



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
CAMPUS TAPACHULA**



**LIC. MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA**

**TERCER CUATRIMESTRE**

**GRUPO: "A"**

**JORGE ALFREDO PEREZ RODRIGUEZ**

**CATEDRATICO: MARIA LOURDES DOMINGUEZ FIGUEROA**

**19 DE MAYO DEL 2023, TAPACHULA CHIAPAS.**

- Logo



- ESLOGAN



**Funcionamiento como organización:** purina es una compañía de alimentos nutritivos para mascotas. Su historia comenzó en 1894 con la fundación de robinson-danforth, una empresa que, por aquel entonces, era la primera dedicada a la comercialización de alimentos para animales.

**Patrimonio:** el carlino propietario de purina, empresa fabricante de alimentos para mascotas. El valor total del patrimonio del carlino es incalculable, sobre todo para un perro. Nestlé confirman que la clave de su éxito ha sido, la facilidad con la que

rob se hace entender en las reuniones y consejos de administración, hablando en un lenguaje más claro que el de cualquier hombre de negocios

**Factor humano:** estamos comprometidos en hacer posible que tu vida y la de tu mascota sea más feliz y saludable, ayudando a desarrollar comunidades y administrando recursos para el futuro.

- Personas, familias y mascotas

Todos los que convivimos con animales de compañía queremos que disfruten de una vida larga, saludable y feliz. Como empresa líder en petcare, nos esforzamos constantemente por elevar los estándares de nutrición, salud y bienestar de las mascotas.

- Comunidades

Como creemos que el vínculo humano-animal ofrece muchos beneficios, trabajamos todos los días para defender el papel de las mascotas en la sociedad, creando soluciones tangibles para crear mejores vidas para las mascotas y las personas que las quieren.

- El planeta

Conjuntamente con nuestros colaboradores y entidades asociadas, estamos trabajando para lograr un uso sostenible de los recursos naturales y un impacto ambiental cero en nuestras operaciones.

**Entorno:** Quienes somos, Enriqueciendo la vida de las mascotas y las personas que las quieren. Creemos que cuando las personas y las mascotas se unen, la vida es mucho mejor. Es un sentimiento que ha sido parte de nuestras compañías a lo largo del tiempo y que realmente cobró vida a través de la marca PURINA® que William H. Danforth creó en 1904. Esta creencia se sitúa ahora en el centro de todo lo que hacemos y de los productos que fabricamos en todo el mundo.

**Filosofía nutricional:** Comenzamos imaginando un mundo en el que las mascotas prosperan y viven durante más tiempo y en el que incluso los problemas de salud más difíciles pueden abordarse de forma eficaz mediante la nutrición.

Llevados por este enfoque y una pasión inquebrantable por las mascotas, aplicamos los más de 90 años de experiencia científica que tenemos en nutrición, fisiología y comportamiento animal para hacer nuevos descubrimientos y traspasar los límites, creando soluciones nutricionales que dejen huella. Nuestro trabajo es imaginar lo imposible y desatar el poder de la nutrición para ayudar a todas las mascotas a vivir una vida mejor y más larga.

Esta filosofía repercute en las decisiones que tomamos y las creencias que nos guían todos los días.

## BIBLIOGRAFIA

<https://purina.com.mx/purina>

<https://www.purina.es/conoce-purina/filosofia-nutricional>

<https://www.elmundotoday.com/2012/01/el-dueno-de-purina-entre-los-perros-mas-ricos-del-mundo/>