

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA**

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

PSICOLOGÍA

**INFOGRAFÍA
COMPORTAMIENTO Y ACTITUD DEL CONSUMIDOR**

DOCENTE ITALIA YAMILETH HERNÁNDEZ FIGUEROA

ALUMNA: JOSSELINE SARAHI CERDIO ZEPEDA

TERCER CUATRIMESTRE

JULIO, 2023

COMPORTAMIENTO Y ACTITUD DEL CONSUMIDOR



LA RELACIÓN ACTITUD-COMPORTAMIENTO

La actitud se manifiesta a través de una serie de respuestas observables, que se han agrupado en tres grandes categorías: cognitivas, afectivas y conativo-conductuales.

Por ejemplo: Una persona ante un pastel de chocolate, le encanta el sabor pero sabe que el pastel no es un buen alimento. Debido a esta ambivalencia ella pudo rechazar el postre en algunas ocasiones, aunque en otras situaciones ella accede comer, esto depende de las reacciones que tenga, pueden ser positivos o negativos.



TEORÍA DE LA ACCIÓN RAZONADA

Es un modelo general de las relaciones entre actitudes, convicciones, presión social, intenciones y conducta. Objetivo predecir la conducta humana.

ESTÁ DETERMINADO POR:

Las consecuencias que se pueden derivar de su conducta, así como la probabilidad de las mismas.

- La importancia que esas consecuencias tengan para la persona.
- El comportamiento que esperan de él las personas significativas de su entorno.
- La importancia que la persona da a la opinión de otras personas.



TEORÍA DE LA CONDUCTA PLANEADA: APLICACIONES A LA ELECCIÓN DE ALIMENTOS

Esta teoría (TCP) tiene cinco variables donde se incluye el comportamiento, la intención, actitud, norma subjetiva y control del comportamiento percibido



CONCLUSIÓN

La actitud va ser la respuesta emocional

Para que se de una actitud/ COMPORTAMIENTO tienen que pasar 3 factores:

- **Cognitivo:** Todos los pensamientos, creencias o experiencias que nosotros tengamos
- **Afectivo:** Sentimiento, emociones, nostalgia
- **Conductual:** Actitud, va depender como es que reaccionarás

Dependiendo de la actitud que tengas, el resultado es diferente: Actitud positiva, negativa, abierta y cerrada.

BIBLIOGRAFÍA

**Recursos de antología. (2023). Universidad del Sureste
UDS**