



**Mi Universidad**

**MAPA CONCEPTUAL**

Nombre del Alumno: **ING.CHRISTIAN ESTÉVEZ HIDALGO**

Nombre del tema: **UNIDAD II**

Nombre de la Materia: **TALLER DEL EMPREDEDOR**

Nombre del profesor: **LIC. ALEJANDRO DE JESUS MENDEZ LOPEZ**

Nombre de la Licenciatura: **DERECHO**

Cuatrimestre

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. A 22 de Abril del 2023



UNIDAD II.  
NACIMIENTO  
DE LA IDEA DE  
NEGOCIO





## CONCLUSIÓN

**La idea de negocio es, básicamente, el servicio o producto que se quiere ofrecer, la forma en que se conseguirán los clientes y cómo se espera recibir ganancias de esta. Desde aquí se tendrán en cuenta todos los aspectos de la creación de la empresa y de las decisiones que aquí se tomen dependerá en gran parte el éxito de la misma.**

**Se puede definir también una conceptualización de emprendedurismo, como el proceso por el que se detecta nuevas oportunidades y se ponen en marcha acciones encaminadas a detectar oportunidades o generar nuevas actividades innovadoras, ya sean empresas, productos, procesos, formas de comercialización o formas de gestión, pudiendo asumir para ello riesgos controlados en situación de incertidumbre. El emprendimiento comienza siempre con la detección de una nueva oportunidad y se manifiesta a través de acciones innovadoras, esas acciones innovadoras pueden ser nuevas empresas, nuevos procesos, más productos, etc. Cuando el emprendimiento se manifiesta de manera o en forma de una nueva empresa, esta debe ser innovadora**

**Teniendo en cuenta estos dos factores se puede estipular que el emprendedor no existiría sino tuviera una idea de negocio teniendo en sí una correlación clave para el logro del éxito en lo que se proponga el futuro empresario.**

**La idea es importante, pero no determinante. Marca el mercado, pero no es absoluta. Lo que importa verdaderamente es la ejecución, y eso lo marca el equipo. La clave no es la idea, sino el modelo de negocio, y no pasa nada por equivocarse, pero hay que dedicarle mucho tiempo. Todo esto tiene que ver con el conocimiento de un determinado sector.**