



Mi Universidad

JENIFER MICHELLE BRAVO VELÁZQUEZ

TALIA YAMILETH HERNANDEZ FIGUEROA

TIPOS DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

2° PARCIAL

NUTRICIÓN

9° CUATRIMESTRE

10 JUNIO 2023

Introducción

Realizar una investigación científica requiere de llevar a cabo un conjunto de pasos de forma organizada para poder lograr la recopilación de información y posterior análisis de esta.

Los proyectos están estructurados por medio de varios segmentos, donde cada uno cumple un rol en especial. Algunos de estos ejemplos son los instrumentos de investigación, donde se deben desglosar los métodos y técnicas usados con la finalidad de recopilar información. Además de esto, tenemos también el diseño, el cual suele generar confusiones.

En otras palabras, y apegándose a su definición, tenemos que esta parte de un proyecto funciona como una especie de guía que nos cuenta cómo realizar la investigación empleando algunos métodos o técnicas en concreto. Además, la persona que la lleva a cabo posee todo un grupo de preguntas que requiere evaluar.

Es importante señalar también que todo el boceto sobre cómo se deberá realizar la investigación se puede preparar mediante el diseño.

Entre los ejemplos de esto tenemos que, si efectúas una investigación o estudio de mercados, deberás hacerlo tomando como base el diseño, tal y como vimos en su definición. Como ves, no solo son importantes las variables de la investigación, sino este segmento.

Cabe destacar que, al igual que otros segmentos de la investigación, el diseño de la misma posee un conjunto de características obligatorias que deben existir para que esta pueda ser llamada de esta manera.

Cualitativa

Se efectúa solo en las situaciones en las que se ha determinado la relación entre la información obtenida y las observaciones realizadas en base de distintos cálculos matemáticos.

Los investigadores van a basarse en el diseño cualitativo en el que se tiene la esperanza de concluir el por qué existe una particular teoría, así como también qué opinan los encuestados.

Cuantitativa

Se realiza en las situaciones donde se requiere que el investigador cuente con conclusiones y proyecciones estadísticas para obtener datos que se puedan procesar.

Además de los tipos anteriormente mencionados, que son un poco más generales, también debemos expresar que esta puede clasificarse en otros tipos.

Generación de modelos, hipótesis y teorías

El principal objetivo de la investigación cuantitativa es analizar grandes cantidades de datos para poder construir modelos y teorías a partir de ellos. De esta manera, cada caso concreto se utiliza como una pieza más en el camino para desarrollar el conocimiento estadístico, en lugar de ser el proceso central de la investigación como ocurre en la cualitativa.

Los modelos e hipótesis se generan en la investigación cuantitativa a través del uso de la estadística. Así, por ejemplo, si un comportamiento fuese repetido en un 70% de las veces por los individuos estudiados ante una situación concreta, se podría considerar que es muy probable que una persona actuase de esa manera y sería factible hacer predicciones al respecto.

Usa métodos de medida objetivos

En la investigación cualitativa, los métodos de medida suelen ser abiertos y están destinados a comprender con la mayor profundidad posible el fenómeno que se quiere estudiar. En cambio, en la cuantitativa lo importante es obtener tantos datos como sea posible sobre un aspecto muy específico, por lo que las mediciones se realizan de forma completamente distinta.

Generalmente en la investigación cuantitativa se usan herramientas como tests estandarizados, entrevistas estructuradas, e incluso métodos experimentales con control de variables para recopilar tantos datos objetivos como sea posible.

Uso de diseños experimentales

La investigación cuantitativa normalmente trata de buscar relaciones de causa y efecto entre diferentes variables, con el objetivo de poder crear teorías aplicables a contextos amplios y que no dependan de factores concretos. Debido a ello, normalmente hace uso de diseños experimentales complejos en los que se manipulan diferentes variables para comprobar los resultados.

Así, dentro de la investigación cuantitativa encontramos modelos como el experimental o el cuasi – experimental, en los que el experto controla algunas de las variables que pueden influir en el resultado.

Análisis de datos

La investigación cuantitativa normalmente trabaja con cantidades de datos relativamente grandes. Debido a ello, es prácticamente imprescindible utilizar métodos como los análisis estadísticos, las regresiones o incluso técnicas de big data para poder extraer conclusiones fiables y descubrir patrones y relaciones entre las variables que se han estudiado.

Por este motivo, para que una investigación cuantitativa se considere fiable es necesario que trabaje con un número relativamente alto de casos. Esto es lo contrario de lo que ocurre en la investigación cualitativa, en la que el experto se centra en comprender un solo fenómeno en profundidad.

Cuantitativa

Se realiza en las situaciones donde se requiere que el investigador cuente con conclusiones y proyecciones estadísticas para obtener datos que se puedan procesar.

Además de los tipos anteriormente mencionados, que son un poco más generales, también debemos expresar que esta puede clasificarse en otros tipos.

Observación

Su duración depende de lo que quieres observar, ya que los hechos se registran en un espacio salón, clínica, comunidad, etc. y tiempo determinado, a medida que se producen y tal como se producen. Tus registros pueden incluir grabaciones o fotografías y puedes elegir diferentes tipos de observación, según tu objeto de estudio.

Descriptiva

En este tipo, el investigador va a estar interesado únicamente en describir el caso bajo su estudio.

Método de observación: El más eficaz para llevar a cabo la investigación descriptiva. Se utilizan tanto la observación cuantitativa recopilación objetiva de datos que se centran en números y valores.

Método de estudio de caso: Implican un análisis profundo y el estudio de individuos o grupos. Suele conducir a una hipótesis y amplía el alcance de la investigación de un fenómeno para determinar la causa y el efecto.

Encuesta de Investigación: Una herramienta muy popular para la investigación de mercado y en aulas.

Experimental

En este tipo se va a utilizar una relación de causa y efecto en una situación. Este va a observar el efecto que causa una variable sobre la otra.

1- Debe contar con un grupo de control y más de un grupo experimental. El muestreo de los grupos se realiza al azar.

2- Los investigadores manipulan las variables. Estas se dividen en independiente y dependientes. La independiente es la que ha sido manipulada. Las dependientes son las que se alteran por efecto de la manipulación de la variable independiente.

3- Su objetivo es identificar relaciones de causa y efecto entre las variables. Esto se logra al comparar el grupo de control con la muestra experimental y observar cómo la variable independiente modifica a las dependientes.

4- Es un tipo de investigación cuantitativa. Se sirve del análisis estadístico para interpretar los resultados de la experimentación y ofrece conclusiones específicas y cuantificables.

5- Se lleva a cabo bajo condiciones estrictamente controladas, de modo que los resultados no se vean afectados por ningún factor más allá de la manipulación ejercida por los investigadores. Es la forma de garantizar la relación de causa-efecto

Correlacional

Este tipo emplea la técnica no experimental de la que ya te hablamos con la finalidad de ayudar a quienes investigan a fijar la relación entre dos variables.

En primer lugar, permite conocer algo tan importante como la correlación entre dos o más variables. Es decir, nos indica cómo varía una variable cuando modificamos la otra. De esta forma, se descarta el posible efecto aleatorio y se evita una posible manipulación accidental.

Suele ser el punto de partida en los modelos de regresión. Una vez sabemos el grado de variación y la dirección de las variables comparadas, podemos generar un modelo explicativo.

Uno de los mayores inconvenientes es que no permite establecer una relación causa-efecto. Para conocer estas relaciones habría que llevar a cabo otras técnicas estadísticas y, sobre todo, habría que realizar una revisión de la literatura existente.

[Diseño de la Investigación - Características, Tipos y Ejemplos \(tiposinvestigacion.com\)](https://tiposinvestigacion.com)

[Técnicas de la metodología cualitativa \(unam.mx\)](https://unam.mx)

[Investigación experimental: qué es, características, tipos, ejemplos \(lifeder.com\)](https://lifeder.com)

[Investigación correlacional | 2023 | Economipedia](#)