

NOMBRE DEL ALUMNO: Heber López Guzmán.

LICENCIATURA: Medicina Veterinaria Y Zootecnia.

CUATRIMESTRE: Tercer.

MATERIA: Estructuras Organizacionales.

DOCENTE: María De Lourdes Domínguez Figueroa

TRABAJO: Realizar Una Super Nota Con El Tema De Tamaño Y Ciclo
De Vida De Las Organizaciones.

FECHA: 08/ 07/ 23

CICLO DE VIDA DE LA

ORGANIZACIÓN: Debería ser progresivo para garantizar la permanencia, siempre con disponibilidad y flexibilidad de cambios del entorno.

Se pueden garantizar 4 etapas de una organización:

1.- Etapa emprendedora: Cuando la empresa nace, cuando abre por primera vez abre las puertas al mercado, para esta etapa el número de colaboradores es muy reducido.



2.- Etapa de colectividad: En esta etapa los empleados se identifican con la misión de la organización y pasa muchas horas ayudando a que la organización tenga éxito. Los miembros se sienten parte de una colectividad.



3.- Etapa de formalización: Implica el establecimiento y la utilización de reglas, procedimientos y sistemas de control.



4.- Etapa de elaboración: Los gerentes aprenden a trabajar dentro de los límites de la burocracia, sin sumarse a ella.



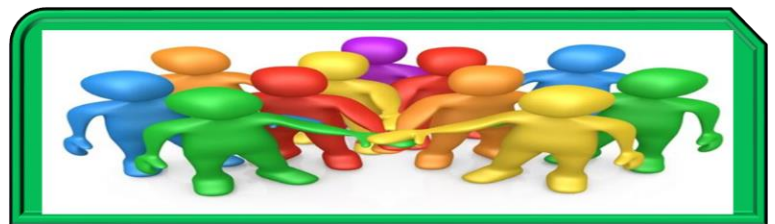
CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONALES DURANTE EL

CICLO DE VIDA: A medida que las organizaciones evolucionan a lo largo de las 4 etapas del ciclo de vida, tienen lugar cambios en la estructura, los sistemas de control, la innovación y las metas. A continuación, se resumen las características organizacionales asociadas con cada etapa.

1.- Emprendedora: Al inicio, la organización es pequeña, y es como espectáculo de solo una persona. La energía organizacional está dedicada a la supervivencia y a la producción de un solo producto o servicio.



2.- Colectividad: Es la etapa de la juventud de la organización. El crecimiento es rápido y los empleados se sienten emocionados y comprometidos con la misión de la organización.



3.- Formalización: En esta etapa la organización está entrando a la etapa de madurez. La organización añade grupos del personal de apoyo, formaliza los procedimientos y establece una jerarquía clara y una división del trabajo.



4.- Elaboración: La organización madura es grande y burocrática, con extensos sistemas de control, reglas y procedimientos.

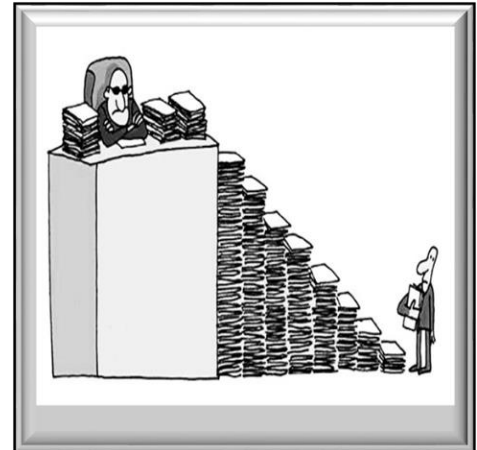


BUROCRACIA Y CONTROL DE LAS

ORGANIZACIONES: Son dos conceptos relacionados con la gestión y funcionamiento de las organizaciones.

Burocracia: Se refiere un sistema organizativo que se caracteriza por tener una estructura jerárquica, reglas y procedimientos claros, y una división del trabajo bien definida. Este tipo de organización se basa en la autoridad formal, donde las decisiones se toman con base en las normas y regulaciones establecidas. La burocracia busca eficiencia y la estandarización de los procesos, pero a veces puede ser percibida como rígida, lenta y poco flexible.

Control: Se refiere a la supervisión y seguimiento de las actividades y resultados con el fin de garantizar que se cumplan los objetivos establecidos. El control implica el monitoreo de los procesos, la medición del desempeño, la comparación de los resultados obtenidos con los esperados y la toma de acciones correctivas cuando sea necesario. El control se puede llevar a cabo a través de diferentes mecanismos, como el establecimiento de indicadores de rendimiento, la elaboración de informes, las auditorías internas, entre otros.



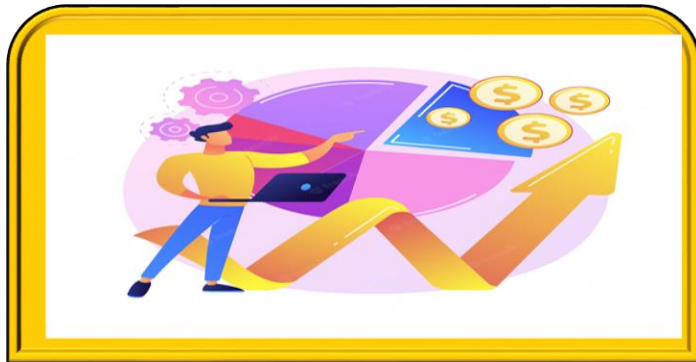
ESTRATEGIAS DE CONTROL ORGANIZACIONAL: Son técnicas y enfoques utilizados por las organizaciones para monitorear, medir y regular el desempeño de sus procesos, actividades y empleado. Estas estrategias están diseñadas para garantizar que reorganización alcance sus objetivos y se adhiera a las políticas y estándares establecidos. Aquí hay algunas estrategias comunes del control organizacional.

1.- Control burocrático: El propósito primordial de las reglas y los procedimientos burocráticos es estandarizar y controlar el comportamiento de los humanos.



2.- Control del mercado:

Es la aplicación de estrategias para supervisar que se tengan costos competitivos en el mercado, y que el servicio o producto se realice de acuerdo a los objetivos de la organización.



3.- Control del clan: Control a través de valores compartidos con la organización, las creencias, tradiciones o cultura.



BIBLIOGRAFIA: https://issuu.com/jmoranc4/docs/revista_financiera.pptx/s/12387560

<https://www.expansion.com/especiales/qdq-media/2015/08/05/55c0b58422601dbd018b458a.html>

<https://www.emprendedorinteligente.com/las-7-etapas-de-ciclo-de-vida-de-una-empresa/>

<http://ciclodevidaorganizacional.blogspot.com/2014/06/ciclo-de-vida-de-las-organizaciones.html>

<https://www.mindomo.com/es/mindmap/ciclo-de-vida-de-las-organizaciones-7b531df7743b460eadd55323536e3189>



GUIA -MODELOS Y
ESTRUCTURAS ORG.