



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

**ENSAYO UNIDAD 1. LA ORGANIZACIÓN COMO PARTE DE LA
EMPRESA**

ALUMNO: CHRISTIAN VALERIA FIGUEROA VICTORIA

CATEDRÁTICO: MVZ. MARÍA DE LOURDES DOMÍNGUEZ FIGUEROA

zoetis

Zoetis, anteriormente el negocio de salud animal de Pfizer, es una compañía global de salud animal con la misión de contribuir a un mundo más saludable trabajando día a día para atender mejor a los animales satisfaciendo las necesidades de quienes los crían o cuidan. Su nombre viene de la palabra “zoético” que significa “perteneciente a la vida” queriendo demostrar así su apoyo hacia los veterinarios y productores de ganado. Esta empresa se encarga de desarrollar, fabricar y comercializar un amplio catálogo de medicamentos, pruebas genéticas, biodispositivos y vacunas de salud animal. Esforzándose por apoyar a dos partes: animales de compañía y ganado, ya que Las personas con animales de compañía, tratan y cuidan de los animales domésticos para que vivan vidas más largas y saludables y los ganaderos, producen alimentos de alta calidad.

Su visión es “Ser la empresa de salud animal más valorada y fiable, y perfilar el futuro de la atención de los animales gracias a nuestra innovación, la dedicación a los clientes y la determinación de nuestros compañeros.” Su objetivo es “Cuidar de nuestro mundo y de la humanidad al hacer avanzar el cuidado de los animales.”

Zoetis tiene como **patrimonio** un total de veintinueve plantas de fabricación dispersas en diferentes países, dedicadas a proporcionarnos un servicio de calidad. Así como también cuenta con aproximadamente trescientas líneas de productos para la salud animal; Tienen ingresos anuales mas o menos de \$6.7 billones obteniéndolos del 55% con animales de compañía y el 44% con animales de producción.

Zoetis tiene 3 ramas de atención, Desarrollan colaboraciones y redes de investigación en todo el mundo, Nuevos modelos de investigación a través de la participación en consorcios con expertos y la identificación y respuesta rápida a enfermedades infecciosas e iniciativas colaborativas en seguridad alimentaria.

Por ende, esta organización tiene como **factor humano** a expertos en salud animal, científicos y comerciales que colaboran con instituciones y socios de I + D externos; contando así con 11, 300 colegas

Si lo analizamos, las ramas del “factor humano” quedarían así:

Comerciantes o pequeñas empresas dedicadas a la venta de productos de sanidad animal, asimismo los científicos y expertos en salud animal y por último los capitalistas, dueños, inversores que aportan los recursos para que la empresa pueda desarrollarse.

Por otro lado, Zoetis está [organizado](#) y dividido en diferentes módulos:

- Farmacológicos.
- Vacunas.
- Productos de diagnóstico.
- Pruebas genéticas.
- Biodispositivos.
- Atención al mercado. Etc.

Algunos de los cuales están previstos para adaptar los productos existentes para aprobación en otras especies, reformular, hacer nuevas combinaciones, realizar agentes genéricos, ayudar a la aprobación en nuevos países y apoyar para la salida al mercado.

Zoetis, como empresa, tiene un [entorno general](#) y un [entorno específico](#).

Afectándole así los factores políticos-legales, factores económicos, factores tecnológicos y socioculturales. Ya que esta empresa está distribuida en diferentes países no tienen un entorno general específico o que les afecte todos por igual, pero sí comparte un entorno específico en sus diferentes sedes.

El entorno específico es aquel que afecta de una manera concreta a cada una de las empresas y varía de unas a otras: clientes, competencia, proveedores.

La competencia de Zoetis serían las otras farmacéuticas animales como Bayer o Virbac que también tienen un alto nivel, pero Zoetis destaca por la calidad en cada uno de los productos que fabrica ya que a parte de eficaces son seguros y fáciles de usar.

Zoetis surgió del legado de los 60 años de experiencia de Pfizer Salud Animal en el suministro de medicamentos, vacunas, asistencia y servicios de calidad y se esfuerza cada día por conocer mejor y responder a los problemas concretos que afrontan los criadores y cuidadores de animales en todo el mundo.