

UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA



MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

DOCENTE: MARIA LOURDES

ALUMNO: JOCTAN CARBAJAL SALMERON

CUATRIMESTRE: 3-A

LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

FECHA: 29/07/23



VALORES ÉTICOS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

VALORES ÉTICOS

Los valores éticos son principios fundamentales que guían el comportamiento de las personas y organizaciones en su búsqueda de lo que es correcto y justo. La ética gerencial se refiere a los principios y valores éticos que guían el comportamiento y las decisiones de los gerentes en el ámbito empresarial. Los gerentes son líderes clave en una organización, y su conducta ética es fundamental para establecer una cultura organizacional responsable y sostenible.

- Integridad:** Todos los empleados se comprometen a ser honestos y transparentes en todas sus interacciones, tanto con los clientes como con sus compañeros de trabajo. Por ejemplo, si un empleado comete un error en el proyecto de un cliente, se espera que lo comunique de inmediato y trabaje para encontrar una solución, en lugar de ocultar el error.
- Respeto:** Los empleados se tratan entre sí con cortesía y consideración, valorando las opiniones y aportes de cada miembro del equipo. Además, la empresa se asegura de que sus productos y servicios respeten la privacidad de los usuarios y cumplan con todas las regulaciones de protección de datos.
- Responsabilidad:** la responsabilidad es una prioridad. Todos los empleados son responsables de sus tareas asignadas y se espera que entreguen resultados de alta calidad y en el plazo acordado. Si surge algún problema, los empleados asumen la responsabilidad de encontrar soluciones y aprender de la experiencia.
- Equidad y justicia:** La empresa promueve la igualdad de oportunidades y evita cualquier forma de discriminación. La contratación y promoción se basan en el mérito y las capacidades, sin importar el género, raza o cualquier otra característica personal. Además, los empleados reciben salarios justos y beneficios equitativos.
- Confidencialidad:** la confidencialidad es primordial, especialmente debido a la naturaleza de los datos y la propiedad intelectual con la que trabajan. Todos los empleados firman acuerdos de confidencialidad y se les instruye sobre la importancia de mantener la información de los clientes y la empresa en secreto.
- Empatía:** La empresa fomenta la empatía entre los miembros del equipo. Los gerentes y líderes se toman el tiempo para comprender las preocupaciones y necesidades de los empleados y ofrecen apoyo en situaciones personales o profesionales difíciles.
- Honestidad:** la honestidad es valorada en todas las comunicaciones, tanto internas como externas. Los empleados son alentados a comunicar problemas y preocupaciones de manera honesta y a proponer soluciones realistas.

VALORES

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La responsabilidad social en estructuras organizacionales se refiere al compromiso que tienen las empresas e instituciones con el bienestar de la sociedad y el medio ambiente en el desarrollo de sus actividades comerciales. Más allá de buscar únicamente beneficios económicos, las organizaciones socialmente responsables consideran el impacto que generan en su entorno y toman medidas para contribuir de manera positiva a la comunidad, los empleados, los clientes y el medio ambiente.

Responsabilidad social corporativa

La noción de la responsabilidad social corporativa es una extensión de la idea de la ética gerencial y se refiere a la obligación de la gerencia de hacer elecciones y emprender una acción de manera que la organización contribuya al bienestar de todos los grupos de interés de la organización, como empleados, clientes, accionistas, la comunidad y la sociedad en general.