

UDOS

Nombre de alumno: Judith Calvo Díaz

**Nombre del profesor: Lucero del Carmen
García Hernandez**

Carrera: Diseño Gráfico

**Nombre del trabajo: Super nota "introducción al
emprendedurismo"**

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de Julio de 2023.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO



Espíritu Emprendedor

es la motivación y la capacidad que tiene una persona, de identificar la oportunidad y luchar por ella, de llevar a cabo los cambios, de reaccionar con intuición, flexibilidad y apertura

El Emprendedor



ES

Son apasionados, capacidad de adaptación, son visionarios, la creatividad los acompaña, son responsables, tienen coraje, son organizados, son líderes, impulsan la comunicación y se comprometen

emprendedor administrativo u oportunista, adquisitivo, incubador o imitador

ELEMENTOS

Segmento de mercado, Propuesta de valor, Canales de distribución, Relación con los consumidores, Flujos de efectivo, Recursos clave, Actividades clave, Socios clave y Estructura de costos.

MODELO DE NEGOCIO

Es un resumen escrito de la propuesta del negocio emprendedor, sus detalles financieros y operacionales, sus oportunidades y estrategias de marketing y habilidades de sus administradores.



NATURALEZA DEL PROYECTO

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo



JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA, DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento

El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo

El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal (Comercial, industrial y servicios)

ANÁLISIS FODA

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto. Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas



MISIÓN Y VISIÓN

La misión es el propósito o motivo por el cual existe y la visión es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo

BIBLIOGRAFÍA

UDS. (2023). "Taller del emprendedor". <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LDG/4b826f9a015d8a15f51aacb2d0ce54ff-LC-LDG905%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf>