



Mi Universidad

Super nota

NOMBRE DEL ALUMNO: JUAN JOSE PEREZ MENDEZ

**NOMBRE DEL TEMA: HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA
INNOVACIÓN**

**MATERIA: INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS DE EMPRESAS
FAMILIARES**

CATEDRÁTICO: LUCERO DEL CARMEN GARCÍA HERNÁNDEZ

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

CUATRIMESTRE: 6TO

FECHA: 10-JULIO-2023

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

1)

Concepto de innovación empresarial

Es mejorar lo que existe, aportando nuevas opciones que suplan las necesidades de los consumidores o crear nuevos productos, con el fin de que tengan éxito en el mercado.



TIPOS DE INNOVACIÓN



2)

Tipos de innovación

Los principales tipos de innovación son:
Innovación en modelos de negocios o de gestión
Innovación de productos o servicios.
Innovación de procesos, tecnológicos, radical e incremental.

3)

Herramientas de gestión de la innovación

Benchmarking
Benchmarking competitivo
Benchmarking funcional
Benchmarking interno



4)

Benchmarking

Es un análisis estratégico que consiste en analizar los errores y aciertos de otras empresas del mismo segmento para extraer ideas aplicables a la realidad de una determinada organización.

5)

Braistorming (Tormenta de ideas)

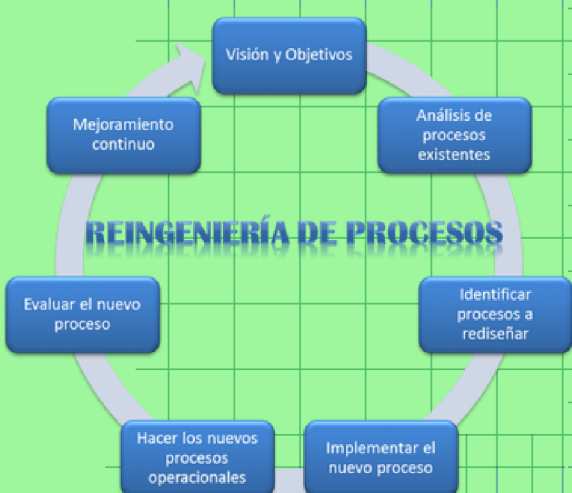
Es un método de creación de ideas en grupo muy utilizado para identificar problemas, ofrecer alternativas a problemas o ofrecer oportunidades de mejora.



6)

Reingeniería de procesos

Consiste en el replantamiento fundamental y el rediseño radical de los procesos de negocios. Es decir transformar algo que ya existe por algo mejor.



7

GESTIÓN DEL CAMBIO

Las empresas es difícil llevar a cabo cambios sostenibles de forma rápida y repetida. más difícil aún es crear y llevar a cabo con éxito un patrón creciente de cambios en organismos de defensa y del gobierno.



8

INGENIERIA CONCURRENTE

Consiste en la realización simultánea de la investigación de mercado, el diseño, el desarrollo y la planificación de la producción, de nuevos ó mejorados productos. Se trata de combinar los esfuerzos y las disciplinas en un equipo multifuncional implicado en todo el proceso de "lanzamiento de productos".



9

MEJORA CONTINUA

Es una filosofía que plantea el proceso de la producción como una situación de "trabajo de mejora progresiva".

Esto quiere decir que aun yendo bien las cosas, todavía quedan aspectos por mejorar.

Lo que distingue a la mejora continua de otros sistemas es la idea que tiene la dirección acerca de los niveles de rendimiento de la organización.

10

Incremental vs. Radical Innovation

GRADO DE NOVEDAD DE LA INNOVACIÓN (RADICAL/INCREMENTAL)

Innovación incremental. Se trata de pequeños cambios dirigidos a incrementar la funcionalidad y las prestaciones de la empresa.

Innovación radical. Implica una ruptura con lo ya establecido. Son innovaciones que crean nuevos productos o procesos que no pueden entenderse como una evolución natural de los ya existentes.

Incremental Innovation	Radical Innovation
<ul style="list-style-type: none"> • Builds upon existing knowledge & resources • Competence-enhancing • Relatively small changes in performance / utility • The lifeblood of innovation? 	<ul style="list-style-type: none"> • Requires new knowledge & resources • Existing competence loses value? • Step changes in performance • Relatively rare

11

PROCESO DE INNOVACION

Las empresas incorporan la innovación de formas muy diversas, pudiendo hacerlo para obtener una mayor calidad en sus productos o servicios, disminuir costes, ofrecer una mayor gama de productos o servicios, o ser más rápidas en su introducción en el mercado.

1. Innovación de producto



Bibliografía básica y complementaria:

- Zurita Espinosa Pablo (2011). Nuevos modelos de conducta empresarial. Rama
- Gimeno Alberto (2008). Modelos de empresa familiar. Deusto
- Freyssennet, Michael (2005). Trabajo de automatización y modelos productivos. Lumen