



*Alumna: Kimbeli Marisa Morales Bravo*

*Profesor: Jolguer Martínez*

*Actividad: Mapa conceptual "Nacimiento de la idea de negocio"*

*Materia: Taller del emprendedor*

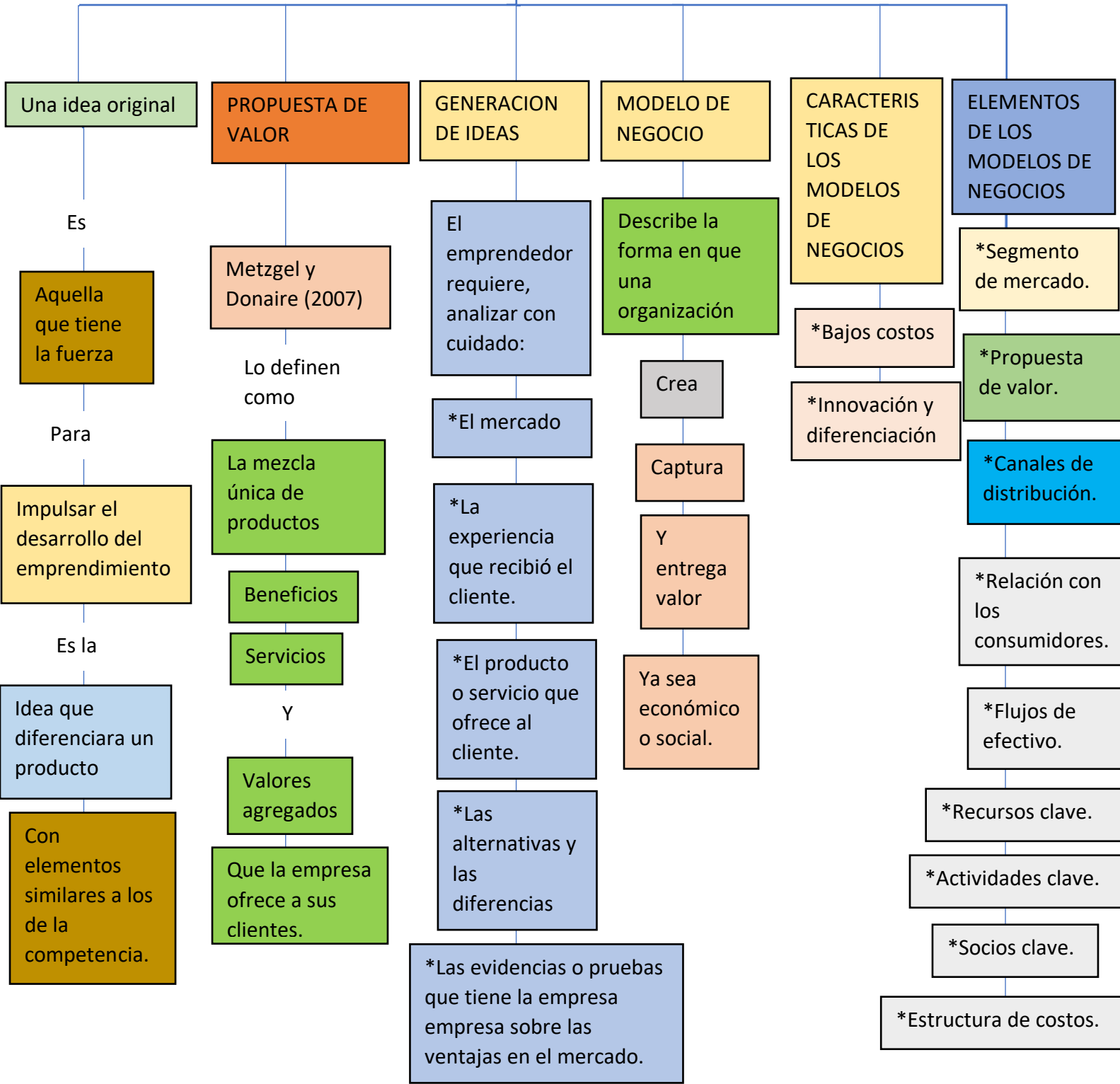
PASIÓN POR EDUCAR

*Grado: 9no Cuatrimestre*

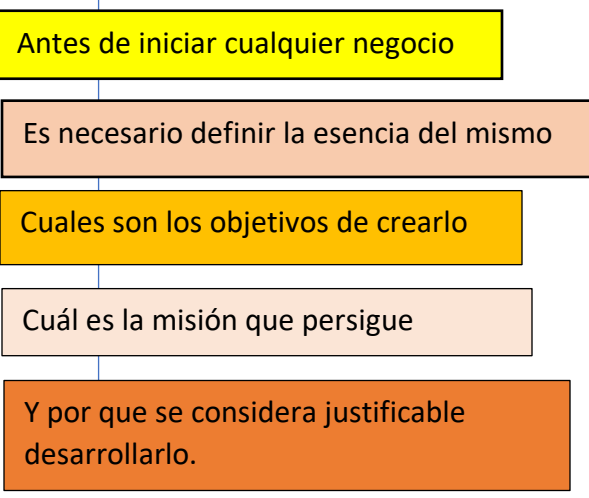
*Área: Psicología*

Frontera Comalapa Chiapas a 22 de Julio de 2023

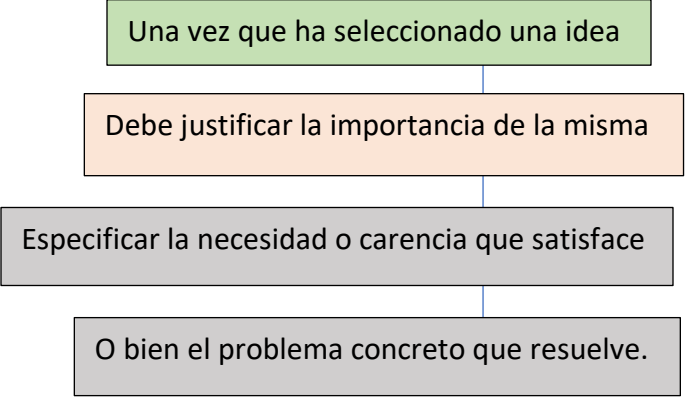
# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



## NATURALEZA DEL PROYECTO



## JUSTIFICACION DE LA EMPRESA



PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA, DESCRIPCION DE LA EMPRESA

ANALISIS FODA, MISION Y VISION DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

PROPUESTA DE VALOR

NOMBRE DE LA EMPRESA

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

FODA

La misión de una empresa, es el motivo por el cual existe.

Los objetivos

Es

Características:

Tipos de empresa:

Es una herramienta

La visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo.

Son los puntos intermedios de la misión.

Aquella que tiene la fuerza

\*Descriptivo

\*Comercial

Que el emprendedor

Para

\*Original

\*Industrial

Puede utilizar

Impulsar el desarrollo del emprendimiento

\*Atractivo

\*Servicios

Para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.

Es el segundo paso

La idea que diferenciara un producto

\*Claro y simple

UBICACIÓN Y TAMAÑO DE LA EMPRESA

De elementos similares a los de la competencia.

\*Significativo

Permite determinar el medio ambiente cercano a esta.

Para determinar el rumbo de la empresa

\*Agradable

Y acercar los proyectos a la realidad.

