

**Nombre del alumno: Ivonne
Anasheli García Aguilar.**

**Nombre del profesor: Gabriela
Eunice García.**

**Nombre del trabajo: Reporte de
actividad.**

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9° cuatrimestre.

Grupo: "A".

Reporte de actividad.



Nombre de la empresa:

- “Figarev secreto de belleza”.

Integrantes:

- Ivonne Anasheli García Aguilar.
- Jessica Janine García Aguilar.
- Deysi Alina Martínez Argüello.

Tipo de empresa:

- Empresa dedicada a la venta de productos naturales y de belleza.

Ubicación de la empresa:

- Primera Avenida Pte. Sur, 30140 Frontera Comalapa, Chiapas. Barrio Cuernavaca (frente al IMSS donde antes era la peluquería “El Fígaro”).

Misión:

- Satisfacer el bienestar, belleza e higiene de las personas poniendo a su alcance productos naturales, cosméticos profesionales y herramientas de gran calidad a los profesionales del sector y público en general, todo a precios competitivos y que nuestros clientes encuentren todo en un solo lugar.

Visión:

- Expandir nuestra empresa, llevando a cada hogar productos exclusivos, naturales y de una excelente calidad, convirtiendo nuestra empresa en el número uno en el mercado, la cual, cautive a nuestros clientes creando una relación especial a largo plazo.

Productos que ofrece:

- Jabón piñotina: está hecho a base de piñón (cura la tiña del cuero cabelludo y la piel).

- Gastripiñonina (gotero): está hecho de leche de piñón (cura la gastritis), se toma 3 veces al día, 4 gotas en un vaso de agua durante 15 días.

Costos de los productos:

- Jabón piñotina: \$80.
- Gastripiñonina (gotero): \$140.

Medios en que se ofrecen nuestros productos:

- Contamos con nuestra tienda física “Figarev secreto de belleza”.

Tipo de publicidad:

- Contamos con nuestra propia página en Facebook: Figarev secreto de belleza. al igual con nuestro propio anuncio en la radio para aquellas personas que no cuentan con redes sociales y nuestra propia cartelera afuera de las instalaciones de nuestra empresa.

Metas a futuro:

- Poder expandir la empresa a diferentes puntos del estado de Chiapas, tener una mejor comercialización estatal, al igual, poder abrir la empresa virtualmente para llegar a cada rincón de nuestros hogares satisfaciendo las necesidades de las personas, y ser la empresa número uno en distribución en los mercados.

