



*LA ORGANIZACIÓN COMO  
PARTE FUNDAMENTAL DE  
LA EMPRESA*

Desarrollo Organizacional  
Médico María de Lourdes  
Domínguez Figueroa

---

Roberto Orozco Hernández

Medicina Veterinaria y Zootecnia – 3er  
Cuatrimestre UDS

**Nombre comercial:** Agrovvet Market

**Logotipo:**



**Slogan:** “Animal Health”

**Giro:** Comercial – Farmacéutico Veterinario

**País:** Perú

**Dirección oficinas centrales:** Av. Canadá Nro. 3792 - 3798 San Luis, Lima, Perú.

**Número telefónico:** (511) 2 300 300

**Correo:** ventas@agrovvetmarket.com

## **Elementos que componen una organización**

### **Objetivos**

#### **Generales**

Ser la empresa líder del mercado de farmacéuticos para uso veterinario en Latinoamérica, no sólo en el nivel de ventas, sino también en innovación, creación de valor y excelencia de nuestros procesos.

#### **Específicos**

Ofrecer productos veterinarios de clase única; desarrollados, producidos y entregados de manera creativa e innovadora, con estándares elevados de calidad y una comunicación digital que nos permitan un posicionamiento y consolidación local a través del establecimiento formal de alianzas estratégicas.

### **Factores de la producción**

- Innovación: Desafiamos los estándares establecidos en diferentes áreas con el fin de ofrecer un mayor valor a nuestros clientes.
- Proactividad: Actuamos con iniciativa, transformando las necesidades y problemas en oportunidades, siempre con una actitud positiva.
- Trabajo en equipo: La colaboración multiplica nuestra capacidad de respuesta y competencias.

## Dirección

Gerente general: Umberto Calderón



Responsabilidades:

- Supervisar la operativa diaria
- Diseñar la estrategia y fijar objetivos para el crecimiento
- Mantener presupuestos y optimizar gastos
- Establecer políticas y procesos
- Evaluar y mejorar las operaciones y el desempeño financiero
- Preparar informes periódicos para la alta dirección
- Proporcionar soluciones a problemas

## Recursos

### Materiales

- Maquinaria y herramientas empleadas por los trabajadores, son las que permiten que el proceso productivo se lleve a cabo físicamente. Sin embargo, no pertenecen al trabajador, sino a la empresa.  
**Ejemplo Agrovét Market:** *Maquinaria de almacén y centro de distribución tales como grúas, pallets, elevadores, bandas transportadoras y brazos robóticos.*
- Bienes muebles, objetos de oficina e insumos de uso cotidiano.  
**Ejemplo Agrovét Market:** *Computadoras, escritorios, tablets, papelería, archiveros, organizadores y equipos electrónicos.*
- Vehículos. Diferentes tipos de vehículos y automóviles que pertenecen a la empresa y permiten el desplazamiento de insumos, de personal o de los propios bienes producidos (distribución).  
**Ejemplo Agrovét Market:** *Camiones, trailers, motocicletas para reparto, automóviles y vans para transporte de empleados.*
- Energía y combustible, indispensables para alimentar las máquinas o vehículos y poder llevar a cabo el trabajo. Suelen ser suministradas por terceros y consumidas constantemente.  
**Ejemplo Agrovét Market:** *Proveedor de energía eléctrica local y comunicaciones.*

## **Inmateriales**

Son aquellos que no tienen apariencia física y no se pueden medir o cuantificar, pero influyen indiscutiblemente en su valor.

### **Ejemplo Agrovvet Market:**

#### Propiedad Intelectual

*Los activos creados por el intelecto humano, tales como patentes, derechos de autor, marcas, datos clave del negocio y secretos comerciales.*

#### Marca

*El valor asociado a la percepción del consumidor. En este caso todo lo relacionado a la Marca Agrovvet Market.*

#### Datos

*La información almacenada en los sistemas informáticos, como la lista de clientes nacionales e internacionales, así como documentos administrativos y manuales.*

#### Relaciones

*Valor asociado a las redes de personas, empresas y toda relación humana comercial externa a la empresa.*

#### Derechos o contratos públicos

*Derechos de valor de carácter público o a través del gobierno, como contratos, licitaciones y cualquier documentación otorgada por el estado.*

## Humanos

### Organigrama general de Agrovvet Market (nivel gerencial)

Umberto Calderón

**Gerencia General**

Teléfono: (51 1) + 511 2300300

Anexo: 102

E-mail: umberto.calderon@agrovvetmarket.com

Sandra Meneses

**Jefe de Ventas Internacionales**

Teléfono: (51 1) + 511 2300300

Anexo: 102

E-mail: sandra.meneses@agrovvetmarket.com

Pablo Alemán Buenaño

**Gerencia de Administración y TI**

Teléfono: (51 1) +51 1 2300300

Anexo: 300

E-mail: pablo.aleman@agrovvetmarket.com

Ricardo Calderón

**Jefe de Administración**

Teléfono: (51 1) + 511 2300300

Anexo: 302

E-mail: ricardo.calderon@agrovvetmarket.com

Giovanna Anchorena

**Gerencia de Investigación y Desarrollo**

Teléfono: (51 1) + 511 2300300

Anexo: 400

E-mail: giovanna.anchorena@agrovvetmarket.com

Anelisse Rodríguez

**Sub Gerente de Asuntos Regulatorios**

Teléfono: (51 1) + 511 2300300

Anexo: 403

E-mail: annelisse.rodriguez@agrovvetmarket.com

Violeta Balbuena

**Sub Gerente de formulación y desarrollo analítico**

Teléfono: (51 1) + 511 2300300

Anexo: 407

E-mail: violeta.balbuena@agrovvetmarket.com

Luis Alfredo Chávez

**Jefe de Sanidad - Animales menores y Farmacovigilancia**

Teléfono: (51 1) + 511 2300300

Anexo: 408

E-mail: luis.chavez@agrovvetmarket.com

**Bibliografía:**

<https://www.agrovetmarket.com/agrovetmarket/contactos-agrovet>

<https://www.agrovetmarket.com/contactanos-productos-veterinarios>

<https://www.agrovetmarket.com/agrovetmarket/contactos-agrovet>

**Antología ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES UDS**