



Nombre de alumno: Francisco de Jesús Marto González.

Nombre del profesor: Lucia Viviana Culebro Morales.

Nombre del trabajo: Protocolo de Inv. 2.

Materia: Prototipos en 3D.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: Sexto Cuatrimestre.

Fecha: 01/08/2023

Planteamiento del problema.

La marca KAAB que se dedica a vender productos derivados de la miel e insumos para apicultores, necesita cambiar el empaque de donde entrega sus productos derivados de la miel, ellos quieren que el empaque tenga relación con la apicultura, ya



que anteriormente estos productos solamente eran entregados en una bolsa de papel Kraft con el logotipo de la marca, ellos quieren que las personas que consumen sus productos sepan con ver el empaque de donde proviene la miel, entre otros productos derivados.

Objetivo general.



Realizar el modelaje de una caja de cartón con la forma de una colmena (caja de abejas), que será utilizado para el empaque donde la marca KAAB entregará sus productos derivados de la miel y de la apicultura.

Justificación.

Se realizará el modelaje en 3D de una caja de cartón con la forma de colmena, ya que la marca KAAB quiere cambiar el empaque donde sus productos son entregados, anteriormente estos productos eran entregados en bolsas de papel Kraft con el logotipo de la marca y una pequeña información sobre el producto, ahora quiere que sus productos sean atractivos al consumidor, que sea original, hacer la diferencia con su competencia y hacer que su marca crezca.

De igual forma quiere que sus productos que en su mayoría son envasados en recipientes de vidrio se mantengan intacto en el momento de ser transportados

Diseño de la Investigación.

➤ Investigación de campo.

Se les pregunto a los consumidores de Kaab,

¿qué les parecía el empaque de bolsa Kraft, en donde son entregadas los productos de la empresa?

A lo cual ellos respondieron que es una buena opción ya que este tipo de bolsas, son biodegradables y van de la mano con el medio ambiente, aunque para su transporte es muy difícil ya que tienen que llevarlo con cuidado a la hora de mover de un lado a otro sus productos.

¿Qué recomiendan los consumidores para cambiar el empaque o el embalaje, donde se entregan los productos de la empresa Kaab?

Los consumidores dijeron que una caja sería la mejor opción, para la entrega de sus productos, ya que su transporte y almacenamiento sería mucho mejor tanto para la empresa como para los consumidores.

Observación.

Con las preguntas realizadas a los usuarios de la empresa Kaab, se llegó a la conclusión que se cambiara el tipo de empaque con el se entregan los productos de la empresa.

Cambiando bolsas de papel Kraft a cajas de cartón Kraft, esto para seguir ayudando al medio ambiente.

El cartón Kraft se caracteriza por su bonito color marrón, que no necesita ningún tinte, y mantiene, así, su carácter sostenible. Se trata de un cartón resistente, perfecto para transportar alimentos.

➤ Marco Teórico.

Packaging y/o Embalaje.

El termino Packaging como se utiliza actualmente, no es más que la versión 2.0 de lo que siempre se ha denominado como envoltorio, empaque, embalaje de uno o varios productos de manera temporal.



Habitualmente, la fabricación está pensada para su transporte, almacenaje, pero también para algo más....

¿Porque decimos que es la versión 2. 0? Porque el Packaging ha pasado de ser su función principal contener o almacenar el producto, a tener que vender el producto a la marca gracias a sus estrategias en el diseño con las impresiones digitales u offset.

Últimamente se utilizan las impresiones digitales, para llamar la atención del cliente y que termine por comprar nuestro producto. la función del Packaging no solo es la del almacenaje, transporte y protección, sino que gracias a sus diseños exteriores ejercen una atracción visual que hacen que tengan la capacidad de convencer, para que acabemos comprando una marca o un producto en concreto.

Las impresiones que se realizan sobre las cajas de cartón son ófset/cuatricromía, flexografía, dependiendo del producto que vayamos a imprimir o los resultados de impresión que deseemos sobre nuestro producto Packaging.

Los tipos de embalaje se distinguen según el producto que envasan y se definen en tres categorías: el embalaje primario es el que está en contacto inmediato con el artículo y, en algunos casos, permite su consumo directo; el embalaje secundario es una envoltura externa que agrupa a los paquetes primarios contribuyendo a su visualización y protección; y el embalaje terciario contiene grandes cantidades de productos y permite su almacenamiento, con seguridad, hasta el momento de la venta.

Entre las funciones principales de los formatos primario, secundario y terciario destacan dos:

-Contención: asegura la protección del producto que alberga el paquete para poder manipularlo de forma fácil y eficaz, a la vez que da información útil sobre cómo ha de ser transportado y manipulado durante el envío.

-Personalización: un añadido para atraer ventas y fidelizar a sus clientes, sobre todo en el caso de los e-commerce, puesto que permite la individualización de la remesa y, por tanto, la satisfacción de los usuarios al recibir un paquete en condiciones óptimas.

Tipos de embalaje: primario, secundario y terciario

- Embalaje primario

Es aquel envoltorio que está en contacto con el producto y lo protege de forma directa. Es muy importante que en los e-commerce este tipo de empaquetado resulte atractivo puesto que, será el que reciba el cliente. Un tipo de embalaje primario serían los envases de cartón o plástico, las botellas o bolsas de plástico que guardan mercancía.

Aún será más efectivo para los objetivos comerciales de las empresas si resulta reutilizable, para que el cliente lo mantenga para otros usos y siga promoviendo la marca.

- Embalaje secundario

Este tipo de formato está destinado a crear una unidad de carga que ayude a la reserva y traslado del producto. Un ejemplo de ello serían las cajas de carga, para almacenamiento o transporte. Aunque también están dentro de este nivel las cajas plegables, el cartón corrugado, etc.

Generalmente el Packaging secundario incluye al embalaje primario como refuerzo de protección y contención en la manipulación de la mercancía. Pero también puede ser utilizado para ofrecer el producto al público, o a los clientes, como ocurre en los supermercados o grandes superficies comerciales.

- Embalaje terciario

Existe otro tipo de envoltura denominado terciario que engloba a los anteriores. Es aquel que agrupa y soportar los embalajes secundarios para evitar que se produzcan daños durante el manejo, depósito y transporte de la carga.

Es tan sencillo como imaginar una caja de gran tamaño que contiene en su interior paquetes más pequeños con grandes cantidades de productos, y que han de mantenerse agrupados en un lugar hasta su venta o traslado.

Debido a esta responsabilidad, este tipo de formato ha de estar hecho con material resistente como los diferentes tipos de cartón ondulado, de los que existen varios grosores, o los contenedores de madera.

También podemos incluir como embalaje terciario algunos productos como los propios palets, las cantoneras, el film de plástico y todos aquellos elementos que permitan mantener una estructura unitaria de una carga para el transporte o el almacenamiento de los productos.

Envasado de Miel.

Consiste en depositar la miel en envases nuevos y autorizados para uso alimentario, una vez filtrada y decantada. Los envases se entregan precintados y con indicación de fecha de consumo preferente, número de lote y de registro de la Casa de la Miel y embalados en envases de cartón normalizados.

Las tasas se aplican sobre los kg de miel envasada en cada tipo de envase, según tamaño del lote y desde el primer kg.

Los envases y tapas suministradas por la Casa de la Miel se facturan a precio de costo o bien pueden ser suministrados por el usuario siempre que cumplan con la normativa vigente y sean compatibles con los sistemas de trabajo de este organismo.



➤ Análisis de Mercado.

En México existen muchas empresas dedicadas a la venta de productos derivados de la apicultura, donde los precios de los productos son similares entre sí.

Siendo los productos más vendidos la miel y el propóleo.

Los precios de miel se encuentran entre un precio de \$160 a \$180 pesos el Kg.

Y el propóleo se encuentra entre un precio de \$100 a \$120 pesos el.

Estos precios y productos se retomaron de las empresas como son:

- Miel Oro.
- Reselva.
- KAAB.
- Reserva de la Reyna.
- Taxonal.

Lo cual los productos se solo vienen en frascos de cristal o de plástico dependiendo de la marca, a excepción de Kaab que se entrega los productos en bolsa de papel Kraft.



➤ Casos Similares.

Estas son algunas empresas dedicadas a la venta de miel, que sus productos son exhibidos y/o entregados en cajas de cartón al igual que algunos ejemplos.



