

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

**CUADRO SINÓPTICO UNIDAD IV. ESTRUCTURAS
ORGANIZACIONALES**

MVZ. MARÍA DE LOURDEZ DOMÍNGUEZ FIGUEROA

VÍCTOR HUGO BALBOA CASTILLO

28 DE JULIO DE 2023

Valores éticos y responsabilidad social

Valores éticos

La ética empresarial comprende todos aquellos valores, normas y principios que se reflejan en la cultura de la empresa. Los valores éticos establecen estándares de lo que es bueno o malo en el comportamiento y en la toma de decisiones.

Los valores éticos son personales y únicos de cada individuo, aun cuando en cualquier grupo, organización o sociedad determinados hay muchas áreas de consenso acerca de lo que constituye un comportamiento ético.

Ese código de ética empresarial rige la práctica cotidiana influyendo tanto en sus bases productivas como en la relación que la empresa establece con sus clientes, proveedores y trabajadores, con el objetivo de ejercer un impacto positivo en la sociedad.

Una empresa que trabaje de manera ética atraerá talento y creará un ambiente laboral seguro para sus empleados. También generará más confianza en los consumidores e inversionistas.

Responsabilidad social

Se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido

Las organizaciones impactan de manera directa e inmediata la vida de los ciudadanos y las comunidades a través de programas que impulsan el desarrollo económico y muchas otras causas sociales.

Una empresa comprometida socialmente contribuye a mejorar las condiciones de vida de las zonas donde trabaja impulsando iniciativas que potencien el crecimiento de la comunidad.

Whole Foods, por ejemplo, ayuda a las comunidades más desfavorecidas en los 69 países en los que opera a través de la Whole Planet Foundation.

Fuentes de valores éticos en las organizaciones

RSC

Se refiere a la obligación de la gerencia de hacer elecciones y emprender una acción de manera que la organización contribuya al bienestar de todos los grupos de interés de la organización, como empleados, clientes, accionistas, la comunidad y la sociedad en general

AMBITOS DE LA RSC

- Responsabilidad económica
- Responsabilidad social
- Responsabilidad medioambiental

Ética gerencial

Consiste en los principios que guían las decisiones y el comportamiento de los gerentes en lo concerniente a si están en lo cierto o están equivocados

Dilema ético

Surge en una situación concerniente a lo correcto o incorrecto, en la que hay algunos valores en conflicto.

Liderazgo basado en los valores

Conductas interpersonales

- Tratar a las personas con atención
- Ser útil y amable
- Apoyar a los demás
- Mantener relaciones positivas

Acciones y expectativas personales

- Apegarse a altos estándares éticos
- Luchar por la honestidad, humildad e integridad
- Aceptar la responsabilidad de las fallas éticas

Liderazgo organizacional

- Articular y comunicar la visión ética
- Hacer responsables a las personas
- Colocar la ética por encima de los intereses a corto plazo

Justicia con los demás

- Tratar a todos de forma equitativa
- Nunca ser condescendientes
- Aceptar los errores de los demás

Bibliografía

- Antología Institucional de la Universidad del Sureste de la materia de Estructuras organizacionales
- <https://observatoriorsc.org/la-rsc-que-es/>
- <https://es.eserp.com/articulos/etica-empresarial/>
- <https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/>