

“PRESUPUESTOS”

LIC. INGRID PAOLA DOMÍNGUEZ DE LEÓN

ALUMNA: LIZBETH PEÑALOZA MARTÍNEZ

ACTIVIDAD I. MAPA CONCEPTUAL

TEMA: DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DE LOS

PRESUPUESTOS

6° CUATRIMESTRE

PRESUPUESTOS

¿ QUÉ ES UN PRESUPUESTO?

DEFINICIÓN

Es la cantidad de dinero que se estima que será necesaria para hacer frente a ciertos gastos.

Por lo general vinculados al área de las finanzas y la economía.

IMPORTANCIA

Un presupuesto es importante porque también actúa como método de información y transparencia de cara a todos los agentes que participan en una organización o empresa.

Es una herramienta esencial en la ejecución de proyectos para controlar gasto y gozar de una buena salud financiera.

Contar con un presupuesto nos ayudará a poder organizar el dinero, fijar prioridades y cumplir con obligaciones a la vez que avanzamos y hacemos crecer a la empresa.

Es importante para hacer un uso correcto y responsable de los recursos de una empresa.

CONTROL PRESUPUESTAL

Es un mecanismo a través del cual se comparan las cifras presupuestadas con las cifras realmente obtenidas en las finanzas de una empresa, con el objetivo de calcular una serie de desviaciones o variaciones, analizarlas y establecer acciones correctivas.

La elaboración del presupuesto y el control de su cumplimiento y desviaciones ayudan sobre manera a fijar los objetivos económicos (tanto en el aspecto de los ingresos, gastos e inversiones) y vigilar que las acciones diseñadas para su consecución son las adecuadas para lograrlo.

CLASIFICACIÓN DE PRESUPUESTOS

PRESUPUESTO MAESTRO

Es un documento que incorpora un plan detallado de costos y recursos económicos necesarios para realizar todas las actividades de una determinada empresa u organización durante un determinado periodo de tiempo.

Se trata de un instrumento de análisis y planeamiento fundamental para la actividad empresarial.

PRESUPUESTO POR PROGRAMAS

Es el instrumento que cumple el propósito de combinar los recursos disponibles en el futuro inmediato, con metas a corto plazo, creadas para la ejecución de los objetivos de largo y mediano plazos.

Es una técnica usada por entidades públicas para asignar recursos en categorías programáticas a fin de entregar bienes y servicios a la población durante un periodo preestablecido.

IMPUESTO BASE CERO

Es un método empleado por las empresas para poner un mayor enfoque a cada gasto.

Al comienzo de cada período financiero o contable, el presupuesto parte de una "base cero", lo que significa que no se transfieren el saldo ni los gastos del periodo anterior.

Es una metodología que forma parte de la planeación estratégica de una Empresa, debido a que consiste en evaluar año con año, o bien en determinados periodos, las áreas, programas y gastos de la compañía.

CARACTERÍSTICAS

Es regular: Se realiza en periodos de tiempo determinados.

Es integral: Toma en cuenta a todos los sectores y áreas de la organización.

Es previsorio: Busca prever y organizar un período de tiempo futuro.

Es cuantitativo: Utiliza una unidad monetaria para representar el plan de acción.

Está orientado a fines: Busca la concreción de metas generales o particulares.

Es detallado: Incluye toda la información necesaria para la descripción de situaciones.

Es realista: Realiza proyecciones en base a datos concretos y fidedignos.

VENTAJAS Y LIMITACIONES DE LOS PRESUPUESTOS

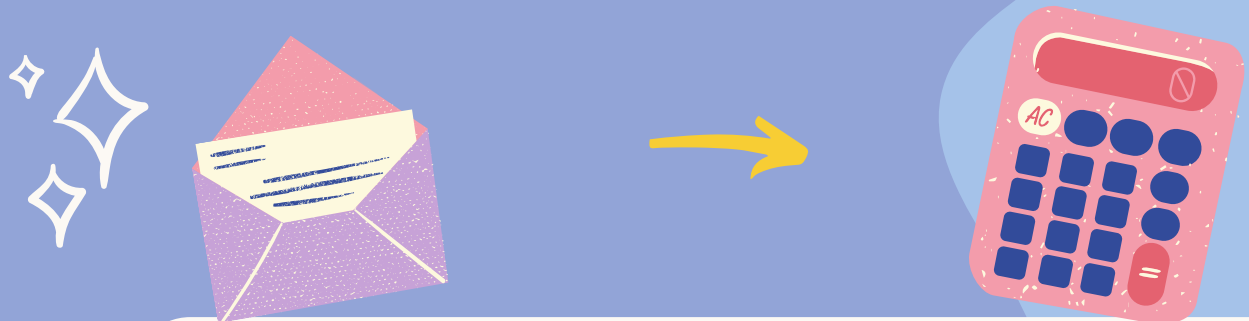
VENTAJAS

- Orientación a la planeación
- Modelar Escenarios
- Revisión de la rentabilidad
- Evaluación del desempeño
- Estimación de los flujos de efectivo
- Asignación de efectivo
- Análisis de reducción de costos
- Comunicación a los Accionistas

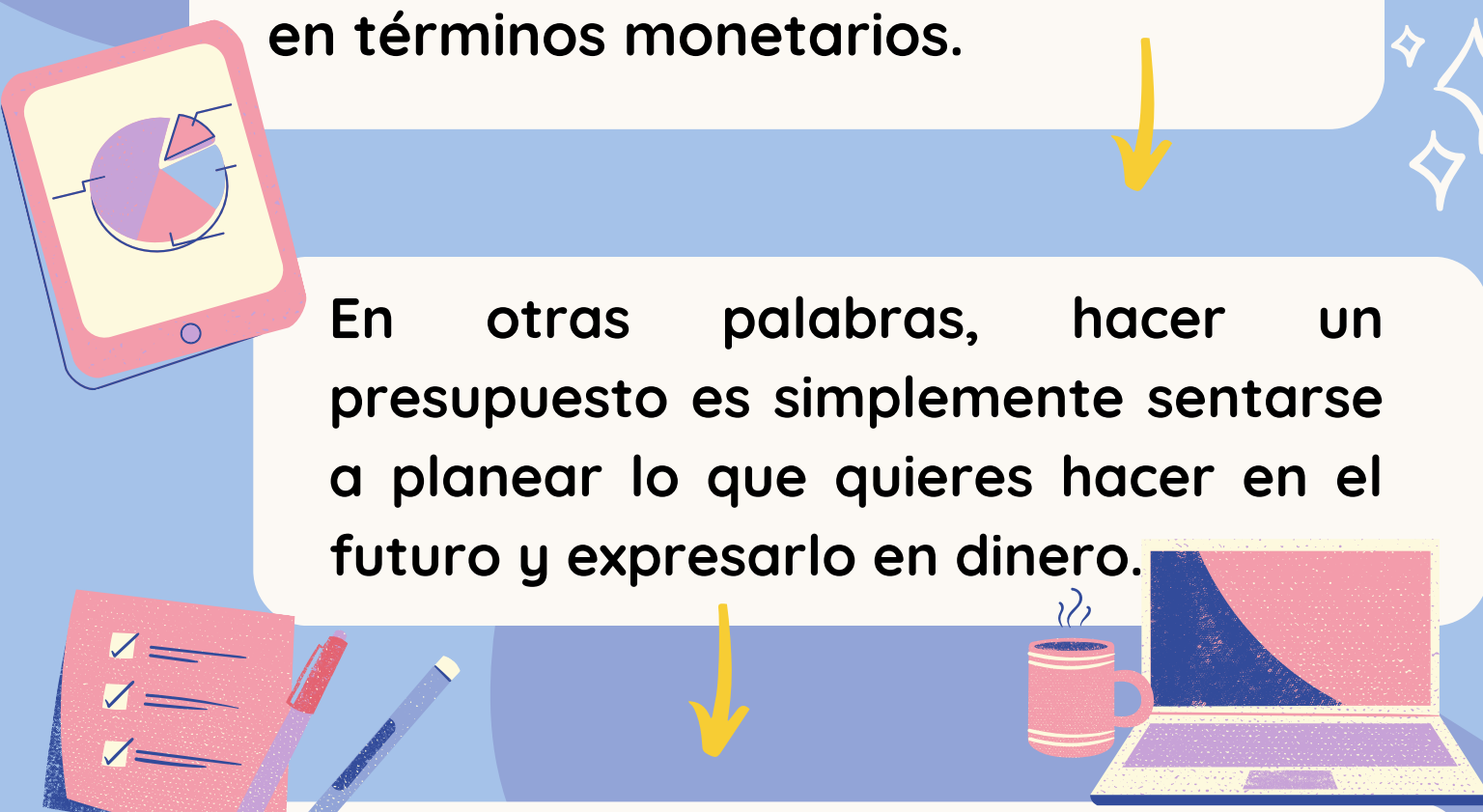
LIMITACIONES

- Está basado en estimaciones.
- Debe de estar adaptado a cambios de importancia que surjan lo que significa que es una herramienta dinámica.
- Es necesario que todos y cada uno de los miembros de la empresa tenga conocimiento de lo que sucede en la empresa, sino existirán problemas de organización y control.
- Los resultados no se esperan a corto plazo.

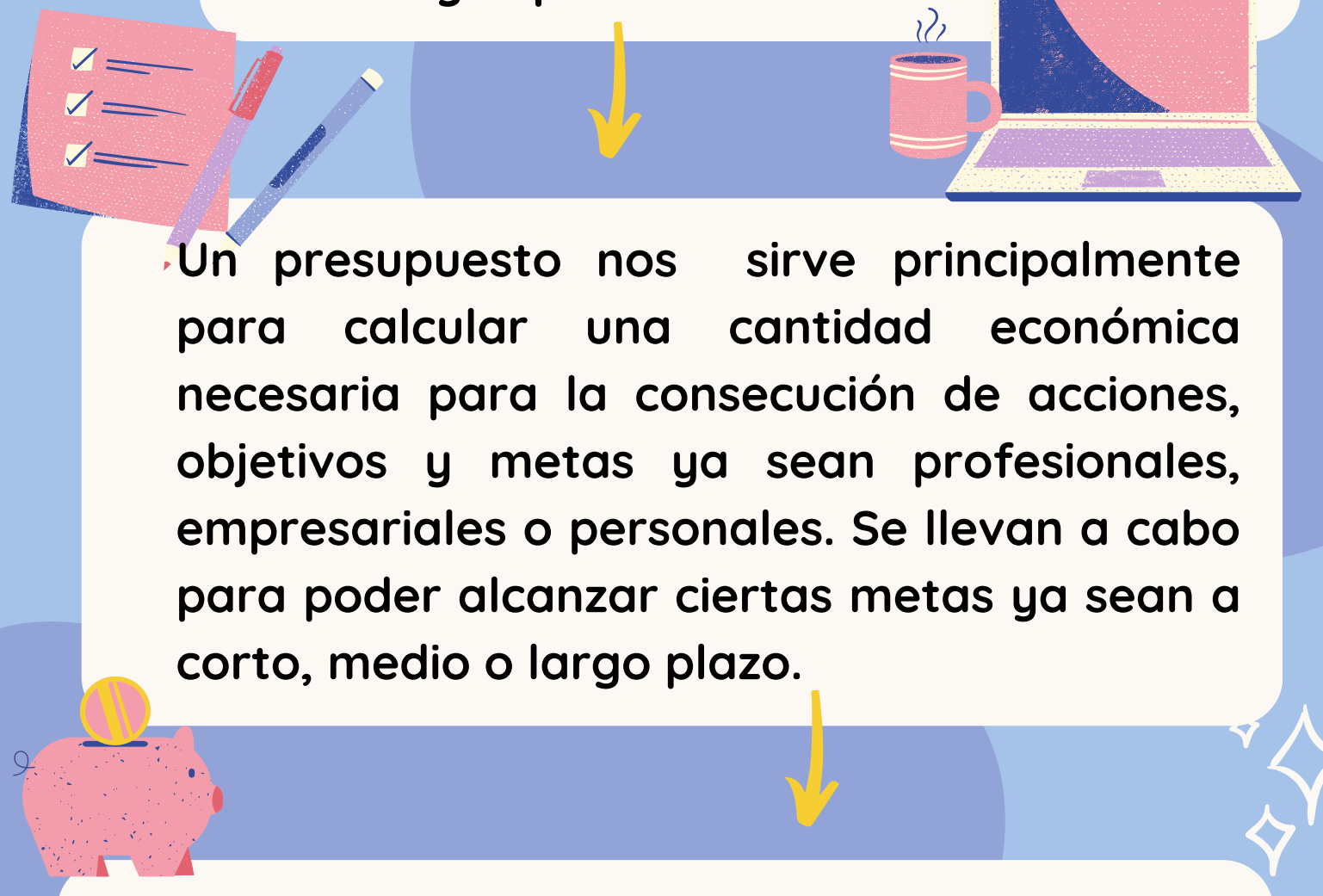
CONCLUSIÓN



En conclusión un presupuesto es un plan de las operaciones y recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios.



En otras palabras, hacer un presupuesto es simplemente sentarse a planear lo que quieres hacer en el futuro y expresarlo en dinero.



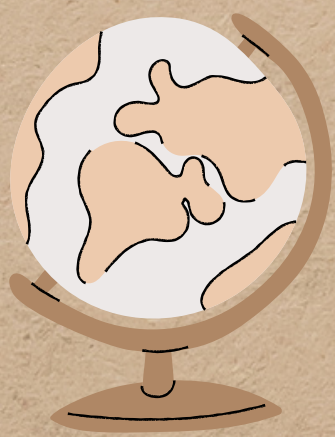
Un presupuesto nos sirve principalmente para calcular una cantidad económica necesaria para la consecución de acciones, objetivos y metas ya sean profesionales, empresariales o personales. Se llevan a cabo para poder alcanzar ciertas metas ya sean a corto, medio o largo plazo.

El presupuesto nos ayuda a identificar nuestros ingresos y gastos en un período de tiempo determinado. Lo más común es que se realicen de forma quincenal o mensual, de acuerdo a la periodicidad en la que se reciba ingresos e involucren a toda la familia.

Entre las ventajas que obtiene al organizar las cuentas están en :

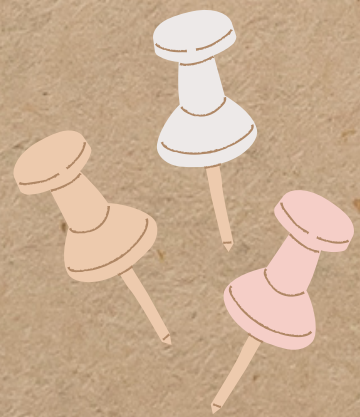
- Saber cuánto dinero se recibe en el hogar.
- Saber cuánto y en qué se gasta el dinero.
- Ajustar los gastos de acuerdo con los ingresos.
- Fijar metas de ahorro para lograr los sueños.
- Prepararse mejor para las emergencias.

BIBLIOGRAFIA



DEL RÍO GONZÁLEZ, Cristóbal. El Presupuesto. Novena edición. México: Ediciones Contables, Administrativas y Fiscales, 2000. 298 p.

GARCIA S, Oscar León. Administración financiera Fundamentos y aplicaciones. Tercera edición. Medellín: Prensa moderna editores.



GOMEZ RICARDO, Jorge. Presupuesto público Colombiano. Santafe de Bogotá: Universidad Externado de Colombia. 1.998. 475 p.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

