



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: ROSEMBERG ENRIQUE ARGÜELLO MÉRIDA.

NOMBRE DEL TEMA: TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES.

NOMBRE DE LA MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES.

NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. JEZABEL IVONNE SILVESTRE MONTEJO.

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA.

TERCER CUATRIMESTRE.



TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES

•GRANDE:

•Son necesarios considerables recursos y economías de escala para que muchas organizaciones puedan competir a nivel global.

•PEQUEÑA:

•tienen una estructura plana y orgánica y un estilo administrativo de libre flujo que alienta el espíritu emprendedor y la innovación.

•HÍBRIDO DE EMPRESA GRANDE/PEQUEÑA:

•combina los recursos y el alcance de una corporación grande con la simplicidad y flexibilidad de una pequeña empresa.



Parámetros para medir el tamaño de la organización.

- 1) La capacidad física –incluye equipos e instalaciones– y la cantidad de actividades vinculadas con los procesos productivos.
- 2) la complejidad de sus entradas y salidas, o los insumos o productos de la organización.
- 3) los recursos disponibles –capacidad financiera– y activos netos; y 4) el número de trabajadores.

Concepto de PYME de la CE

| Categoría | Plantilla | Volumen de negocios anual | Balance general anual |
|--------------|-----------|---------------------------|-----------------------|
| Mediana | <250 | ≤ 50M € | ≤ 43M € |
| Pequeña | <50 | ≤ 10M € | ≤ 10M € |
| Microempresa | <10 | ≤ 2M € | ≤ 2M € |

Etapas de desarrollo del ciclo de vida.

1. **Etapa emprendedora:** énfasis es en la creación de un producto o servicio y en sobrevivir en el mercado. Los fundadores son personas emprendedoras y dedican todas sus energías a las actividades técnicas de producción y marketing. La organización es informal y no burocrática. Las jornadas de trabajo son largas. El control se basa en la supervisión personal de los propietarios. El crecimiento es a partir de un nuevo producto o servicio.
2. **Etapa de colectividad:** Si el liderazgo en situaciones de crisis es resuelto, se obtiene un poderoso liderazgo y la organización empieza a desarrollar metas y una dirección claras. Se establecen departamentos una jerarquía de autoridad, se asignan los puestos y una división del trabajo inicial.
3. **Etapa de formalización:** La etapa de formalización implica el establecimiento y la utilización de reglas, procedimientos y sistemas de control. La comunicación es menos frecuente y más formal. Es posible añadir ingenieros, especialistas en recursos humanos y otros miembros del staff. La alta gerencia se empieza a preocupar por aspectos como la estrategia y la planeación y deja las operaciones de la empresa en manos de los gerentes de nivel medio.
4. **Etapa de elaboración:** La solución a la crisis de los trámites burocráticos es un nuevo sentido de colaboración y de trabajo en equipo. A nivel de toda la organización, los gerentes desarrollan capacidades para enfrentarse a los problemas y trabajar juntos. La burocracia tal vez ha llegado a su límite.



Estrategias de control organizacional

Estas estrategias provienen de un marco de referencia para el control organizacional propuesto por William Ouchi, se puede decir que mientras mayor sea el tamaño de la organización, a ser más burocrática.

El control burocrático. uso de reglas, políticas, jerarquías de autoridad, documentación escrita, estandarización y otros mecanismos burocráticos para estandarizar el comportamiento y evaluar el desempeño para que el control burocrático dé resultado, los gerentes deben tener la autoridad para mantener el control sobre la organización. Max Weber identificó tres tipos de autoridad.

- La autoridad racional-legal.
- La autoridad tradicional.
- La autoridad carismática.



El control de mercado: la competencia de precios se utiliza para evaluar los resultados y la productividad de una organización o de sus principales departamentos y divisiones. La idea del control de mercado se originó en la economía.

El control del clan: se utiliza con más frecuencia en las pequeñas organizaciones informales, es el uso de características sociales, como valores compartidos, compromiso, tradiciones y creencias, para controlar el comportamiento.

TIPOS DE CONTROL SEGUN LOS FACTORES DE ANALISIS

DE MERCADO

BUROCRATICO

DE CLAN

