




UUDS



MATERIA: ESTRUCTURAS
ORGANIZACIONALES

DOCENTE: MARIA DE LOURDES
DOMÍNGUEZ FIGUEROA

ALUMNO: JOCTAN CARBAJAL SALMERON

CUATRIMESTRE: 3-A

LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNIA



En este ensayo analizare el funcionamiento de la empresa Zoetis como organización y sus elementos, para iniciar este ensayo debemos tomar en cuenta que el mundo actual, la salud y el bienestar animal se han convertido en una prioridad para la sociedad. En este contexto, Zoetis, una compañía líder en salud animal, juega un papel fundamental al brindar soluciones innovadoras y servicios de calidad para mejorar la vida de los animales. En este ensayo, exploraremos el funcionamiento de Zoetis como organización y analizaremos los factores clave que han contribuido a su éxito en la industria de la salud animal.

Historia y misión de Zoetis:

Hay que saber como comenzó Zoetis, Zoetis fue fundada en 1952 y se ha convertido en la compañía líder en salud animal a nivel global. Su misión es apoyar a los veterinarios y a los criadores de animales en la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades. Zoetis se centra en el desarrollo de productos farmacéuticos, vacunas y servicios innovadores que mejoran la salud y el bienestar de los animales en todas las etapas de sus vidas.

El patrimonio de Zoetis se dice según sus informes financieros del segundo trimestre de 2021, el patrimonio neto de la compañía era de aproximadamente 12,7 mil millones de dólares. Cabe destacar que los números financieros pueden cambiar con el tiempo debido a diversos factores, como el rendimiento empresarial, adquisiciones, desinversiones, entre otros.

Zoetis tiene un enfoque importante en la investigación y el desarrollo de nuevos productos y tecnologías. La compañía invierte una parte significativa de sus ingresos en actividades de I+D para descubrir soluciones innovadoras que aborden las necesidades cambiantes de la salud animal. El compromiso de Zoetis con la excelencia científica y la innovación constante le ha permitido mantenerse a la vanguardia de la industria.

Creo que el factor humano desempeña un papel fundamental en el funcionamiento de Zoetis como organización de salud animal. La compañía reconoce que su éxito depende en gran medida de las personas que forman parte de ella, desde los empleados hasta los clientes y socios comerciales y algunos de sus principales beneficios son:

Talento y desarrollo de los empleados: Zoetis valora a sus empleados y se esfuerza por crear un entorno de trabajo inclusivo, colaborativo y seguro. La compañía se dedica a atraer y retener a profesionales talentosos y comprometidos, proporcionándoles oportunidades de desarrollo y crecimiento a través de programas de capacitación, mentoría y promoción interna. Además, se fomenta la diversidad y la igualdad de oportunidades en el lugar de trabajo.

Relaciones con los clientes y socios comerciales: Zoetis establece relaciones sólidas y duraderas con sus clientes y socios comerciales, como veterinarios, criadores, instituciones académicas y distribuidores. La compañía se compromete a comprender y atender las necesidades de sus clientes, brindando un excelente servicio al cliente,



soporte técnico y soluciones personalizadas. Además, Zoetis busca establecer asociaciones estratégicas basadas en la confianza y el mutuo beneficio.

Como líder en salud animal, Zoetis se ve que se compromete a garantizar la calidad y la seguridad de sus productos. La compañía sigue rigurosos estándares de fabricación y realiza exhaustivos controles de calidad para asegurar la eficacia y la seguridad de sus productos.

El entorno en el que opera Zoetis se caracteriza por una serie de factores que influyen en su funcionamiento y toma de decisiones estratégicas. Algunos aspectos clave del entorno de Zoetis son los siguientes:

Industria de la salud animal: Creo que en este apartado, Zoetis opera en la industria de la salud animal, que abarca una amplia gama de productos y servicios destinados a mejorar la salud y el bienestar de los animales. Este sector se ve influenciado por factores como las tendencias en la producción animal, la demanda de productos para mascotas, la evolución de enfermedades y eficacia de los productos veterinarios.

Innovación y avances científicos: Aquí, la industria de la salud animal está en constante evolución y requiere una sólida base de investigación y desarrollo para desarrollar nuevos productos y soluciones. Zoetis se enfrenta al desafío de mantenerse al tanto de los avances científicos y tecnológicos en su campo, así como de adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes y los desafíos emergentes en la salud animal.

Aspectos regulatorios y de cumplimiento normativo: Esto es algo que cualquier empresa debe de tener muy en cuenta en la organización, por ejemplo, Zoetis opera en un entorno regulado y debe cumplir con una serie de normativas y estándares en diferentes jurisdicciones. Esto incluye la aprobación y el registro de productos veterinarios, el cumplimiento de normas de fabricación y calidad, así como el manejo adecuado de aspectos relacionados con la seguridad y el bienestar animal.

Competencia y mercado global: Aquí Zoetis compite en un mercado global con otros actores de la industria de la salud animal. La compañía debe considerar la dinámica competitiva, la estrategia de precios, la penetración en nuevos mercados y la diferenciación de sus productos y servicios para mantener una posición sólida y seguir siendo líder en el sector.

Zoetis opera como una organización global en el campo de la salud animal. Su estructura organizativa está diseñada para garantizar una gestión eficiente y efectiva de sus actividades comerciales en todo el mundo. Aunque los detalles específicos de la estructura organizativa pueden variar con el tiempo, igual dare los siguientes puntos importantes de esta parte y dar a pasar el cierre de este ensayo.



Unidades de negocio: Zoetis organiza su operación en torno a diversas unidades de negocio, que se centran en segmentos específicos del mercado de la salud animal, como animales de producción (bovinos, porcinos, aves de corral), animales de compañía (mascotas), acuicultura y otros. Estas unidades de negocio tienen responsabilidad sobre la comercialización y distribución de productos y servicios relacionados con cada segmento.

Funciones corporativas: Además de las unidades de negocio, Zoetis tiene funciones corporativas que brindan apoyo y dirección a nivel global. Estas funciones pueden incluir áreas como investigación y desarrollo, operaciones, finanzas, recursos humanos, cumplimiento normativo, asuntos legales, comunicaciones y estrategia. Estas funciones corporativas se encargan de proporcionar servicios compartidos, establecer políticas y directrices, y coordinar la estrategia general de la compañía.

En conclusión, Zoetis se destaca como una organización líder en la industria de la salud animal debido a su enfoque centrado en la innovación, la calidad y el compromiso con el bienestar animal. Su estructura organizativa se basa en unidades de negocio y funciones corporativas que trabajan en conjunto para garantizar la eficiencia operativa y la excelencia en la prestación de productos y servicios.

Zoetis valora a sus empleados, fomentando un entorno de trabajo inclusivo y ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional. Además, la compañía establece relaciones sólidas con sus clientes y socios comerciales, basadas en la confianza y la colaboración.

La organización de Zoetis también se enfrenta a desafíos y oportunidades derivados de su entorno, como la evolución de la industria de la salud animal, los avances científicos, los aspectos regulatorios y la competencia global. Sin embargo, la compañía se ha destacado por su capacidad para adaptarse a estos cambios, mantener altos estándares éticos y cumplir con las normativas.

BIBLIOGRAFIA: <https://www.zoetis.com/>

<https://investor.zoetis.com/>

<https://veterinaryrecord.bmj.com/>

