

Super nota



Mi Universidad

SUPER NOTA

Nombre del Alumno: jhanea meliza roblero morales

Nombre del tema : súper nota

Parcial :2

Nombre de la Materia: Estructura organizacional

Nombre del profesor: Jezabel Ivonne silvestre Montejo

Nombre de la Licenciatura: psicología

Cuatrimestre:3

Tamaño de la organización

El tamaño grande permite que las empresas corran riesgos que podrían arruinar a las empresas más pequeñas y la escala es crucial para la salud económica en algunas industrias



Dilemas del tamaño grande

Grande. Son necesarios considerables recursos y economías de escala para que muchas organizaciones puedan competir a nivel global.

La pequeña escala puede proporcionar ventajas significativas en términos de una reacción rápida a las necesidades cambiantes del cliente y a las condiciones variables del entorno y del mercado

Tamaño de la organización

- Hay considerables pruebas que el tamaño de la organización tiene un efecto significativo en su estructura.
- El efecto del tamaño se hace menos importante a medida que la organización se expande.
- Sin embargo, la relación no es lineal, sino que el tamaño afecta la estructura en forma decreciente.

Híbrido de empresa grande/empresa pequeña. La paradoja es que las ventajas de las pequeñas empresas en ocasiones les permiten triunfar y, por consiguiente, llegar a ser más grande

Parámetros para medir el tamaño de la organización

Es elegir el criterio adecuado que debe utilizarse para definir esa variable.

Concepto de PYME de la CE

Categoría	Plantilla	Volumen de negocios anual	Balance general anual
Mediana	<250	≤ 50M €	≤ 43M €
Pequeña	<50	≤ 10M €	≤ 10M €
Microempresa	<10	≤ 2M €	≤ 2M €

Kimberly (1976) quien señala cuatro indicadores del tamaño de la organización

- 1) La capacidad física – incluye equipos e instalaciones– y la cantidad de actividades vinculadas con los procesos productivos;
- 2) la complejidad de sus entradas y salidas, o los insumos o productos de la organización;
- 3) los recursos disponibles –capacidad financiera– y activos netos; y
- 4) el número de trabajadores.

TAMAÑO ORGANIZACIONAL
CAPITULO #9

Ciclo de vida de la organización

Es el concepto de ciclo de vida de la organización, que sugiere que las organizaciones nacen, envejecen y, con el tiempo, mueren.

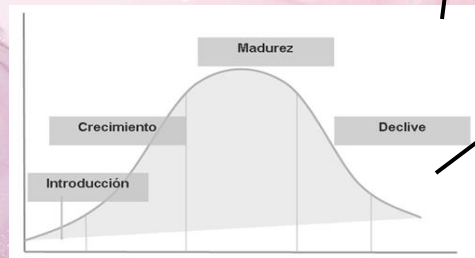


Etapas de desarrollo del ciclo de vida

1. Etapa emprendedora.
Crisis: necesidad de un nuevo liderazgo.
2. Etapa de colectividad.
Crisis: necesidad de delegación.
3. Etapa de formalización.
Crisis: demasiados trámites burocráticos.
4. Etapa de elaboración.
Crisis: necesidad de revitalización.

CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES

Realizado por Wendy Gómez



Características organizacionales durante el ciclo de vida

A medida que las organizaciones evolucionan a lo largo de las cuatro etapas del ciclo de vida, tienen lugar cambios en la estructura, los sistemas de control, la innovación y las metas.

Características organizacionales asociadas con cada etapa.

- Emprendedora.** Al inicio, la organización es pequeña, no es burocrática y es como un espectáculo de sólo una persona.
- Colectividad.** Es la etapa de la juventud de la organización.
- Formalización.** En este punto, la organización está entrando a la etapa de madurez. Surgen las características burocráticas.
- Elaboración.** La organización madura es grande y burocrática



Ciclo de Vida Organizacional

Gerencia

Burocracia y control de las organizaciones

Por lo general adoptan características burocráticas a medida que son más grandes y complejas.



¿Qué es la burocracia?

Son las reglas y los procedimientos estándar permitían que las actividades organizacionales se desempeñaran de forma predecible y rutinaria.

Aun cuando Weber percibía a la burocracia como una amenaza para las libertades personales básicas, también reconocía que es el sistema de organización más eficiente posible.



Estrategias de control organizacional

Las organizaciones tratan de reducir la burocracia y modernizar las reglas y los procedimientos que restringen a los empleados, todas las corporaciones necesitan sistemas para guiarlas y controlarlas.



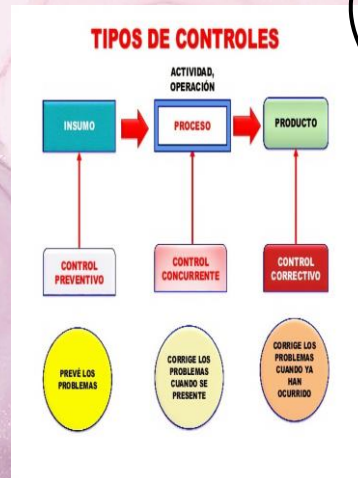
Los gerentes en los niveles superiores y medio de una organización pueden elegir entre esas estrategias de control generales.

Cada forma de control utiliza diferentes tipos de información.

1. Control burocrático
 - La autoridad racional-legal
 - La autoridad tradicional
 - La autoridad carismática



Control de mercado
El control de mercado ocurre cuando la competencia de precios se utiliza para evaluar los resultados y la productividad de una organización o de sus principales departamentos y divisiones.



Control de clan
El control de clan es el uso de características sociales, como valores compartidos, compromiso, tradiciones y creencias, para controlar el comportamiento.