UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Nombre de alumno: Valeria Gutiérrez Gutiérrez

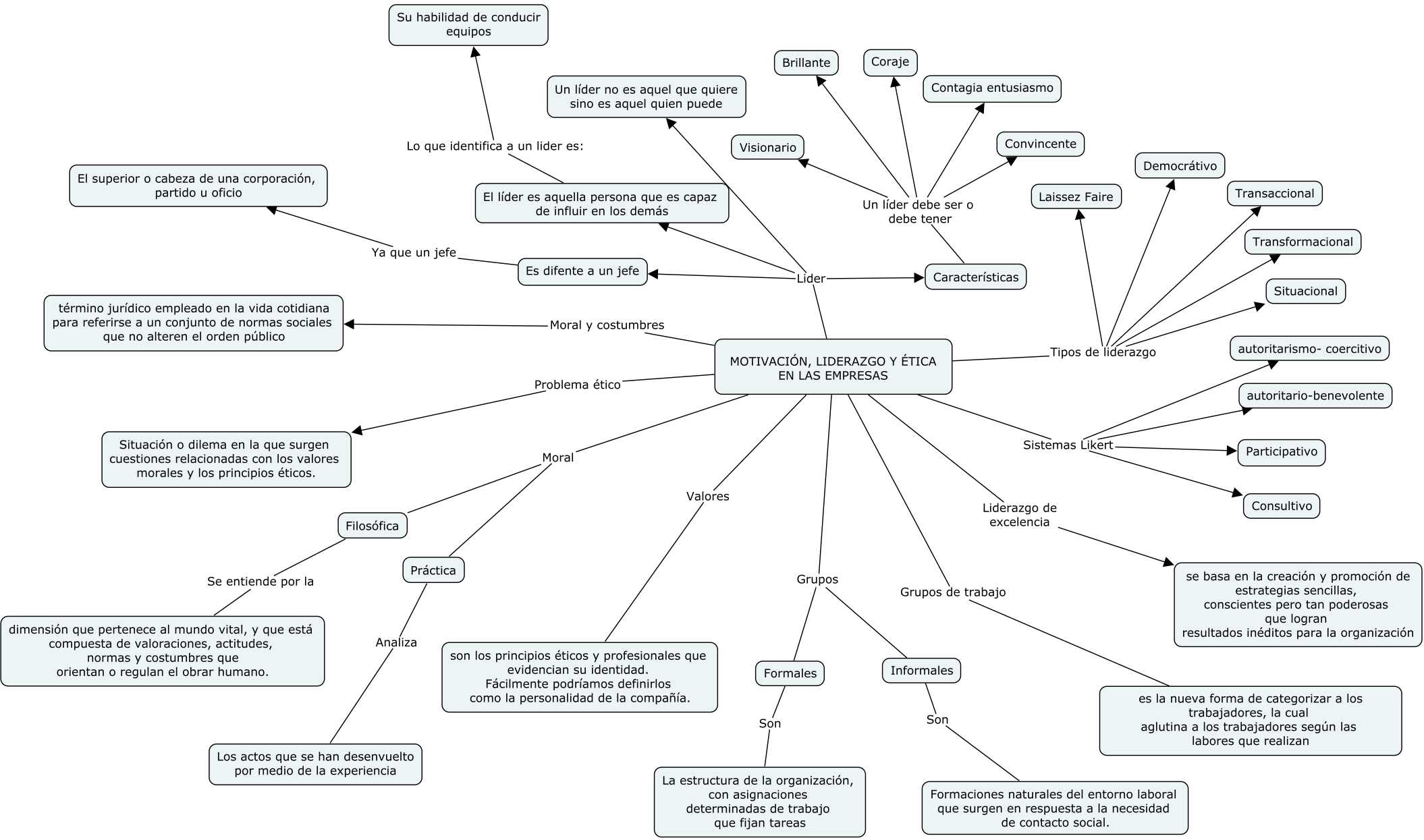
Nombre del profesor: Lucero del Carmen García

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Alta dirección y gobierno corporativo

Grado: 9°

11 de junio de 2023


MOTIVACIÓN, LIDERAZGO Y ÉTICA EN LAS EMPRESAS
Lider
Lo que identifica a un lider es:
Su habilidad de conducir equipos
Un líder no es aquel que quiere sino es aquel quien puede
El líder es aquella persona que es capaz de influir en los demás
Es difente a un jefe
Ya que un jefe
El superior o cabeza de una corporación, partido u oficio
Un líder debe ser o debe tener
Visionario
Brillante
Coraje
Contagia entusiasmo
Convincente
Características
Tipos de liderazgo
Laissez Faire
Democrátivo
Transaccional
Transformacional
Situacional
Moral y costumbres
término jurídico empleado en la vida cotidiana para referirse a un conjunto de normas sociales que no alteren el orden público
Problema ético
Situación o dilema en la que surgen cuestiones relacionadas con los valores morales y los principios éticos.
Moral
Filosófica
Se entiende por la
dimensión que pertenece al mundo vital, y que está compuesta de valoraciones, actitudes, normas y costumbres que orientan o regulan el obrar humano.
Práctica
Analiza
Los actos que se han desenvuelto por medio de la experiencia
Valores
son los principios éticos y profesionales que evidencian su identidad. Fácilmente podríamos definirlos como la personalidad de la compañía.
Grupos
Formales
Son
La estructura de la organización, con asignaciones determinadas de trabajo que fijan tareas
Informales
Son
Formaciones naturales del entorno laboral que surgen en respuesta a la necesidad de contacto social.
Grupos de trabajo
es la nueva forma de categorizar a los trabajadores, la cual aglutina a los trabajadores según las labores que realizan
Liderazgo de excelencia
se basa en la creación y promoción de estrategias sencillas, conscientes pero tan poderosas que logran resultados inéditos para la organización
Sistemas Likert
autoritarismo- coercitivo
autoritario-benevolente
Participativo
Consultivo