



Alumna: Kimbeli Marisa Morales Bravo

Profesor: Jolguer Martinez

Actividad: Síntesis "introducción al emprendedurismo"

Materia: "Taller del emprendedor"

Grado: 9no Cuatrimestre

Área: Psicología

Frontera Comalapa Chiapas, a 09 de julio de 2023

Introducción

El objetivo de este trabajo, es poder mostrar información necesaria, que sea de buen entendimiento y así mismo que sea de gran importancia, acerca del tema “introducción al emprendedurismo”, pues como bien sabemos, un plan de negocio es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le ayude a poder elegir el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Esto en sí, se podría decir que el emprendedurismo es el primer paso para aquellos que desean embarcarse en el apasionante viaje de crear y gestionar sus propios negocios, pues esto proporciona los conocimientos, las habilidades y actitudes necesarias para aprovechar las oportunidades, enfrentar los desafíos y lograr el éxito en el mundo empresarial.

Más que nada la introducción al emprendedurismo implica el poder comprender los fundamentos básicos de cómo iniciar y gestionar un negocio exitoso.

Seneca, menciona; “ningún viento es favorable para quien no conoce al puerto al que quiere arribar”. Cuando hablamos de un plan de negocios, nos estamos refiriendo a la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa. Asimismo, podemos mencionar que un plan de negocios no es y ni puede ser un documento muerto, estático, inamovible, ya que el plan de negocios es dinámico, cambiante, adaptable y se renueva con el tiempo.

De igual manera, cuando hablamos de emprender, en el ámbito de negocios un emprendedor es el propietario de una empresa comercial, con fines de lucro, teniendo así características existentes del emprendedor, de acuerdo con John Cao, el emprender es una persona con características muy particulares, entre ellas; el compromiso total, la determinación y perseverancia, la capacidad para alcanzar metas, la orientación a las metas y oportunidades, la iniciativa y responsabilidad, persistencia en la solución de problemas, el realismo, la autoconfianza, los altos niveles de energía, la tolerancia al cambio y entre otros.

Entonces, si tratamos sobre el término de emprender nos damos cuenta que es un término complicado de definir, ya que no se trata solo de una serie de atributos, sino también de la forma de utilizarlos para sacarlos el máximo provecho. Vanderwerf y Brush, afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las conductas y acciones, tales como; la creación, la administración general, la innovación, la aceptación del riesgo y el mejor desempeño. Asimismo, Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades, comenzando con el emprendedor administrativo que es el que hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de

hacer las cosas, el emprendedor oportunista busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean, el emprendedor adquisitivo se mantiene en continua Innovación la cual le permite crecer y mejorar lo que hace, el emprendedor incubador en su afán por crecer y busca oportunidades por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierte en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente, Y por último el emprendedor imitador, que es el que genera sus procesos de innovación a partir de su elementos básicos ya existentes mediante la mejora de ellos.

Algo muy interesante, es que existe la evaluación de la capacidad de emprender ya que a pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena, es por eso que muchas personas resuelven un tipo de examen para llegar a saber si en realidad son emprendedores. Aunque es importante considerar que el test no es predictivo, pero sí ofrece una visión general de alguna de las características más señaladas por los autores como cruciales, así como en la investigaciones consultadas.

Dentro del mismo contexto, hay que definir que la creatividad es algo muy importante dentro de los emprendedores, pues la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original, es por eso que para el emprendedor es algo que tiene que usar para dar origen al producto o servicio en el que sustentará el desarrollo de su empresa así como para hacerla crecer y perdurar.

Es importante destacar que la creatividad surgen de nuestro cerebro, ya que hay dos hemisferios; el izquierdo y el derecho, y cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita, aunque es cierto que mediante algunos ejercicios es posible fortalecer el hemisferio menos desarrollado y así lograr un equilibrio, mayor eficacia y desempeño en todos los aspectos intelectuales deseado.

Existen tipos de creatividad y Weisberg (1989) la divide en dos tipos; científica y artística. En el primer caso, es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras. La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Ahora bien, sabemos que el hombre por naturaleza es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse, por eso cuando hablamos del equipo de trabajo podemos saber que es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas, que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada, que aportan sus cualidades y buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes.

Finalmente, existen características de los equipos efectivos de trabajo, y Buchholz (1993), propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, por ejemplo; el liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros, la responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado, también así una comunidad de propósito, es decir, que los integrantes conozcan cuál es su razón para pertenecer a ese equipo, y también cuál es su función dentro de él, asimismo la buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación, la mira en el futuro tanto en la meta final como en el proceso, la concentración en las tareas que se acuerdan las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación, y por último la capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Conclusión

En conclusión, podríamos decir que la introducción al emprendedurismo es un tema muy importante e interesante, ya que es fundamental para poder adentrarse en el mundo del emprendimiento, por eso, queda claro que los aspectos relacionados con el emprendimiento, comprendiendo su importancia y los elementos clave que lo conforman, es algo muy importante.

Asimismo, hemos descubierto que el emprendedurismo implica mucho más que simplemente iniciar un negocio, también se trata de una mentalidad, y un conjunto de habilidades que nos permiten identificar oportunidades, tomar riesgos calculados, desarrollar ideas innovadoras, y más que nada, llevarlas a la acción.

Por eso, es importante destacar que el emprendedurismo no solo garantiza el éxito instantáneo, sino que es un viaje lleno de altibajos.

Entonces, queda claro que la introducción al emprendedurismo, nos inspira a ser proactivos, a pensar de manera creativa y asumir la responsabilidad de nuestro propio futuro.

