

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**DOCENTE**

**LIC.YAMILETH ITALIA**

**ALUMNO**

**MARIO PEREZ MARTINEZ**

**TRABAJO**

**INFOGRAFIA**

**MATERIA**

**PSICOLOGIA Y RETOS NUTRICIONALES**

**CARRERA**

**NUTRICION**

**GRADO Y GRUPO**

**3 CUATRIMESTRE 3A**



# infografia

## factores que influyen en el comportamiento del consumidor



### sentimientos

la pizza me trae mucchos recuerdos bonitos de antes

### actitud

comer la pizza me trae bonitos recuerdos y me hace tomar decision de comprarla cada vez que veo una

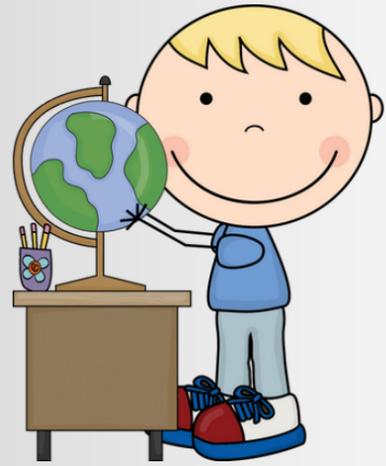


### psicologico

psicologicamente me quita la tristeza y me pone feliz cada que como la pizza me trae recuerdos bonitos y fue una gran experiencia poder probar este producto

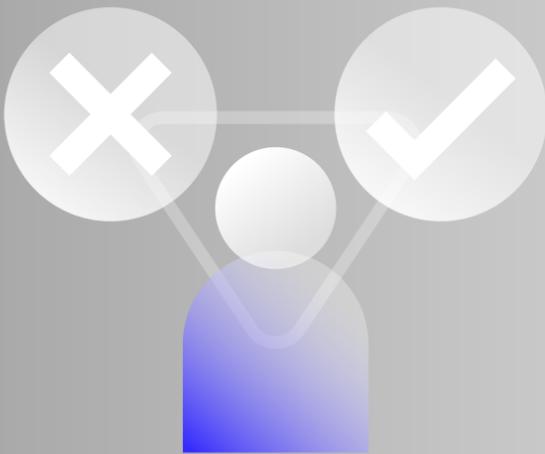
### factores

comer la pizza me quita lo triste psicologicamente y emcionalmente salir y ir a comer a comer me motiva y me dan ganas de salir y sonreir



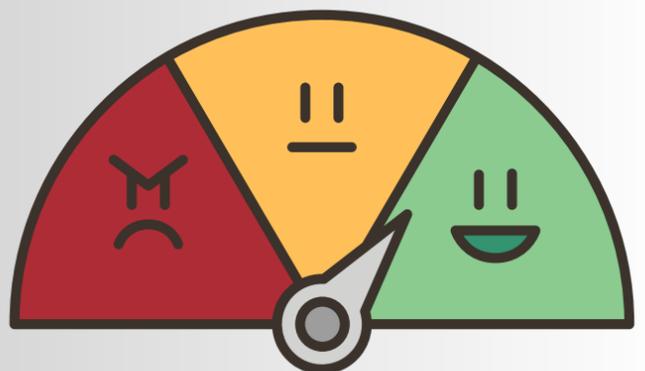
### decision del producto

decidi probar este producto antes porque se me hacia interesante y queria sentir ese producto



### satisfaccion

quede satisfecho con este producto ya que ahora que lo pruebo me trae muchos recuerdos bonitos y me pone feliz



# conclusion

**en este trabajo me ayudo mucho en mis decisiones y poder aprender y recordar todo lo que eh vivido a travez de este producto me doy cuenta que cada que ingiero este producto me pone feliz y psicologicamente me ayuda hay factores importantes como la felicidad la decision de comprar este producto y la estabilidad y tranquilidad que me da este producto**