



Mi Universidad

REPORTE DE ACTIVIDAD

NOMBRE DEL ALUMNO: LUIS ANGEL VENTURA JIMÉNEZ

TEMA: FRESH SALAD

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

NOMBRE DEL PROFESOR: GABRIELA EUNICE GARCÍA ESPINOZA

LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA

SEMESTRE GRUPO Y MODALIDAD: 9no

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 29 DE JULIO DEL 2023.

REPORTE DE ACTIVIDAD

NOMBRE DE LA EMPRESA:

FRESH SALAD 

INTEGRANTES:

LUIS ANGEL VENTURA JIMÉNEZ

TIPO DE EMPRESA:

Empresa dedicada a la venta de ensaladas saludables



UBICACIÓN DE LA EMPRESA:

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

MISIÓN:

Ofrecer un servicio de calidad en todas nuestras comidas de ensaladas, adaptándose a las necesidades de cada cliente.

VISIÓN:

Crecer cada día más, generar valores de nuestros productos con servicios de calidad.

PRODUCTOS QUE OFRECE:

Ensaladas saludables FRESH SALAD se basa en armar tu ensalada al gusto, con diferentes ingredientes saludables, el cual consiste en elegir:

- un **vegetal verde** como base: lechuga, espinacas, canónigos, berzas...
- Una **f fuente de proteína**, ya sea carne o pescado: pavo, pollo, merluza desmigada, salmón ahumado, huevo cocido, atún...
- Una **f fuente de hidratos de carbono**: pasta integral, avena, sémola de trigo, patata cocida.
- Elegir un aderezo

COSTOS DEL SERVICIO:

CADA BOWL DE ENSALADA LE CUESTA LA CANTIDAD DE **\$100 PESOS***

*el precio puede variar si el cliente pide algo extra a su ensalada

MEDIO EN QUE OFRECERÁ SU PRODUCTO:

Se ofrecerá en Restaurante físico para que nuestros clientes por medio de la visión se deleiten en elegir sus ingredientes que más gusten.

TIPO DE PUBLICIDAD:

Redes Sociales (Fb, whatsapp), y perifoneo

METAS A FUTURO:

Poder expandirnos a más municipios del estado de Chiapas.

FRESH SALAD

