



# **UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS TAPACHULA**

**LICENCIATURA EN NUTRICION**

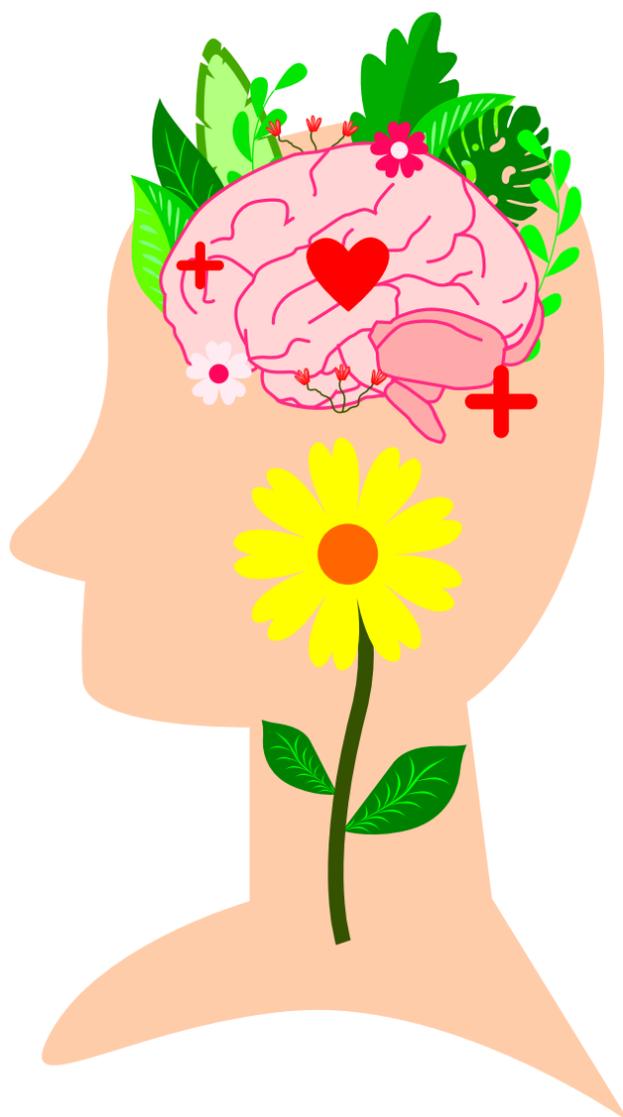
**MATERIA: PSICOLOGIA Y NUTRICION**

**TRABAJO DE INFOGRAFIA**

**DOCENTE: ITALIA YAMILETH HERNADEZ FIGUEROA**

**ALUMNA: DIANA FRANCELIA BRIONES RAMIREZ**

**FECHA DE ENTREGA: SABADO, 29 DE JULIO 2023**



# COMPORTAMIENTO



## Y ACTITUD DEL CONSUMIDOR



### MOLE DOÑA FRANCE

ESTE HA SIDO DESDE QUE TENGO MEMORIA MI ALIMENTO FAVORITO APARTE DE SER CREADO POR MI ABUELA QUIEN ES PARA MI LA MEJOR COCINERA, ME HACE RECORDAR MI INFANCIA Y ME GENERA NOSTALGIA



### NECESIDAD DE CONSUMO

A NIVEL NUTICIONAL MI CUERPO NO NECESITA ESTE PRODUCTO, PUES LEJOS DE SER ALGO ES ALTAMENTE CONCENTRADO EN GRASA Y HARINAS, SIN EMBARGO A NIVEL EMOCIONAL ES UN ALIMENTO MUY NECESARIO PARA MI

### COMPORTAMIENTO

El comportamiento de compra son los procesos que los clientes utilizan para elegir, usar, consumir y adquirir un producto y servicio, este proceso incluye las respuestas emocionales, mentales y de comportamiento de los consumidores.



### ELECCIÓN

PARA MI EL ELEGIR ESTE ALIMENTO ES MERAMENTE POR AMOR A EL SABOR Y LO QUE ME HACE SENTIR, LO CUAL ESTA RELACIONADO CON LA PSICOLOGIA. ESTO ME HA ACOMPAÑADO A LO LARGO DE TODA MI VIDA SIENDO MI PRODUCTO FAVORITO Y ES POR ELLO QUE ELIGO CONSUMIRLO

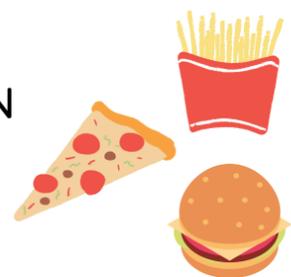


### ADQUIRIR EL PRODUCTO

PARA MI EL ADQUIRIR EL PRODUCTO NUNCA HA SIDO LIMITACION PUESTO A QUE ES PARA MI LITERALMENTE GRATIS LO CUAL NO AFECTA MI ECONOMIA Y ES ALGO QUE PODRIA CONSUMIR DIARIO SIN ABURRIRME, SIN EMBARGO SERIA INCORRECTO POR SU MAL APORTE NUTRICIONAL

### COMPARACION CON OTROS PRODUCTOS PROBADO

ESTE MOLE SE ME HACE MUY POR ENCIMA DE CUALQUIER ALIMENTO NO SOLO POR SU DELICIOSO SABOR, SI NO TAMBIÉN POR EL GRAN SENTIMIENTO DE AMOR QUE ME GENERA, PUES DESDE QUE LO PROBE HASTA LA FECHA SIGUE SIENDO DELICIOSO.



# CONCLUSION:

Es importante que no todo el tiempo nos dejemos guiar por los sentimientos que los alimentos nos hacen sentir aun que estos nos alegren o llenen de nostalgia recordándonos épocas plenas y bonitas de nuestra vida, pues el hecho de que sean necesarios a nivel psicológico y emocional no quiere decir que su valor nutricional sea el correcto o que dichos productos sean realmente necesarios para nuestro cuerpo, podemos obtener nutrientes necesarios de algunos otros productos los cuales sean hechos por nosotros mismos. Es importante saber cuando y en que momento nuestra mente y cuerpo si requieren de dicho alimento, y así no dejarnos llevar por el consumismo excesivo, puesto que las marcas sean grandes o pequeñas como es el en caso de la marca expuesta, tienen estrategias para que el consumidor vuelva a consumirlo dado mi caso para mi es un producto completamente al alcance de mis manos por lo cual suelo consumirlo mas veces de las que debería sin embargo al no representar un problema a la hora de obtenerlo de paso por alto los puntos anteriormente mencionados. Debemos saber controlar los impulsos al elegir y consumir un producto para no caer en la compulsividad puesto que esta representa tanto grandes problemas para la economía como para la salud como en este caso expuesto.

