

UDS

Nombre de alumno: Judith Calvo Díaz

**Nombre del profesor: Lucero del Carmen
García Hernandez**

Carrera: Diseño Gráfico

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual “Pasos del proceso
de investigación de mercado”**

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de Julio de 2023.

PASOS DEL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

son

el

el

la

la

los

las

Estudio de Mercado

Objetivo del estudio de mercado

Encuesta Tipo

Aplicación de la Encuesta

Resultados obtenidos

Conclusiones del estudio realizado

es el

es

esta es

es

una

esta es

Medio

Conocer de forma directa

Planeada cuidadosamente

Necesario Aplicar

Ve se aplicó

La Interpretacion

para

al

para

es

y se

de los

Recuperar, Registrar y Analizar datos

Cliente

Tener los datos

Encuesta Correctamente

Obtuvo información requerida

Datos Obtenidos

en

en

que se

para

hay que

proyectada

Relación con el mercado específicos

especial aspetos

Quieren conocer

Obtener la información deseada

Referirla y tabularla

A Condiciones Potenciales

como el

Producto y Servicio

del

y se

Logren los objetivos deseados

a la

de la

para

Poder Ofrecer

Mercado Potencial

así que

Se necesita

Poblacion total

Empresa

en

un

Producto a Ofrecer

saber

cómo, dónde, cuándo y a quienes

de

Cientes potenciales

Obtener una Imagen

más

Confiables

Clara Posible

BIBLIOGRAFÍA

UDS. (2023). "Taller del emprendedor". <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LDG/4b826f9a015d8a15f51aacb2d0ce54ff-LC-LDG905%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>