

NOMBRE DEL ALUMNA:

ILSI GABRIELA AGUILAR GONZALEZ

MATERIA:

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

NOMBRE DEL DOCENTE:

JEZABEL IVONNE SILVESTRE MONTEJO

LICENCIATURA:

LIC. EN PSICOLOGIA





TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES



TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

la esperanza de prácticamente todo emprendedor es ver que su propia empresa crezca con rapidez y llege a ser más grande



El tamaño grande permite que las empresas corran riesgos que podrían arruinar a las empresas más pequeñas y la escala es crucial para la salud económica en algunas industrias



los cuatro indicadores del tamaño de la organización





los recursos disponibles –capacidad financiera– y activos netos



la complejidad de sus entradas y salidas o los insumos o productos de la organización



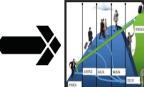
La capacidad física

– incluye equipos

e instalaciones



el número de trabajadores



CICLO DE VIDA DE LA ORGANIZACIÓN que sugiere que las organizaciones nacen, envejecen y, con el tiempo, mueren.



CARACTERÍSTICAS Organizacionales Durante el ciclo de vida

Emprendedora. Colectividad. Formalización. Elaboración.



FORMALIZACIÓN

En este punto, la organización está entrando a la etapa de madurez.



COLECTIVIDAD

Es la etapa de la juventud
de la organización. El crecimiento
es rápido y los
empleados se sienten
emocionados
y comprometidos
con la misión de la organización.



dea!

EMPRENDEDORA

la organización es pequeña, no es burocrática y es como un espectáculo de sólo una persona.



ELABORACION

La organización madura es grande y burocrática, con extensos sistemas de control, reglas y procedimientos.



MAX WEBER

quería comprender la forma en que se podrían diseñar las organizaciones para que desempeñaran un papel positivo en la sociedad en general.