



**Nombre del alumno: Ángela Yureni
González Gómez**

**Nombre del profesor: Jezabel Ivonne
Silvestre Montejo**

**Nombre del trabajo: Súper Nota,
Unidad I**

Licenciatura: psicología

Cuatrimestre: III

INTRODUCCION A LAS ORGANIZACIONES

La teoría organizacional proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa, como Lehman Brothers, puede morir, y una empresa como Bank of América puede surgir casi de la noche a la mañana como un gigante en la industria.



QUE ES UNA ORGANIZACION

Desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos; o como una entidad económico-social (empresa), integrada por individuos y recursos (monetarios, tecnológicos, materiales, etcétera), que genera beneficios para la sociedad, y en la cual se basa el desarrollo de una nación.



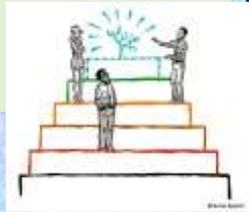
ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN A LA ORGANIZACION



- Grupo humano.
- Recursos.
- Fines y objetivos por alcanzar.

PERSPECTIVAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES

- ⇒ Perspectivas históricas.
- ⇒ La eficiencia lo es todo.
- ⇒ Como organizarse.



DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL

Se dividen en dos tipos: estructurales y contextuales. Las dimensiones estructurales proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización. Crean una base para medir y comparar las organizaciones. Las dimensiones contextuales caracterizan a toda la organización, incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas.



ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES

Algunos de los factores del entorno están más próximos a la relación de intercambio y su influencia es más inmediata. Éste es el caso de los proveedores, los intermediarios, los competidores y otras instituciones comerciales que facilitan o promueven la actividad comercial o velan por el normal desarrollo de la misma. Estos factores constituyen el microentorno.

