



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: Medardo Ventura Jiménez

MATERIA: Psicología organizacional

NOMBRE DEL PROFESOR: Mtra. Guadalupe Recinos

LICENCIATURA: Trabajo Social y Gestión comunitaria

CUATRIMESTRE: 6°

INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL



¿Qué es la psicología organizacional?

La psicología organizacional es el estudio del individuo en la organización, pero también se encarga de estudiar a grupos pequeños y grandes y la influencia de la organización como un todo en el individuo.

AREAS DE APLICACIÓN

se divide en:

PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL

estudia la esencia de los procesos psicológicos básicos

así mismo

investiga las características procesos y evolución de la conducta humana

PSICOLOGÍA AMBIENTAL

Es la disciplina que se ocupa de las relaciones entre el comportamiento humano y el ambiente físico del hombre

corresponde a una necesidad actual de los psicólogos que están interesados por el hombre en su ambiente real, los efectos positivos o negativos que ejerce en él.

PSICOLOGÍA POSITIVA

Es una respuesta de diversas investigaciones sobre lo que funciona en la vida humana y aumenta la felicidad de lo que hace que alguien se sienta satisfecha, siente que su vida vale la pena vivirla.

ANÁLISIS DEL AMBIENTE

se divide en:

interno

Es lo que sucede dentro de la empresa, todas aquellas variables en las que la empresa tiene en control dentro de su organización

externo

es aquel que la empresa no puede modificar.

LA PERSONALIDAD

Está formada por una serie de características que utilizamos para describirnos y que se encuentran integradas mediante lo que llamamos el yo o "sí mismo" formando una unidad coherente.

la personalidad sana:

Es capaz de tolerar las situaciones de presión y enfrentarse a ellas

Es flexible. Se trata de personas que saben reaccionar ante las situaciones y ante los demás de diversas formas.

LA PSICOLOGÍA

se clasifica en:

Industrial

estudia el comportamiento con el propósito de aprovechar al máximo la potencialidad de ejecución y satisfacción personal

organizacional

Se preocupan por los temas de liderazgo, satisfacción laboral, motivación del empleado, comunicación, manejo de conflicto, cambio organizacional y procesos de grupo dentro de una organización

EL COMPORTAMIENTO HUMANO

es el de que cada vez que una necesidad es satisfecha, el individuo busca otra necesidad de satisfacer su desempeño laboral

así mismo:

son todas las actividades expresadas físicamente por el ser humano y todos sus procesos mentales manifestados por medio de expresiones orales como los sentimientos y los pensamientos, que un individuo manifiesta cuando se encuentra en una situación social en particular.

Modelos de comportamiento organizacional

de divide en:

AUTOCRÍTICO

La base de este modelo es el poder del jefe

CUSTODIA

un modelo que mejora las relaciones entre empleadores y empleados. El modelo de custodia fue utilizado por los directivos progresistas.

NORMATIVOS

Buscan descubrir qué se debe hacer para producir resultados óptimos. Estos modelos se ocupan de la determinación de acciones óptimas.

EMPÍRICOS

describen las actividades que los empleados realizan realmente.

Los valores individuales y de las organizaciones

es:

como la preferencia para la conducta seleccionada a través del aprendizaje para asumir una postura ante la sociedad

se definen bajo tres dimensiones:

éticos

económicos

psicológicos

COMUNICACIÓN



¿En qué consiste?

La comunicación organizacional consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización compleja.

ESTRUCTURA DE UNA ORGANIZACIÓN

se divide en:

Departamentalización por funciones

Se realiza la división del trabajo de acuerdo a la capacidad y habilidades de cada persona

la ventaja:

Aumento de eficiencia
Consolidación de especialidades

se realizan cuando los productos revisten mucha importancia.

las ventajas:

Fomenta un cierto tipo de coordinación y permite el uso máximo de las habilidades personales y del conocimiento especializado.

Departamentalización por regiones geográficas:

Es utilizado cuando cada organización posee en distintos lugares del país y suele hacerse la división por regiones.

Sistema de una organización

Es un conjunto de personas agrupadas con el fin de obtener una meta u objetivo, a través de un método o plan de acción y que cuentan con recursos para ello.

ELEMENTOS:

EMISOR

MENSAJE

CANAL

RECEPTOR

COMUNICACIÓN

SE DIVIDE EN

FORMAL

tanto escrita como oral, siendo la primera usada para el designio de los deberes diarios

INFORMAL

de las relaciones sociales como las sugerencias, ya que hay más libertad en la comunicación informal.

Comunicación en el grupo de trabajo

es:

como la preferencia para la conducta seleccionada a través del aprendizaje para sumir una postura ante la sociedad

se definen bajo tres dimensiones:

Comunicación no Verbal

El emisor utiliza un "lenguaje del cuerpo" y un tono de voz que matiza fuertemente lo que expresa y, por tanto, lo que el receptor puede entender.

Experiencia

Es el conocimiento de la situación del otro, de sus experiencias y educación, puede servir de guía para seleccionar las palabras apropiadas

Actitudes

Se define como la disposición, posición y sentimiento hacia una persona, cosa o situación

