



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Danilo Sánchez Espinoza.

Nombre de los subtemas: Pasos del proceso de investigación de mercado.

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García Hernández.

Nombre de la Licenciatura: Administración de empresas.

Cuatrimestre: 9°

Ocosingo Chiapas a 25 de Julio de 2023.

Bibliografía básica y complementaria:

Antología: Taller del emprendedor.

Unidad: III.

Tema: Pasos del proceso de investigación de mercado.

Subtemas:

1. Objetivo del estudio de mercado.
2. Encuesta tipo (Planeación del diseño de la investigación)
3. Aplicación de la encuesta
4. Resultados obtenidos
5. Conclusiones del estudio realizado

Autores:

- Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.
- Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.
- Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill
- Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio. sf: Deusto.
- Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill
- Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.
- REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.