



Mi Universidad

INFOGRAFÍA

**Nombre del Alumno:
Julissa Cárdenas Rodas**

**Nombre del tema:
Implantación del modelo
de negocio**

**Parcial:
3ero**

**Nombre de la Materia:
Taller del emprendedor**

**Nombre del profesor:
Eduardo Arreola**

**Nombre de la
Licenciatura:
Nutrición**

**Cuatrimestre:
9no**

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO



El mercado

Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece.



Dentro de los objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

Investigación del mercado

- Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente; para lograrlo es necesario conocer sus necesidades y cómo pueden satisfacerse.



El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.



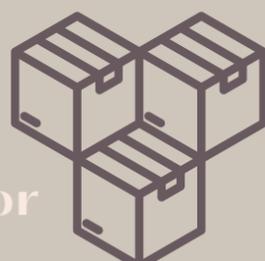
Producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.



Producto:

Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor.



REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

ANTOLOGÍA UDS

TALLER DEL EMPRENDEDOR