



# INFOGRAFÍA

**Nombre del Alumno:  
Azucena Elizabeth Carranza  
Tespán**

**Nombre del tema:  
Implantación del modelo de  
negocio**

**Parcial:  
3ero**

**Nombre de la Materia:  
Taller del emprendedor**

**Nombre del profesor:  
Eduardo Arreola**

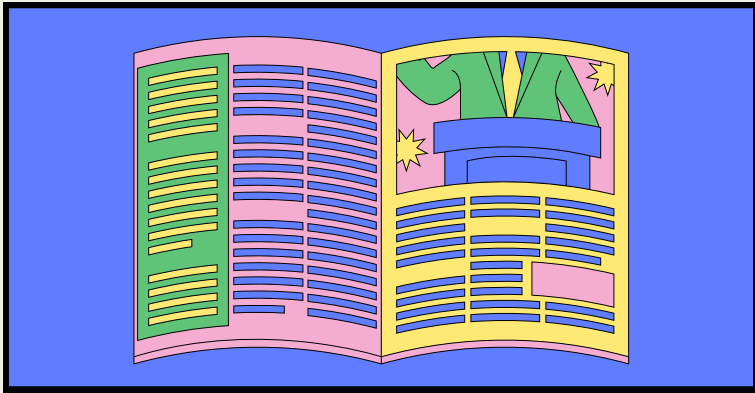
**Nombre de la Licenciatura:  
Nutrición**

**Cuatrimestre:  
9no**

# TALLER DEL EMPRENDEDOR

## IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

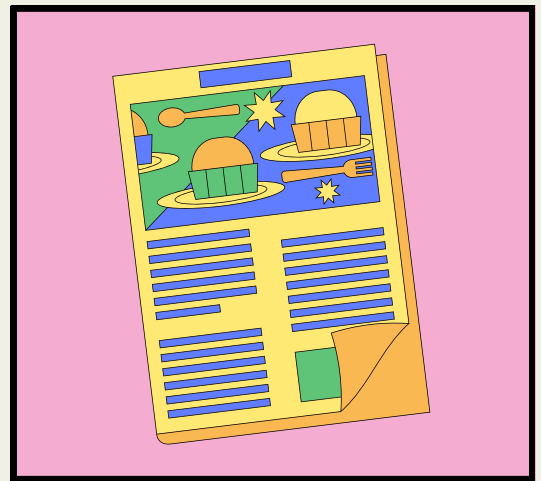
### EL MERCADO



EL MARKETING SE ENCARGA DEL PROCESO DE PLANEAR LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA EN RELACIÓN CON EL PRECIO, LA PROMOCIÓN, LA DISTRIBUCIÓN Y LA VENTA DE BIENES Y SERVICIOS QUE OFRECE

### OBJETIVOS DEL MARKETING

SE DEBE TENER EN CUENTA EL ÁREA Y SEGMENTO DE MERCADO EN QUE SE PIENSA INCURSIONAR (NIVEL LOCAL: COLONIA, SECTOR, ETC.; NIVEL NACIONAL: DE EXPORTACIÓN REGIONAL, MUNDIAL, U OTROS), ASÍ COMO EL TIEMPO EN EL CUAL SE PIENSAN LOGRAR LOS OBJETIVOS.



#### INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO SE UTILIZA COMO UNA HERRAMIENTA VALIOSA EN LA OBTENCIÓN DE ESTA INFORMACIÓN.

#### ESTUDIO DEL MERCADO

EL ESTUDIO DE MERCADO ES EL MEDIO PARA RECOPIRAR, REGISTRAR Y ANALIZAR DATOS EN RELACIÓN CON EL MERCADO ESPECÍFICO AL CUAL LA EMPRESA OFRECE SUS PRODUCTOS

#### PRODUCCIÓN

TRANSFORMACIÓN DE INSUMOS A PARTIR DE RECURSOS HUMANOS, FÍSICOS Y TÉCNICOS, EN PRODUCTOS REQUERIDOS POR LOS CONSUMIDORES.

#### Las 4 P's

- 1-DISTRIBUCIÓN Y PUNTOS DE VENTA
- 2-PROMOCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO
- 3-PUBLICIDAD
- 4-PROMOCIÓN DE VENTAS

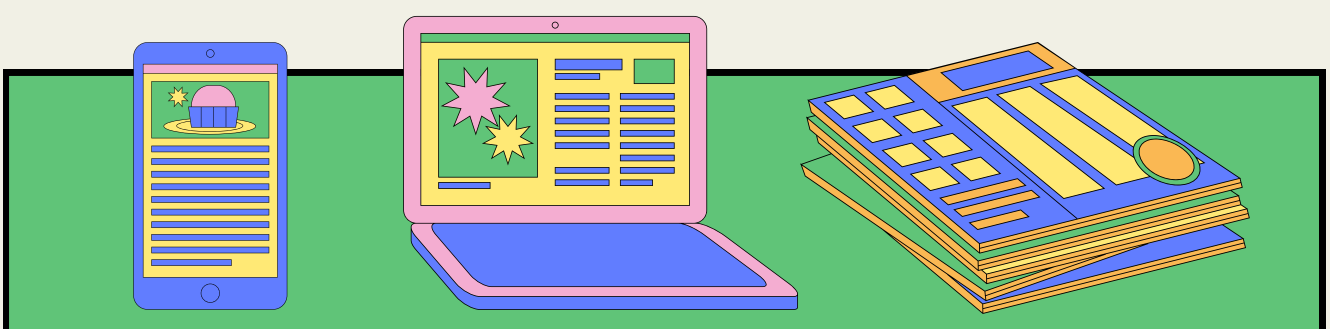
### ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN

EL DISEÑO DE UN PRODUCTO O SERVICIO DEBE CUMPLIR CON VARIAS CARACTERÍSTICAS, ENTRE OTRAS: - SIMPLICIDAD Y PRACTICIDAD (FACILIDAD DE USO). - CONFIABILIDAD (QUE NO FALLE). - CALIDAD (BIEN HECHO, DURABLE, ETCÉTERA).

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN O PRESTACIÓN DEL SERVICIO INDEPENDIEMENTE DE SI SE PRODUCIRÁ, MAQUILARÁ O COMPRARÁ EN UN PRINCIPIO, ES NECESARIO CONOCER EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LA EMPRESA.

### ORGANIZACIÓN

FORMA EN QUE SE DISPONE Y ASIGNA EL TRABAJO ENTRE EL PERSONAL DE LA EMPRESA PARA ALCANZAR EFICIENTEMENTE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.



**bibliografía**  
**antología uds**