

UDS

**Nombre de alumno: Valeria Carolina
Torres Kanter**

**Nombre del profesor: Ing. Lucero del
Carmen García**

**Nombre del trabajo: Super nota
“INTRODUCCIÓN AL
EMPRENDEDURISMO”**

Licenciatura: Diseño Gráfico

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9no cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez, Chiapas, a 11 de Julio de 2023

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Espíritu Emprendedor

Consiste en la motivación y habilidad de una persona de identificar una oportunidad y realizar acciones para que esta sea realidad



Características del Emprendedor

- Apasionados
- Capacidad de adaptación
- Visionarios
- Creativos
- Responsables
- Cuentan con coraje
- Organizados
- Líderes
- Impulsan la Comunicación
- Comprometidos



Tipos de Emprendedores

- Administrativo:
- Oportunista
- Adquisitivo
- Incubador
- Imitador



Modelo de Negocio

Es un documento en el cual se presenta detalladamente un análisis de la propuesta empresarial.

Sus funciones son:

1. Guía las operaciones de la compañía y ayuda a planear una estrategia para el éxito
2. Atrae a líderes e inversionistas
3. Obliga a los emprendedores a aterrizar sus ideas en la realidad



Elementos de los Modelos de Negocios

1. Segmento de mercado
2. Propuesta de valor
3. Canales de distribución
4. Relación con los consumidores
5. Flujos de efectivo
6. Recursos clave
7. Actividades clave
8. Socios clave:
9. Estructura de los costos.



Naturaleza del Proyecto

La esencia del proyecto, los objetivos, su misión y las razones de su desarrollo



Justificación de la Empresa

Especifica la necesidad que la empresa satisface o resuelve



Propuesta de valor

Es el elemento que nos hará diferentes ante la competencia y la razón por la cual los consumidores preferirán nuestro producto



Nombre de la empresa

Es la carta de presentación de la empresa, por lo que debe ser:

- Descriptivo
- Atractivo
- Original
- Claro y simple
- Significativo
- Agradable



Descripción de la empresa

Ocupación principal de la empresa

- Comercial
- Industrial
- De servicios



Análisis FODA

Herramienta que permite evaluar la viabilidad actual y futura de un proyecto



Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas

Misión

La razón de ser de la empresa



Visión

Objetivos de la empresa a largo plazo



Bibliografía

Universidad del Sureste. (2023). *"Taller del Emprendedor"* [https://
plataformaeducativauds.com.mx](https://plataformaeducativauds.com.mx)