



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Campus Tapachula

Licenciatura en Medicina

Veterinaria y Zootecnia

Materia: Estructuras Organizacionales

Catedrático: M.V.Z. María De Lourdes Domínguez Figueroa

**Trabajo: Ensayo sobre el funcionamiento como
Organización de una Empresa Veterinaria**

Alumno: Daniel Amílcar García Trinidad

3er. Cuatrimestre Grupo A

Tapachula, Chiapas a 19 de mayo del 2023



Logo de la Empresa:



Eslogan:

“¡Trabajamos por y para tu MASCOTA!”

En estos tiempos se tiene más conciencia sobre la lealtad y afecto que nos brindan nuestras mascotas; esto nos llevo a la preocupación de crear una empresa de Estética Canina para la limpieza, valoración medica y salud de las mismas.

Misión:

Brindar un servicio hospitalario, solidario, y de empatía para las mascotas; con un equipo capacitado en calidad y calidez humana.

Visión:

Ser reconocidos por el bienestar animal mediante nuestros servicios de calidad ante los clientes.

Historia:

Nace a mediados del año 2019, en la ciudad de Tapachula, Chiapas; debido a la inquietud de un joven que al tener mascotas a su cargo desde hace 15 años al dedicarse en un trabajo de Estilista Canino Profesional; se atreve a dar un paso grande para salir a demostrar su trabajo de forma médica y al servicio de domicilio. Esto lo llevo a la creación de Estética Canina Ángeles de Cuatro Patas; que es una pequeña empresa con cimientos sólidos que día a día se va abriendo pasos de forma positiva.

Nuestros Servicios:

- Estética canina
- Baño medicado
- Orientación y/o Atención Médica
- Emergencias de 24 horas
- Control de Vacunas Caninas y/o Felinas
- Venta de productos para combatir garrapatas, pulgas, ácaros, entre otros
- Venta de diversos accesorios para mascotas
- Venta de alimentos de mascotas por kilo o costal
- Fumigaciones a domicilios o empresas
- Revisión y tratamiento de animales de campo

Elementos que componen a la organización “Estética Canina Ángeles de Cuatro Patas:

Objetivos

- ✓ Generales: Se lleva un control de ingresos y egresos del producto que se utilizan en la Estética Canina.
- ✓ Específicos: Local adecuado a la organización, material alusivo y entendible para los clientes, con temas actuales en cuestión del cuidado de sus mascotas.

Patrimonio:

Se cuenta con un patrimonio activo, debido a que se tiene con un local propio y adoptado a las actividades que se realizan, se tiene un vehículo de uso exclusivo para traslados de corto y largo recorrido (Motocicleta con papeles en regla), se cuenta con una gama diversa de materiales para estética canina, al igual material farmacéutico, alimentario y de control de plagas.

Se cuenta con un patrimonio pasivo, debido a que se tiene diversos socios que tienen conocimiento en la materia de Medicina Veterinaria, y en los cuales siempre se tiene una remuneración económica para la sostenibilidad de la empresa.

Factor Humano:

- ❖ Trabajadores: se cuenta con una Recepcionista, Personal de Intendencia, un Almacenista, Estilista Canino, Auxiliar del Estilista Canino, Médico Veterinario con atenciones a domicilio y Médico Veterinario encargado del local.
- ❖ El Empresario: Fundador de la empresa de Estética Canina.
- ❖ Los Propietarios o Capitalista: Fundador y los Socios Remuneradores.

La Organización:

Es básica al modelo para servicios de la salud animal (perros y gatos), con el objetivo de preservar su bienestar y que los clientes tengan una atención adecuada, y mantener un equipo de trabajo unido.

Cada espacio del local está diseñado con la capacidad de brindar una atención correcta y de calidad. Al igual se conocen las actividades, tareas y el tiempo de cada trabajador para evitar una carga de trabajo que ponga en estrés a los mismos, y se logren el cumplimiento de forma asertiva.

Al igual se lleva un trabajo de motivación de equipo para conocer las ideas de cada trabajador y así poner en práctica una organización entendible con metas claras y específicas.

Se tienen diversas prácticas de capacitaciones para los Médicos Veterinarios y Estilistas Caninos, los cuales nos sirven como retroalimentación laboral para conocer los avances médicos y estilismo de hoy en día. Esto nos ayuda a tener una comunicación asertiva entre trabajadores y clientes.

Entorno:

General:

- Aparición de una posible crisis económica
- Aparición de una crisis en el sector salud animal o nacional de sanidad

Específico:

- Posible aparición de negocios con enfoques parecidos
- Posible desaparición de proveedores