

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Nombre de alumno: Valeria
Gutiérrez Gutiérrez

Nombre del profesor: Ingrid
Paola Rodriguez

Nombre del trabajo: Super Nota

Materia: Desarrollo de pequeñas y
medianas empresas

Grado: 9°

PASIÓN POR EDUCAR

10 de junio de 2023

INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo se explicará acerca de los aspectos tecnológicos en el ámbito administrativo, tomando en cuenta como pueden contribuir a la sociedad de manera positiva; Así mismo, veremos partes importantes como la innovación y la creatividad.

3.1 ¿Qué es la tecnología?

Se pueden diferenciar tres niveles de definición del término tecnología. Por un lado, se le puede identificar con un conjunto de "artefactos" dados e inmutables, que no se modifican durante el proceso de difusión.

Un segundo nivel considera a la tecnología como el conjunto de capacidades incorporadas a los individuos, relacionada con las diversas competencias adquiridas en el seno de una organización.



Un tercer plano alude a la tecnología como conocimiento y capacidad para pensar sobre el proceso de transformación en términos de hechos concretos, conceptos y teorías.

Estos tres planos son acumulativos, en el sentido de que cada uno supone aceptado el nivel anterior y avanza hacia una mayor profundización en el concepto.

3.2 Tecnología en procesos administrativos

El impacto de la tecnología en la cultura de las organizaciones es la base de las teorías de los sistemas socio técnicos. En estos sistemas se da una continua interacción entre los grupos humanos y la tecnología que utilizan las organizaciones. Es sabido que cambios en el sistema técnico deben necesariamente llevar a cambios en el sistema social de la organización.



El estudio que realizó Joan Woodward⁸ es un clásico ejemplo de cómo se relacionan ambos sistemas. En él, distinguió tres tipos principales de tecnología: - De unidad o de menor escala, en la que se elaboran productos o servicios hechos a la medida y gusto del consumidor. Por ejemplo, el trabajo de un arquitecto o la configuración de una red de computación. - De producción en gran escala como la que se encuentra en las líneas continuas de montaje.

3.3 Tecnología en sistemas productivos

Los estudios referidos al sistema sociotécnico de las organizaciones también nos muestran la necesidad de realizar una administración contingente, en el cual las estructuras varíen según el sistema técnico que se utilice.

El tramo de control y la cantidad de niveles jerárquicos estarán asociados al sistema técnico, así como también las funciones de negocio variarán en importancia ya que en las organizaciones con sistemas unitarios, prevalecerán las funciones de desarrollo de productos o diseño de proyectos, en cambio, en la de producción en escala prevalecerán las funciones de producción, privilegiando la búsqueda de eficiencias y, finalmente, en las de procesos automatizados las funciones de comercialización, incluyendo las relaciones con clientes

El incremento de los procesos automatizados ha llevado a una verdadera revolución especialmente en las fábricas y en los depósitos de materiales, productos en proceso y terminados, como consecuencia de una creciente utilización de la robótica.



Esto las transforma radicalmente ya que una fábrica en la cual solo existen robots no es necesario prender la luz, tener pasillos para transitar o servir café, los robots no necesitan secretarías y entienden siempre y perfectamente las ordenes que se les dé.

3.8 Innovación

es un proceso que introduce novedades y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos.

Hay una forma de innovación consistente en la mejora de la gestión empresarial con nuevos procedimientos, utilización de una tecnología, automatización, mejorando la calidad, definiendo nuevas formas de satisfacer al cliente, son solo

algunas ideas de lo que puede ser y conseguir la innovación y ayuda a las empresas a crecer y ser más competitivas

En economía, Joseph Schumpeter fue quien introdujo este concepto en su “teoría de las innovaciones”,³ en la que lo define como el establecimiento de una nueva función de producción. La economía y la sociedad cambian cuando los factores de producción se combinan de una manera novedosa. Sugiere que invenciones e innovaciones son la clave del crecimiento económico, y quienes implementan ese cambio de manera práctica en los emprendedores.

3.9 Creatividad

La creatividad se enriquece con los aportes de muchas disciplinas. Cuando se pregunta por qué algunos creativos no llegan tan lejos como otros, las respuestas suelen ser evasivas: no hay buenos materiales, este software es obsoleto, falta dinero, los clientes no comprenden.

La creatividad mejora en profundidad, precisión y velocidad cuando se dominan los temas y se discuten a solas o en grupo.

La introspección es una poderosa arma para el creativo, siempre que al mirar hacia adentro encuentre algo. Por eso, estar abierto al mundo es el segundo paso, porque en todas las cosas está latente su deseo de ayudar, de brindar pistas. La creatividad es un acto de conciencia que requiere de oficio. Se mueve entre el sudor y lo epicúreo, entre —la agonía y el éxtasisll. Crear es drama, pero es diversión



CONCLUSIÓN

En conclusión, puedo decir que el impacto que tiene la tecnología en los ámbitos administrativos, de producción e incluso en ámbitos de arte como la creatividad y la innovación, son increíbles, la tecnología en cualquier negocio o empresa ya es una herramienta necesaria, y si no se explota todo el potencial que ésta nos brinda, la empresa quedará estancada. Existen cada vez más personas que se especializan en las Tic's y las empresas dependen de ellos.

La tecnología ha hecho un cambio generacional en nuestra sociedad, ya que las personas muy adultas, les cuesta demasiado poder aprender una herramienta tecnológica, ya que antes se utilizaban aparatos prácticamente analógicos, es por eso que esta es una gran oportunidad para la persona joven en poder entrar al mundo laboral sabiendo utilizar estas herramientas.