento de estas mascotas. La finalidad puede ir desde un adiestramiento de perros de asistencia, de recate, detectores.

ENTORNO

Esto es todo lo que rodea a la empresa, influye y recibe influencias, ya que la empresa no vive aislada .

ENTORNO GENERAL:

Factores sociales: La sociedad más reciente está más volcada con los animales, lo que hace que se respeten y se cuiden. Cada día hay más familias que tienen como mínimo una mascota, lo que hace que cada vez haya menos animales abandonados. Cada vez está peor visto que una persona maltrate un animal, porque significa que no tiene corazón y esto puede llevarle a la cárcel.

Factores económicos: Los comercios cada día tienen más productos para mascotas, lo que hacen que haya mucha competencia en el sector. Se han creado todo tipo de productos, tanto de comida como de moda, porque se pueden comprar todo tipo de complementos para ellos, desde una pinza hasta un vestido.

Factores tecnológicos: En la sociedad en la vivimos se está desarrollando nueva maquinaria para el mejorar la calidad de vida del animal, porque hoy en día se tratan a las mascotas como a un miembro más de la familia, lo que hace que se mire más por su bienestar. Todo esto hace que nuevamente se innove en maquinaria y que se busque lo mejor para ellos.

ENTORNO ESPECIFICO:

Amenaza de ingresos: Pueden se buscar personal cualificado, para poder atender eficazmente a los clientes; la nueva tecnología hace que sea muy costoso estar a la última y hacer competencia a las demás empresas, porque las nuevas maquinarias siempre son mejores y encuentran un diagnóstico más rápido.

Rivalidad de la competencia: En la zona dónde está ubicada la clínica veterinaria, no hay ninguna otra por lo que rivalidad en clínicas no hay, pero sí hay a la hora de comprar productos, porque existe una tienda de animales, aparte de dos almacenes para productos agrícolas que también venden productos para animales y las tiendas de comestibles, dónde también hay productos para los animales.

-BIBLIOGRAFIA-

Daft Richard. (2014). Teoría y diseño organizacional. Cengage Learning.

Munch galindo, Lourdes (2012). Organización y diseño de estructuras organizacionales de alto rendimiento. Trillas