



UDA

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fernanda Gabrielle Montes de Oca Guzmán

Nombre del tema: Protocolo de investigación “caja de estrella sorpresa”

Parcial: I

Nombre de la Materia: Prototipos 3D

Nombre del profesor: Lucia Viviana Culebro

Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico

Cuatrimestre: 6to Cuatrimestre

Planteamiento del problema:

Las tiendas de regalos que hay en Comitán de Domínguez, desean vender cajas sorpresas personalizadas dependiendo de la temporada o pedido personal que hacen los clientes, por lo regular la presentación que portan las cajas llevan gráficos y colores atractivos de acuerdo a la temática, elementos que lucen muy extravagantes, que es suficiente para tener la atención de los clientes y poder adquirirlos, pero estas tiendas buscan innovar su presentación de la caja sin necesidad de usar demasiados elementos para captar la vista de los usuarios y que sea suficientemente funcional para que quepan los productos que hay en su interior, es por eso que están solicitando nuevos modelos de cajas que tengan diferentes figuras geométricas, siendo una de las principales es la forma de una estrella sin requerir de una suscripción mensual de una empresa.

Objetivo general:

Las cajas sorpresa o misteriosas, son cajas embaladas que adentro vienen regalos sorpresa de manera aleatoria y han sido una opción viable para regalos para un amigo, pareja, familiar o para uno mismo. Existen diversas opciones en las que el comprador puede adquirir y elegir a su gusto personal. Las cajas misteriosas tienen como propósito de ser productos que evocan intriga y curiosidad hacia el usuario sobre el interior de la misma caja, estas suelen ser elaboradas dependiendo de la temática que se está buscando, pues ya que dentro del embalaje pueden ser desde dispositivos tecnológicos, productos de belleza, comida, juguetes, etc.

Cómo objetivo general de las cajas misteriosas, es que evoquen el sentimiento de intriga curiosidad por saber el interior que hay dentro del embalaje y que productos puede llegarle a tocar, que ese es su función principal como producto y lo que los vuelven especiales cuando las personas las compran, ahora, con el presente caso de las papelerías que quieren recurrir a buscar un nuevo diseño para sus cajas misteriosas/sorpresas en el que no solamente se quede en la parte de que la magia del producto sea su contenido, Sino que también la imagen de la caja cause una gran impresión al recibirlo y capte la total atención en el usuario, ocasionando a que tenga un impulso de comprarla y averiguar que hay dentro de ella. Es por eso que buscan una nueva forma de despertar el interés en sus clientes y de que sea suficientemente original la idea, algo que no se haya visto en otro sitio; A pesar de que es un cambio drástico el dejar de utilizar imágenes acompañadas al empaque.

Además, que, quieren descartar el concepto de usar elementos que acompañan a la caja, es decir, no tener la necesidad de usar gráficos para volverlo más atractivo ni sobrecargar de tanta información visual en todo el producto, por lo que quieren optar únicamente de conservar los colores implementado de las cajas y usar el logotipo de acuerdo a la temática que tendrá cada paquete, así para que pueda ser reconocible y diferenciar que caja es cada una., Así que el próximo mes van a

anunciar el nuevo lanzamiento de su nueva caja sorpresa con temática de estrellas y constelaciones y serán una edición limitada para los primeros 50 compradores que quieran adquirir su propia caja.

Justificación:

En el campo de la venta de estas cajas sorpresas y el diseño del packaging ha buscado siempre en que experimenta para que le encante al suscriptor y ha funcionado mediante a suscripciones en las que recibes mensualmente una caja sorpresa con diferente temática que va dependiendo de la temporada, colaboraciones con marcas o pedidos personales y mantener la intriga del suscriptor es fundamental para no provocar hastío. En los inicios de esta clase de negocios, el solo placer de recibir el paquete sorpresa y abrirlo era la principal razón para suscribirse. Sin embargo, con el tiempo se ha visto que esto cuenta con una fecha de caducidad. pero la caja tiene que ser suficientemente atrayente para seguir seduciendo a nuevos suscriptores". Por ello, las cajas de suscripción tienen que dar un paso más allá e innovar constantemente, además de incorporar nuevas líneas de negocio paralelas al envío de paquetes sorpresa.

Sin embargo, con el paso del tiempo, el modelo de estas cajas ha tenido siempre el mismo formato, que consiste en ser una caja cuadrada acompañado de imágenes que van relacionado con la temática y colores visualmente llamativos, cosa que ya pierde el encanto de impresionar a los clientes y se vuelve monótona. Por lo que mi principal propuesta para mejorar la presentación de las cajas misteriosas es que tengan una diseño diferente e innovadora sin perder la función que esta tiene, que tenga el suficiente espacio para que quepan los artículos que contendrá el paquete, por lo que estas tendrán diseños de diferentes figuras geométricas, por ahora me enfocaré en la figura de una estrella, siendo una figura que puede representar la imaginación y la espontaneidad, reforzando el concepto del embalaje y su personalización. Otro punto que es importante es, que, al tratarse de un nuevo modelo de negocio, no todas las cajas de suscripción se han convertido en empresas que manejan millones de suscriptores, existen casos donde hay negocios pequeños donde es necesario de encajar con el perfil de sus consumidores y crear estrategias de mercado para que los motive de mantener sus suscripciones y no perder sus clientes frecuentes.