



# SUPER NOTA

*Nombre del Alumno: Luis Enrique Díaz Rodríguez*

*Nombre del tema: Introducción a las organizaciones*

*Parcial: 2°*

*Nombre de la Materia: Estructuras organizacionales*

*Nombre del profesor: Jezabel Ivonne Silvestre Montejo*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*Cuatrimestre: 3°*

## Teoría organizacional

La teoría organizacional es el estudio de las relaciones sociales entre los individuos dentro de la organización junto con acciones sobre la organización en su conjunto.

La teoría organizacional proporciona las herramientas para analizar y entender una empresa grande y poderosa.

. La teoría organizacional ayuda a explicar qué sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva.



## ¿Qué es una organización?



Puede ser entendida como el desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos; o como una entidad económico-social (empresa), integrada por individuos y recursos (monetarios, tecnológicos, materiales, etcétera), que genera beneficios para la sociedad, y en la cual se basa el desarrollo de una nación.

Una organización es una colectividad de personas, trabajadores y empleados, ligados por determinadas relaciones socioeconómicas condicionadas por el modo de producción imperante en una sociedad concreta



## Importancia de las organizaciones

La importancia de una organización radica en los aportes que estas pueden brindar a la sociedad generando empleos, elaborando bienes o servicios para satisfacer necesidades, distribuyendo los recursos, transmitiendo conocimientos, preservando la cultura, entre otros.

Una organización no puede existir sin interactuar con clientes, proveedores, competidores y otros elementos del entorno. Hoy, algunas empresas incluso cooperan con sus competidores, compartiendo información y tecnología para beneficio mutuo.

Una organización existe cuando las personas interactúan entre sí para realizar funciones esenciales que ayudan a alcanzar las metas.



## Elementos que constituyen a la organización



Para que una organización sea considerada como tal, debe contar con los siguientes elementos: (Grupo humano, recursos, fines y objetivos por alcanzar.)

Estos elementos, se deben combinar y relacionar dinámicamente con características que los diferencian o identifican como organizaciones, de tal manera que si no coexisten no se trata de una organización, ellos son: ( La división del trabajo, el proceso de dirección, la posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano.)

"Un sistema social integrado por personas y grupos que interactúan con recursos y desarrollan actividades (para ir cumpliendo metas), porque tienen fines y objetivos por alcanzar".

## Perspectivas sobre las organizaciones

La perspectiva clásica, buscaba hacer que las organizaciones funcionaran como máquinas eficientes bien lubricadas, está relacionada con el desarrollo de la jerarquía y las organizaciones burocráticas y sigue siendo la base de gran parte de la teoría y la práctica de la administración moderna.

Otro subcampo de la perspectiva clásica maneja un punto de vista más amplio de la organización. Mientras que la administración científica se enfoca sobre todo en la esencia técnica (el trabajo realizado en la planta), los principios administrativos consideran el diseño y el funcionamiento de la organización como un todo.



## Dimensiones del diseño organizacional



Interacción de dimensiones estructurales y contextuales del diseño organizacional



Las organizaciones dan forma a nuestra vida, y los administradores bien informados pueden dar forma a las organizaciones. El primer paso para entender a las organizaciones es buscar dimensiones que describan los rasgos de diseño organizacional específicos. Estas dimensiones describen a las organizaciones de manera muy similar a como los rasgos de personalidad y físicos describen a las personas

Las dimensiones organizacionales se dividen en dos tipos: estructurales y contextuales.

Las dimensiones estructurales proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización. Crean una base para medir y comparar las organizaciones.

Las dimensiones contextuales caracterizan a toda la organización, incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas.



## Entornos de las organizaciones

La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa. Estos factores, que constituyen el entorno, influyen en los comportamientos del mercado, en las decisiones de mercadotecnia de la empresa y, en definitiva, condicionan el desarrollo de la relación de intercambio.

Algunos de los factores del entorno están más próximos a la relación de intercambio y su influencia es más inmediata. Éste es el caso de los proveedores, los intermediarios, los competidores y otras instituciones comerciales que facilitan o promueven la actividad comercial o velan por el normal desarrollo de la misma. Estos factores constituyen el microentorno

Otros factores, en cambio, tienen una influencia menos inmediata, y afectan no sólo a la actividad comercial, sino también a otras actividades humanas y sociales. Así, los cambios demográficos, económicos, culturales, sociales, legales, políticos, tecnológicos y del medio ambiente afectan tanto a la actividad comercial como a otras actividades y aspectos de la vida y la sociedad. Estos factores constituyen el macro entorno.

### 1. Introducción

