

A large, dark blue, stylized letter 'S' logo.

Nombre del alumno:
Josué Andrés
Chong García.

A large, dark blue, stylized letter 'M' logo.

Nombre de la maestro:
Lucia Viviana Culebro
Morales

A large, dark blue, stylized letter 'D' logo.

Materia:
Prototipos en 3D

A large, dark blue, stylized letter 'E' logo.

Nombre del trabajo:
Protocolo de
Investigación I

Grado:
Sexto Catrimestre.



EL
CHUNCO
TACOS ● HOT-DOGS

PROPUESTA DE PROTOTIPO 3D

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

Creación de un modelo en 3D.

OBJETIVO GENERAL.

Crear un prototipo de un servilletero con la forma del logotipo del dueño para una propuesta nueva, usando como base un las funciones de un servilletero pero con un diseño único en el mercado.

“EL CHUNCO” es una cenaduria - Taqueria muy conocida por sus tacos y hot-dog’s especiales, el dueño nos comenta que en ocasiones cuando esta vendiendo sus clientes le piden servilletas, estas siendo llevadas por el o en ocasiones donde los clientes tienen que levantarse y tomarlas por su cuenta, también nos platica que en ocasiones en el que el viento se las vuela.

Entonces se le ocurrió colocar servilleteros en cada una de las mesas siendo estos de los que se encuentran en un supermercado o tienda de plásticos para así poder solucionar este problema y ahorrar tiempo y molestia al momento de dar las servilletas.

JUSTIFICACIÓN.

La intención de el dueño es facilitar el proporcionar las servilletas a sus clientes y de alguna manera siendo esta más limpia al tener un servilletero en las mesas, por lo cual tiene pensado comprar los servilleteros de Supermercado y colocar uno en cada mesa, el problema de este es que el dueño ya cuenta con una identidad de marca por lo puede que sea un

problema romper con esa estética ya establecida en el local.

Por lo cual se realizó una investigación con su competencia en el momento dándonos cuenta que las otras cenadurias también cuentan con un servilletero de los más comunes.

Aquí un ejemplo de los servilleteros que más se encontraron al realizar la investigación de la competencia.

Siendo del 100% un 70% de los locales que cuentan con un servilletero, y teniendo un resultado del 50% que usa el mismo modelo.



La idea principal del dueño es colocar los servilleteros en las mesas siendo la solución más fácil al problema, pero la propuesta para mejorar esto es colocar los servilleteros con la forma del logotipo del cliente para que este vaya conforme a la identidad gráfica del local.



El logotipo de dicho cliente es el siguiente y con el cual se modelara una propuesta para cumplir la necesidad del dueño y poder mantener la identidad gráfica ya establecida.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

Investigación de campo:

Como ya se ha mencionado se realizó una investigación y comparación para ver la cantidad de cenaduría y Taquería que utilizan un servilletero, "Siendo del 100% un 70% de los locales que cuentan con un servilletero, y teniendo un resultado del 50% que usa el mismo modelo".

En la misma investigación se comparo cuantos servilleteros tienen algo relacionado a la marca, que no sea una simple etiqueta, y se encontró que la mayoría que si tienen algo para relacionarlos con la marca son el nombre gravado ya sea en madera o plástico de la marca.



Observación:

El material para el cual se está optando para la creación de este servilletero sería de madera, ya que con esto se conseguirá mayor resistencia en la

impresión, mejor calidad ya que sería de un material resistente y fácil de moldear, también que proporcionara esa idea de artesanal que va acompañada de su marca y consiguiendo que se vea de manera más estética.

Análisis de mercado:

A continuación se presentaran diferentes tipos de servilleteros que se encuentran tanto en cenadurias como taquerias para así poder enseñar que la propuesta que se ofrece es única en el mercado.



En esta parte del proyecto no solo veremos el tipo de servilleteros que se encuentran mayormente; como nos podemos dar cuenta en este apartado vemos el material del cual esta echo, en este caso la investigación de cada negocio nos da que usan mayormente servilleteros de plástico y muy pocos de metal.

Los precios de cada uno de estos rondan desde los \$100, \$200 hasta llegar a los \$400.

Marco teorico:

- Lo primero es ver los materiales que se usaran en este diseño, ya que este sera modelado en 3D se opto por usar materiales de madera ya que es un material resistente y que se vera bien en la cenaduria.
- Como se menciona la forma de dicho servilletero tendrá la forma de un hot dog, ya que este es un distintivo del logotipo y se lograra una conexión con la identidad de la marca.
- La manera de utilidad de este seria con dos caras donde se vea la forma del hot dog y con el espacio por interior para poder colocar los servilletas por dentro.



En este apartado vemos las 3 propuestas de como podría verse el servilletero en un modelo de 2D.

Casos Similares:

En los casos similares encontramos lo que son diferentes servilleteros que podrían tener una similitud con lo que se esta planteando en este proyecto. En este caso veremos servilleteros que tengan casi el mismo concepto de lo que se esta proponiendo para la marca.

Investigando encontramos que existen servilleteros que tienen la forma de tacos, puestos de carrito que van relacionado ala venta de estos productos pero no que tengan que ver con la propuesta que se esta dando.





Enfoque:

El enfoque de este prototipo es mantener la identidad grafica de la marca en la taqueria EL CHUNCO, facilitando la distribución de servilletas para los clientes.

Este prototipo va dirigido tanto para el dueño del local como para sus clientes ya que con este se espera poder mejorar la calidad de atención de la clientela.