



**Nombre del alumno:
Josué Andrés
Chong García.**



**Nombre de la maestro:
Lucia Viviana Culebro
Morales**



**Materia:
Prototipos en 3D**



**Nombre del trabajo:
Protocolo de
Investigación I**

**Grado:
Sexto Catrimestre.**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“EL CHUNCO” es una cenaduria - Taqueria muy conocida por sus tacos y hot-dog’s especiales, el dueño nos comenta que en ocasiones cuando esta vendiendo sus clientes le piden servilletas, estas siendo llevadas por el o en casos donde los clientes tienen que levantarse y tomarlas por su cuenta, también nos platica que en ocasiones en el que el viento se las vuela.

Entonces se le ocurrió colocar servilleteros en cada una de las mesas siendo estos de los que se encuentran en un supermercado o tienda de plásticos para así poder solucionar este problema y ahorrar tiempo y molestia al momento de dar las servilletas.

OBJETIVO

La intención de el dueño es facilitar el proporcionar las servilletas a sus clientes y de alguna manera siendo esta más limpia al tener un servilletero en las mesas, por lo cual tiene pensado comprar los servilleteros de Supermercado y colocar uno en cada mesa, el problema de este es que el dueño ya cuenta con una identidad de marca por lo puede que sea un problema romper con esa estética ya establecida en el local.

Por lo cual se realizo una investigación con su competencia en el momento dándonos cuenta que las otras cenaduria también cuentan con un servilletero de los mas comunes.



Aquí un ejemplo de los servilleteros que más se encontraron al realizar la investigación de la competencia.

Siendo del 100% un 70% de los locales que cuentan con un servilletero, y teniendo un resultado del 50% que usa el mismo modelo.

JUSTIFICACIÓN

La idea principal del dueño es colocar los servilleteros en las mesas.

Siendo la solución más fácil al problema, pero la propuesta para mejorar esto es colocar los servilleteros con la forma del logotipo del cliente para que este vaya conforme a la identidad gráfica del local.



El logotipo de dicho cliente es el siguiente y con el cual se modelará una propuesta para cumplir la necesidad del dueño y poder mantener la identidad gráfica ya establecida.

