



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del alumno:

Nancy alidahi roblero perez

Nombre del tema :

Etnocentrismo, objetivos de la socialización, la cultura, fuerza motivacional

Parcial :

primer parcial

Nombre de la Materia:

Procesos culturales

Nombre del profesor

Asli belén calderón

Nombre de la Licenciatura :

Psicología general

Cuatrimestre: 6to

E T N O C E N T R I S M O

Concepto es:

la consideración de la cultura propia, nuestra, la mía, como la mejor, la más importante y considerar a las otras como secundarias, insignificantes, etc.

Cuando pretendemos acercarnos a una cultura diferente a la nuestra, debemos hacerlo con sumo respeto, intentando aproximarnos lo más objetivamente posible.

Toda cultura tiene una razón de ser

permite a sus miembros a los individuos que participan en ella, cumplir determinadas funciones sociales y en la medida de eso, les permite sobrevivir, desarrollarse, relacionarse, tenemos que considerar que todas las culturas son respetables

Determinismo cultural

Consiste en que nos comportamos en función de cómo se espera que nos comportemos.

Nuestro comportamiento, viene marcado por nuestra cultura

LA SOCIALIZACION

Mediante el proceso de socialización los individuos, las personas, aprenden a interiorizar en el transcurso de su vida, a lo largo de toda su vida

integramos la cultura en nuestra formalidad (estructura personal) De manera natural, normal, no es algo impuesto, sino que se realiza sin peso alguno para nosotros

Agentes de la socialización

EL objetivo de la socialización es conformar conductas y actitudes.

a) La familia

es el agente de socialización más importante tanto en el caso de las sociedades avanzadas y complejas como en el caso de otras sociedades menos avanzadas tecnológicamente.

las familias transmiten cantidades distintas de "capital cultural" a sus hijos, de modo que estos tienden a seguir los pasos de sus padres.

b) La escuela

prendemos a valorar la importancia que se da en la sociedad a las cuestiones, como el género o la raza y empezamos a actuar de acuerdo con estas valoraciones.

En la escuela los niños están continuamente recibiendo una enorme cantidad de mensajes, explícitos e implícitos, que tienden a reforzar el sistema de valores de la sociedad en que viven.

En la escuela es el primer lugar donde tenemos que actuar según unas reglas formales y rígidas.

La escuela también puede enseñar a los niños actitudes y 8 comportamientos distintos según su género.

c) El grupo de iguales

es un grupo social compuesto de personas que tienen más o menos, la misma edad y posición social y unos intereses comunes.

Se eligen entre los vecinos o entre los compañeros de juegos y más adelante los compañeros del colegio.

Los grupos de iguales permiten a los niños o a los jóvenes compartir y explorar inquietudes o intereses que probablemente no forman parte de las preocupaciones de los padres.

En la etapa adolescente es donde se hace más notable, más evidente ese distanciamiento, entre hijos y padres

L A C U L T U R A

“pautas de significados”

“la organización social de significados, interiorizados de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados”

Hay una relación dialéctica e indisoluble entre ambas formas de la cultura.

por una parte, las formas interiorizadas provienen de experiencias comunes y compartidas, mediadas por las formas objetivadas de la cultura.

por otra, no se podrían interpretar ni leer las formas culturales exteriorizadas sin los esquemas cognitivos o hábitos que nos habilitan para ello

no existe cultura sin sujeto ni sujeto sin cultura.

(Strauss y Quin, 2001:85ss).

no todos los significados pueden llamarse culturales, sino sólo los significados más o menos ampliamente compartidos por los individuos y relativamente duraderos dentro de un grupo o de una sociedad

“hibridación cultural”

sólo toma en cuenta la génesis o el origen de los componentes de las “formas culturales”

sin preocuparse por los sujetos que las producen, las consumen y se las apropian reconfigurándolas o confiriéndoles un nuevo sentido.

por ejemplo, puedo asociar una melodía musical a un momento significativo de mi vida, como a ciertos amores de juventud o a ciertas experiencias traumatizantes de mi pasado. Pero entonces esa melodía sólo tiene significado para mí, con exclusión de todos los demás. Es mi “secreto”.

**FUERZA
MOTIVACIONAL
Y EMOTIVA**

la cultura

nunca debe entenderse como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados. Por el contrario, puede tener a la vez “zonas de estabilidad y persistencia” y “zonas de movilidad” y cambio. Nunca debe entenderse como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados. Por el contrario, puede tener a la vez “zonas de estabilidad y persistencia” y “zonas de movilidad” y cambio.

Todo tiene
un significado

nuestro país, nuestra familia, nuestra casa, nuestro jardín, nuestro automóvil y nuestro perro; nuestro lugar de estudio o de trabajo, nuestra música preferida, nuestras novias/os, nuestros amigos y nuestros entretenimientos.

es como si estuviéramos nadando en un río de significados, imágenes y símbolos.

Todo esto, y no otra cosa, son la cultura o, más precisamente, nuestro “entorno cultural”. La que nos motiva

la cultura es ubicua:

se encuentra en todas partes. Es como una sustancia inasible que se resiste a ser confinada en un sector delimitado de la vida social, porque es una dimensión de toda la vida social.