

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

**Ensayo Unidad I. La organización como parte
fundamental de la empresa**

MVZ. MARÍA DE LOURDES DOMÍNGUEZ FIGUEROA

VÍCTOR HUGO BALBOA CASTILLO

17 DE MAYO DE 2023

VIRBAC

En la década de los 60, los diferentes productos elaborados por los laboratorios farmacéuticos especializados en medicamentos para humanos no podían curar todas las enfermedades animales. Es en 1968, cuando estas grandes compañías comienzan a invertir en salud animal, que Pierre-Richard Dick, médico veterinario de Niza, hace uso de su formación en el Instituto Pasteur para concebir y desarrollar medicamentos nuevos. *“Carismático”, “trabajador”, “visionario”: todos los que conocieron al médico veterinario Pierre-Richard Dick evocan a una personalidad extraordinaria. Cualidades excepcionales que nuestro fundador habrá podido poner al servicio de la salud animal y a una fantástica aventura humana.*

De esta manera, funda Virbac con el propósito de brindar a los veterinarios, ganaderos y propietarios de todo el mundo un conjunto de soluciones innovadoras para tratar las enfermedades animales. En la actualidad dicha empresa opera en más de 100 países y han sabido mantener su independencia e identidad. Al emplear los últimos adelantos tecnológicos para brindar soluciones a las necesidades del sector veterinario, su ecosistema de innovación ofrece una gama práctica de productos y servicios para diagnosticar, prevenir y tratar la mayoría de las patologías, mejorando al mismo tiempo la calidad de vida de los animales.



Gracias a su oferta, sostenida por una infraestructura industrial que atiende los estándares internacionales de calidad más elevados, desde hace más de 50 años han estado desarrollando una relación personalizada con los veterinarios, ganaderos y propietarios en cada país. A través de estas asociaciones privilegiadas, ambos sectores avanzan juntos para dar forma al futuro de la salud animal, un territorio fascinante en la encrucijada de los problemas sociales, sanitarios y medioambientales. La compañía cotiza en el índice Euronext Paris desde 1985, siendo miembro del SBF 120. La familia del fundador es el accionista mayoritario de la empresa.

VALORES DE LA EMPRESA

PROMOVER EL ESPÍRITU EMPRESARIAL

Demostrar iniciativa y audacia, aventurarnos en salir de lo habitual siendo flexibles es lo que nos impulsa hacia adelante. Esto también nos permite aceptar nuestros errores, reinventarnos y adaptarnos ágilmente a los desarrollos cada vez más rápidos de nuestro entorno.

ESTIMULAR LA INNOVACIÓN

La creatividad y la iniciativa impulsan cada una de nuestras acciones. Estamos siempre en busca de las tendencias y las herramientas más innovadoras para proponer soluciones cada vez más ingeniosas y útiles a quienes cuidan de los animales en todo el mundo. Una de nuestras prioridades es contribuir al progreso de la prevención y al bienestar de los animales para responder a las necesidades actuales de salud animal, teniendo en cuenta sus dimensiones alimentarias y sanitarias.

FOMENTAR LA ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Todas las personas que cuidan de los animales son nuestra razón de ser. Por eso es esencial para nosotros estar atentos a las necesidades de los veterinarios, los ganaderos y los propietarios de animales. Es la base que nos permite construir con ellos una relación humana única y profunda para anticiparnos a sus necesidades y aportar soluciones útiles y sostenibles que mejoren la práctica veterinaria y la calidad de vida de los animales.

PRESTAR ATENCIÓN A LAS PERSONAS

Las personas están en el centro de nuestro éxito y por lo tanto, son un elemento clave de diferenciación para una empresa de nuestro tamaño. Ofrecemos a cada empleado un entorno en constante evolución para que puedan crecer y hacer crecer la salud animal en un entorno donde compartir y tener espíritu de equipo son valores clave. La diversidad y los valores humanos son unos de nuestros puntos fuertes para ofrecer a nuestros equipos y a nuestros clientes una experiencia cada vez más enriquecedora.

ELEGIR LA SOSTENIBILIDAD

Nuestra prioridad es estructurar y desarrollar una actividad sostenible, pensando en el porvenir. Eso quiere decir que siempre estamos atentos a la calidad de nuestras inversiones y que apostamos por la rentabilidad a largo plazo en lugar de a corto. En Virbac, es nuestra responsabilidad encontrar el mejor equilibrio entre estas tres dimensiones.

PATRIMONIO

El grupo Virbac cuenta con plantas de producción en 10 países, genera casi el 87 % de sus ingresos fuera de Francia. También posee siete centros de investigación y desarrollo localizados en Estados Unidos, México, Chile, Uruguay, Francia, Vietnam y Australia., tanto ha sido su expansión que cuenta con filiales en 33 países, los resultados han sido positivos ya que el porcentaje de volumen de negocios en 2022 fue 1216 M€ (60% animales de compañía/ 40% animales de granja).

Lista de los principales accionistas a 22 de octubre de 2019.

Dick (familia)	49,7%
Inocap Gestion	1,19%
Virbac (plan de ahorro)	0,78%
Sebastien Huron	0,43%
Virbac (autocontrol)	0,11%
LMCG Investments	0,061%

FACTOR HUMANO

La empresa tiene aproximadamente 5, 400 empleados en más de 100 países, +5.2% comparado con 2021. Actualmente Virbac tiene más de 250 empleados en México y sus ventas superan los 600 millones de pesos. En el 2014, Virbac México inauguró su nueva planta en el Technology Park de Guadalajara. En ésta se fabrican productos inyectables estériles, intramamarios y premezclas para satisfacer los mercados locales e internacionales. Esta planta se construyó con los más altos estándares de calidad a nivel mundial con el objetivo llegar a diversos mercados en el mundo.



ORGANIZACIÓN

Virbac es un negocio y empresa de capital abierto, La empresa farmacéutica tiene una gamma de vacunas y medicamentos para la prevención y tratamiento de enfermedades graves de animales de compañía y ganado en general. Su sede central se encuentra en Carros (Francia).

ENTORNO

Con el fin de ofrecer soluciones útiles que mejoren la práctica veterinaria y el cuidado de los animales, Virbac se esfuerza por satisfacer las necesidades concretas con productos seguros, eficientes y fáciles de usar. Según la Organización Mundial de Sanidad Animal, el 75% de las nuevas enfermedades en el hombre se originan en los animales. Consciente de las interrelaciones existentes en el mundo viviente, Virbac pretende contribuir a la sanidad animal integrando plenamente el vínculo que conecta a las personas, los animales y su entorno. Así, el Grupo se implica en la lucha contra las zoonosis (rabia, leishmaniosis, dirofilariasis, etc.) teniendo en cuenta los principales desafíos de la seguridad y la calidad alimentaria.

CONCLUSIÓN

Virbac comenzó como un pequeño centro de investigación biológica en un apartamento de tres habitaciones en Niza en 1968 y desde entonces se ha expandido hasta convertirse en el séptimo laboratorio más grande, con el 56 por ciento de la población mundial viviendo ahora con al menos una mascota. internacional, en colaboración con propietarios y veterinarios de todo el mundo.

Ahora que han pasado 50 años, Virbac ha tenido tiempo de establecer una base sólida a favor de la salud animal. Sin embargo, dada la aparición continua de nuevas enfermedades y la importancia de la salud animal para la salud del ecosistema, aún quedan muchos problemas por resolver. Para lograrlo, la empresa sigue evolucionando: es inventiva, flexible y en continuo aprendizaje, con hombres y mujeres comprometidos en brindar soluciones inteligentes a los profesionales y brindar constantemente el mejor cuidado para los animales.

BIBLIOGRAFÍA

- [«Animal health: Virbac announces 2-digits growth for 2012»](#). 12 de marzo de 2013. Consultado el 19 de mayo de 2023
- <https://mx.virbac.com/home/quienes-somos/el-grupo-virbac.html>
- <https://mx.virbac.com/home/quienes-somos.html>
- <https://es.virbac.com/home/quienes-somos/50-anos-de-virbac.html>