

Unidad II

Comunicación organizacional: La comunicación organizacional consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización compleja.

Elementos de la comunicación La comunicación es un proceso de intercambio de ideas y contenidos desde el emisor al receptor y viceversa. Los elementos más relevantes que intervienen en la comunicación son:

Emisor, receptor, mensaje, código, canal, barreras

Estructura de organización: Las distintas partes que posee una organización se pueden estructurar de maneras diferentes de acuerdo a los criterios y las variables de base que se constituyan como ejes.

Sistema de organización: Una organización es un conjunto de personas agrupadas con el fin de obtener una meta u objetivo, a través de un método o plan de acción y que cuentan con recursos para ello.

Comunicación formal e informal: a comunicación formal puede ser tanto escrita como oral, En la comunicación informal, el intercambio de información es de manera no oficial.

Capacitación laboral: La capacitación laboral surge en el mundo como respuesta a la necesidad de mejorar permanentemente la calidad y pertinencia de la educación y la formación de recursos humanos.

