



NOMBRE DEL ALUMNO: EVI LEONEL AGUILAR ROBLERO

NOMBRE DEL TEMA : PROCESOS CULTURALES

NOMBRE DE LA MATERIA : PROCESOS CULTURALES

NOMBRE DEL PROFESOR: ASLI BELEN CALDERON ROBLERO

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGIA

CUATRIMESTRE: 6°

Lugar y Fecha de elaboración

22/05/2023

Cultura y sociedad

ETNOCENTRISMO

Es la consideración de la cultura propia, nuestra, la mía, como la mejor, la más importante y considerar a las otras como secundarias, insignificantes, etc.

Toda cultura tiene una razón de ser, permite a sus miembros a los individuos que participan en ella, cumplir determinadas funciones sociales y en la medida de eso, les permite sobrevivir, desarrollarse

Relativismo cultural Es el reconocimiento de que los valores, los elementos culturales mencionados, solo tienen sentido en áreas culturales concretas

Determinismo cultural Consiste en que nos comportamos en función de cómo se espera que nos comportemos.

LA SOCIALIZACION

el proceso de socialización se puede definir como el puente que vincula a las personas y a la sociedad. Los individuos, las personas, aprenden a interiorizar en el transcurso de su vida, a lo largo de toda su vida, los elementos socio-culturales de su medio ambiente

es conformar conductas y actitudes. Agentes de la socialización como:

La familia :La familia es el agente de socialización más importante tanto en el caso de las sociedades avanzadas y complejas como otras sociedades menos avanzadas tecnológicamente, hasta la edad escolar la familia es la única institución que transmite al niño una serie de valores, normas o prejuicios culturales.

La escuela Los individuos ensanchan su horizonte entramos en contacto con personas de distinto origen social y más que con ello, entramos en contacto con variedad de personas. Además aprendemos a valorar la importancia que se da en la sociedad a las cuestiones, como el género o la raza y empezamos a actuar de acuerdo con estas valoraciones.

El grupo de iguales. El grupo de iguales es un grupo social compuesto de personas que tienen más o menos, la misma edad y posición social y unos intereses comunes. Se eligen entre los vecinos o entre los compañeros de juegos y más adelante los compañeros del colegio. los niños eluden el control de los adultos.

OBJETIVOS DE LA SOCIALIZACIÓN

LA CULTURA

Gracias a Edward B. Tylor partir de la década de 1970 define la cultura en términos simbólicos como telaraña de significados, como estructuras de significación socialmente establecidas

La definición que le dan Clifford Geertz y John B. Thompson (1998) no suele tomarse en cuenta : la distinción entre “formas objetivadas” y “formas interiorizadas” de la cultura, dialécticamente relacionadas entre sí.

una parte, los significados culturales se objetivan en forma de artefactos o como Giménez/Cultura, identidad y memoria 9 servibles, llamados “formas culturales; por ejemplo, obras de arte, ritos, danzas;

podemos decir que no existe cultura sin sujeto ni sujeto sin cultura

FUERZA
MOTIVACIONAL
Y EMOTIVA

se desprende que la cultura es ubicua: se encuentra en todas parte, es una dimensión de toda la vida social. Como dice el sociólogo suizo Michel Bassand (1981:9), “ella penetra todos los aspectos de la sociedad, de la economía a la política, de la alimentación a la sexualidad, de las artes a la tecnología, de la salud a la religión”.

BIBLIOGRAFÍA

- Bonfil Batalla G. Teoría del control cultural. Anuario Antropológico 86, Universidad de Brasilia. CIESAS.
- CASIMIR, Jean. La Cultura Oprimida. México: Ed. Nueva Imagen.
 - Ander Egg Ezequiel. El proceso De globalización cultural. Cuadernos del patrimonio cultural y turismo.

Cultura y
sociedad