

Licenciatura en psicología

Materia: PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL.

Trabajo: MAPA CONCEPTUAL.

Docente: GUADALUPE RECINOS VERA.

Presenta: Josmar Enrique Velázquez Velázquez.

6^{to} cuatrimestre



Frontera Comalapa Chiapas a 20 de mayo de 2023

PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

La psicología organizacional es el estudio de la forma en que las personas se reúnen, seleccionan y socializan en las organizaciones

Concepto de psicología organizacional

La psicología organizacional es el estudio del individuo en la organización, pero también se encarga de estudiar a grupos pequeños y grandes y la influencia de la organización como un todo en el individuo

Áreas de aplicación

Psicología experimental, psicología industrial, psicología ambiental, psicología positiva.

Psicología industrial y organizacional

La psicología industrial y organizacional es el estudio científico del comportamiento dentro del ámbito de los negocios y de la industria. Es una tecnología y una ciencia aplicada y ambas utilizan en general los descubrimientos de las ciencias de la conducta para mejorar la eficacia de las organizaciones y contribuir por derecho propio a una mejor comprensión del comportamiento humano.

Comportamiento humano

Son todas las actividades expresadas físicamente por el ser humano y todos sus procesos mentales manifestados por medio de expresiones orales como los sentimientos y los pensamientos, que un individuo manifiesta cuando se encuentra en una situación social en particular.

La personalidad

La personalidad es la forma en que pensamos, sentimos, nos comportamos e interpretamos la realidad. En buena parte, la personalidad está determinada por los genes, que nos proporcionan una gran variedad de predisposiciones.

Comunicación organizacional

La comunicación organizacional consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización compleja. Es una herramienta de trabajo que permite el movimiento de la información en las organizaciones para relacionar las necesidades e intereses de ésta, con los de su personal y con la sociedad.

Elementos de la comunicación

La comunicación es un proceso de intercambio de ideas y contenidos desde el emisor al receptor y viceversa. Emisor: persona que emite la información, receptor: persona que recibe la información, mensaje: contenido de la comunicación, código: lenguaje determinado, canal: vehículo que transporta el mensaje, barreras: actitudes personales, prejuicios etc... feed back: mensaje de vuelta para confirmar.

Sistema de una organización

Una organización es un conjunto de personas agrupadas con el fin de obtener una meta u objetivo, a través de un método o plan de acción y que cuentan con recursos para ello. Cualquier sistema es una parte de cierto sistema más amplio y por ende constituye un subsistema, aun cuando cada uno se analice dentro de los límites definidos.

Comunicación en el grupo de trabajo

Una buena comunicación en el equipo de trabajo es esencial para generar un entorno que impulse un rendimiento excelente. Mediante la comunicación, el equipo se coordina, define las metas y los objetivos intermedios, intercambia conocimiento, información y opiniones, y toma decisiones.

Comunicación formal e informal

la comunicación formal puede ser tanto escrita como oral, siendo la primera usada para el designio de los deberes diarios, mientras que aquellas que tengan una mayor relevancia es más recomendable usar la comunicación escrita procurando siempre usar un lenguaje formal. En la comunicación informal, el intercambio de información es de manera no oficial.