



**Mi Universidad**

**REPORTE DE ACTIVIDAD**

**NOMBRE DEL ALUMNO:** LUIS ANGEL VENTURA JIMÉNEZ

**TEMA:** FRESH SALAD

**MATERIA:** TALLER DEL EMPRENDEDOR

**NOMBRE DEL PROFESOR:** GABRIELA EUNICE GARCÍA ESPINOZA

**LICENCIATURA:** TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA

**SEMESTRE GRUPO Y MODALIDAD:** 9no

**FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 29 DE JULIO DEL 2023.**

## REPORTE DE ACTIVIDAD

### NOMBRE DE LA EMPRESA:

FRESH SALAD 

### INTEGRANTES:

LUIS ANGEL VENTURA JIMÉNEZ

### TIPO DE EMPRESA:

Empresa dedicada a la venta de ensaladas saludables



### UBICACIÓN DE LA EMPRESA:

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

### MISIÓN:

Ofrecer un servicio de calidad en todas nuestras comidas de ensaladas, adaptándose a las necesidades de cada cliente.

### VISIÓN:

Crecer cada día más, generar valores de nuestros productos con servicios de calidad.

## PRODUCTOS QUE OFRECE:

Ensaladas saludables FRESH SALAD se basa en armar tu ensalada al gusto, con diferentes ingredientes saludables, el cual consiste en elegir:

- un **vegetal verde** como base: lechuga, espinacas, canónigos, berzas...
- Una **f fuente de proteína**, ya sea carne o pescado: pavo, pollo, merluza desmigada, salmón ahumado, huevo cocido, atún...
- Una **f fuente de hidratos de carbono**: pasta integral, avena, sémola de trigo, patata cocida.
- Elegir un aderezo

## COSTOS DEL SERVICIO:

CADA BOWL DE ENSALADA LE CUESTA LA CANTIDAD DE **\$100 PESOS\***

\*el precio puede variar si el cliente pide algo extra a su ensalada

## MEDIO EN QUE OFRECERÁ SU PRODUCTO:

Se ofrecerá en Restaurante físico para que nuestros clientes por medio de la visión se deleiten en elegir sus ingredientes que más gusten.

## TIPO DE PUBLICIDAD:

Redes Sociales (Fb, whatsapp), y perifoneo

## METAS A FUTURO:

Poder expandirnos a más municipios del estado de Chiapas.

FRESH SALAD

