



# UDA

## Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Fernanda Gabrielle Montes de Oca Guzmán*

*Nombre del tema: Protocolo de investigación “caja de estrella sorpresa”*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Prototipos 3D*

*Nombre del profesor: Lucia Viviana Culebro*

*Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico*

*Cuatrimestre: 6to Cuatrimestre*

## Diseño de investigación

Investigación de campo, observación, análisis de mercado, marco teórico, casos similares & enfoque

### \*Investigación de campo

Dentro de Internet, existen empresas o páginas de compras online en donde su producto más vendido o más requerido han sido las cajas sorpresas, que varían desde su temática hasta el contenido que tienen en su interior y generalmente las que tienen más solicitud o con mayor demanda son las que tienen una temática geek/friki, comida, belleza de ropa. Los mejores ejemplos que entran en esta categoría entrarían marcas como: Lootcrate, birchbox, Sephora, testabox, mygeekbox, patasbox, barkyn y Coastal Co.

Estas marcas han tenido popularidad en cuanto a los productos que ofrecen a sus clientes y de entregar la mejor calidad que tienen, siendo recomendados por los mismos usuarios o que su popularidad sea relativamente mayor y que aparezca en el algoritmo de los internautas, de esa manera, les llamará la atención de dicho producto y querer saber más que venden la empresa o la marca. Cada una de estas es destacada por la calidad de servicio y producto o por ser popularmente conocido entre la gente que lo consume.

### \*Observación:

Por lo que he investigado, he visto que en las páginas web oficiales o compra online, el producto más buscado o comprado son cajas misteriosas/sorpresas y/o suscripción, ya que existe una necesidad de encontrar el regalo perfecto para alguien o que sea de los gustos personales de la persona y adquirir el suyo, siendo algo beneficioso para aquellas marcas o empresas que se dediquen a la venta de mencionado paquete; También, puedo decir que esta es una nueva estrategia de compra y ventas, me refiero a que la gente no se conforma en tener un único producto, sino que desean obtener más productos referente a sus gustos y conseguirlos a un precio razonable, ya que si costean productos individuales les saldrá mucho más caro comparando al precio del producto anterior, por eso buscan estos paquetes porque será mucho más beneficioso para el mismo consumidor.

### \*Análisis de mercado

El precio va dependiendo de la caja o de la marca proveniente, el rango de precios está entre los \$300 hasta \$2100 pesos mexicanos, precios que van de la mano por la cantidad de sus productos, el peso del paquete y sitios que son posibles de realizar envíos.

### \*Marco teórico

Dentro de la venta de estos productos, existen diversos proyectos enfocados a un público en específico y dependiendo de los gustos o necesidades del usuario, como en este caso sería en este caso, sería el de “craftinggeek”, una marca dedicada a la papelería y crafting que varía mucho en su contenido y es un emprendimiento independiente que dentro de lo que son sus servicios ofrece lo que son las cajas sorpresas/misteriosas con materiales de papelería y crafting, en el que incluso tiene diseños originales de la marca, siendo mucho mas fresco y atractivo por ser algo único y que pueda destacar por su estilo visual. Es destacada por tener una imagen adorable y una paleta de colores pastel, que, son agradables a la vista sin llegar a ser tan excesivo visualmente.

### \*Casos similares

Encontré algunas marcas o paginas web dedicadas a la venta de las cajas misteriosas/sorpresas, cada una se destaca por los productos y servicios que ofrecen a los clientes de acuerdo a la necesidad o al gusto de la persona. Por lo que encontré algunos ejemplos que pude recopilar durante mi investigación:



Patasbox se dedica a la venta de productos para mascotas, principalmente como juguetes, premios, comida, entre otros. Es perfecto para cualquier dueño que tenga perros o gatos.



Disfrutabox es un emprendimiento enfocado al cuidado físico, alimentos dietéticos y tips para mantener el peso ideal de la persona. Un producto perfecto para la gente que le interese seguir una dieta estricta y tener una vida basada en el ejercicio y balance alimentario.



Yumetwins son cajas de suscripción que son conocidas por sus productos adorables y provenientes de Japon, han tenido colaboraciones con marcas globalmente reconocidas como Sanrio, Molang Ghibli, Rilakkuma, etc. La mayoría de sus productos son estéticamente adorables y la mayoría de estos productos varian de sus funciones o usos.



es una empresa de servicios de suscripción basada en la web que se especializa en cajas mensuales enviadas internacionalmente por correo, con temas relacionados con libros y coleccionismo de libros.

\* Enfoque (Público al que va dirigido)

El producto (caja de estrella) esta enfocado principalmente a los consumidores de papelería y crafting, con temática a la cultura friki y al kpop, porque en la actualidad, el mayor consumo que hay en la actualidad son mercancía de la cultura asiática, en lo que es su música y el medio de entretenimiento, por lo que los jovenes buscan productos con relación a lo que les interesa. Aparte que, el propósito de esto, es que puedan obtener sus productos favoritos encontrándolos fácilmente sin dificultad y a un precio asequible quedando satisfechos con el servicio.