



# UDS

PASIÓN POR EDUCAR

UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
CAMPUS TAPACHULA

## LICENCIATURA EN NUTRICION

PSICOLOGIA Y RETOS NUTRICIONALES

SUPER NOTA COMPORTAMIENTO Y  
ACTITUD DEL CONSUMIDOR

DOCENTE: ITALIA YAMILET HERNANDEZ

ALUMNA: VALENTINA DIAZ ZEQUEDA

CUARTO CUATRIMESTRE

23 JULIO 2023



# COMPORTAMIENTO Y ACTITUD

## DEL CONSUMIDOR



### ACTITUD

Se manifiesta a través de una serie de respuestas observables, que se han agrupado en tres grandes categorías:

- cognitivas
- afectivas
- conativo-conductuales

### FUERZA DE LA ACTITUD

Al hablar de fuerza de la actitud nos referimos a que cuando más fuerte son las actitudes, mayor será el impacto en la conducta, LOS FACTORES SON :

- Intensidad
- Importancia
- Conocimiento
- Accesibilidad



### ACTITUD VS COMPORTAMIENTO

se ve afectada por componentes como son el cognoscitivo o de las creencias, afectivo de los sentimientos y emociones y del comportamiento de las intenciones de los individuos

### COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

influyen las actitudes pero básicamente se consideran como relevantes las siguientes:

- Satisfacción en el trabajo, que se refiere al nivel de satisfacción que una persona tiene en su trabajo.
- Compromiso con el trabajo, que tiene que ver con que tan bien una persona se identifica y por ende se interesa por su trabajo.
- Compromiso organizacional o el nivel de satisfacción de una persona hacia la organización, sus metas, objetivos, es decir su alineamiento hacia la misma.



### DEFECTOS COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

- Insatisfacción
- Ausentismo
- Rotación
- Valores
- Actitudes
- Personalidad del individuo

BIBLIOGRAFÍA: ANTOLOGÍA PSICOLOGÍA Y RETOS NUTRICIONALES UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS). 2022to

# CONCLUSIÓN

CON ESTA INFOGRAFÍA TENEMOS EN CUENTA LA RELACIÓN QUE HAY ENTRE EL ACTITUD Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR YA QUE TECNICAMENTE VAN DE LA MANO LA UNA CON LA OTRA COMO POR EJMPLO EN LA INFOGRAFÍA COMENTAMOS LO IMPORTANTE QUE ES LA FUERZA DE ACTITUD COMO CUANDO MÁS FUERTE SON LAS ACTITUDES, MAYOR SERÁ EL IMPACTO EN LA CONDUCTA, A QUE NOS REFERIMOS CON ESTO A UNA MUJER CON UN AGRADABLE PASTEL DE CHOCOLATE, A ELLA LE ENCANTA EL SABOR PERO SABE QUE EL PASTEL ENGORDA, DEBIDO A ESTO ELLA PUDO RECHAZAR EL POSTRE EN ALGUNAS OCASIONES, AUNQUE EN OTRAS SITUACIONES ELLA ACCEDE A COMER, ESTO DEPENDE DE LAS REACCIONES QUE TENGA, ESTAS PUEDEN SER POSITIVOS O NEGATIVOS.