



# MAPA CONCEPTUAL

**NOMBRE DE LA ALUMNO: LUIS ANGEL VENTURA JIMENEZ**

**TEMA: INTRODUCCION AL EMPRENDEDURISMO**

**PARCIAL: PRIMER PARCIAL**

**MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**PROFESORA: LIC.NUT GABRIELA EUNICE GARCIA**

**LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL Y GC**

**CUATRIMESTRE: 9NO. CUATRIMESTRE**

# INTRODUCCION AL EMPREDEDURISMO

## ESPIRITU EMPRENDEDOR

El emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Características:

Su capacidad para crear e innovar, permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Morris y Kuratko dice que:

Además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles, agrega valor a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

Otros autores señalan que:

- ✦ El emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos.
- ✦ Capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias.
- ✦ Virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades.
- ✦ Capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas.

## CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Características muy particulares, entre ellas:

- ♥ Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ♥ Capacidad para alcanzar metas.
- ♥ Orientación a las metas y oportunidades.
- ♥ Iniciativa y responsabilidad.
- ♥ Persistencia en la solución de problemas.
- ♥ Realismo.
- ♥ Autoconfianza.
- ♥ Altos niveles de energía.

Conductas y acciones:

- ✚ Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- ✚ Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- ✚ Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos.
- ✚ Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo.

Características para emprender con éxito:

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

## TIPOS DE EMPRENDEDORES

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- ♥ El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas.
- ♥ El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta.
- ♥ El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer.
- ♥ El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades.
- ♥ El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos.

Clasificación de los emprendedores:

**Según la razón por la que emprenden:** - Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha.

**Según el tipo de empresa que desarrollan:** El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio.

# INTRODUCCION AL EMPRENDEDURISMO

## CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

¿Qué es la creatividad?

Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio.

Según Eduardo Kastika considera a la creatividad como:

La capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor.

Definiciones asociadas:

- ♥ Facultad de crear.
- ♥ Capacidad de creación.

Desde una perspectiva:

Todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos.

## EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Hemisferios del cerebro

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

### IZQUIERDO

- Lógica
- Razonamiento
- Lenguaje
- Números
- Análisis
- Pensamiento (lineal, digital y concreto)

#### Ejemplo:

Los científicos evolucionan más el hemisferio izquierdo.

### DERECHO

- Ritmo
- Música
- Imaginación
- Imágenes
- Color

#### Ejemplo:

Los pintores o los músicos tienen más desarrollada la parte derecha del cerebro.

Opciones para realizar proyectos:

- Las ideas surgen espontáneamente.
- De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar.
- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere un plan para llevarla a la práctica.

## TIPOS DE CREATIVIDAD

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos:

### CIENTIFICA

Actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química,

### ARTISTICA

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Ahora bien, de acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad:

### Ordinaria y la excepcional.

La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida

La excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres

# INTRODUCCION AL EMPRENDEDURISMO

## EQUIPO DE TRABAJO

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

El trabajo en equipo exige colaboración grupal para emprender nuevos proyectos.

¿Qué es un equipo?

Unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta.

El equipo debe tener objetivos, efectividad y entusiasmo a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente”

Condiciones para tener un buen desempeño de trabajo:

- ★ Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común.
- ★ Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen.
- ★ Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas.
- ★ Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo.
- ★ Es importante que haya mecanismos de autorregulación y control en el equipo.

Alcanzar y mantener el éxito en las organizaciones contemporáneas requiere talentos que son imposibles de encontrar en un sujeto aislado.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

Atributos de alto desempeño:

- Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
- Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado.
- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza.
- La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso.

La comunicación se da en sencillos pasos:

- ✚ La persona que comunica.
- ✚ El individuo que transmite el mensaje.
- ✚ El sujeto que recibe el mensaje.
- ✚ El receptor que contesta el mensaje

Objetivo:

Alcanzar las metas comunes se logren las de cada integrante.

Otras acciones para motivar al equipo son:

- ✚ alcanzar las metas comunes se logren las de cada integrante.
- ✚ Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí.
- ✚ Mostrar interés por las inquietudes personales.
- ✚ Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica.
- ✚ Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros.