

**Nombre del alumno:**

**Deysi Alina Martínez Argüello.**

**Nombre del profesor:**

**Gabriela Eunice García.**

**Nombre del trabajo:**

**Mapa conceptual.**

**Materia:**

**Taller del emprendedor.**

**Grado:**

**9° cuatrimestre.**

**Grupo:**

**“A”.**

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDERISMO.

Se divide en

Espíritu emprendedor.

Es

Un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada (Ronstadt (1985)).

Permite

Mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

Caracterizado

Por su capacidad para crear e innovar

Es decir

Salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente.

Asumiendo.

La responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones.

Características del emprendedor.

Poseen

Una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

Como

Compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar metas, orientación a las metas y oportunidades, iniciativa y responsabilidad.

Además

Poseen factores motivacionales.

Como

Necesidad de logro, necesidad de reconocimiento, de desarrollo personal, beneficios económicos etc.

Sin embargo

Deben de tener características personales, características físicas, intelectuales, competencias generales etc.

Tipos de emprendedor.

Según

Schollhammer (1980) se divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades.

Como

-El emprendedor administrativo.  
-El emprendedor oportunista.  
-El emprendedor incubador.  
-El emprendedor imitador.

Señalando

Que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas.

Las cuales

Son necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder.

Existen

Otras formas de clasificar a los emprendedores

Como

-La razón por la que emprenden.  
-Tipo de empresa que desarrollan.

Evaluación de la capacidad del emprendedor.

Es importante

Que un emprendedor realice un examen donde la puntuación dependa de sus respuestas.

Sin embargo

Se considera que el test no es predictivo.

Aunque

Sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales.

Por lo tanto

Dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor.

Esto

Se hace con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa.

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO.

Se divide en

Creatividad y términos a fines

La

Creatividad deriva del latín *creare*, que significa "dar origen a algo nuevo".

Es decir

Hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

Aplicado en

La introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añada particularidades que no tenía.

Con secuencia de

Ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras.

Realizando

Cosas diferentes en situaciones distintas, con la mente abierta al potencial del entorno, sin perder de vista u olvidar lo evidente.

El proceso de la creatividad.

En

Nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho, cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad (Pablo Cazau, 1999).

Lo fundamental es

Contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance.

Por ejemplo

El hemisferio izquierdo tiene la capacidad de la lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis etc.

Mientras tanto

El hemisferio derecho tiene la capacidad del ritmo, música, imaginación, color etc.

Las personas

Capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado (De Bono, 1989).

Tipos de creatividad.

Esta dividida en

Científica y artística

La científica

Se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

La artística

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Por otra parte

Guilford (1978) propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente.

Dependiendo

De un amplio conocimiento del área de interés.

Equipo de trabajo.

Es

Una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta.

Por naturaleza

El hombre es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Razón de

Que al interior de los diversos grupos surjan y se formen los equipos de trabajo.

Como

La familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos.

Por esta condición

Interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto.

Características de lo equipos efectivos de trabajo.

Es

Algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

Constituye

Un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características.

Como

- Liderazgo.
- Responsabilidad.
- Comunicación.
- Mira en el futuro.
- Concentración.
- Respuesta rápida.

Con el objetivo.

De contar con un elemento básico que favorece la integración y promueve el enfoque en una sola dirección.

Generando

Un alto nivel de motivación en el trabajo del mismo, esto es la identificación de metas.