



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**ALUMNO: JAIRO ALFONSO BULNES
ARGUETA**

**MATERIA: INNOVACIÓN DE MODELOS DE
NEGOCIOS Y GESTIÓN DE EMPRESAS
FAMILIARES**

**PROFESOR (A): LUCERO DEL CARMEN
GARCIA HERNANDEZ**

**LIC. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE
NEGOCIOS**

CUATRIMESTRE: 6TO CUATRIMESTRE

MATRICULA: 409421752

CEL. 919-132-4779

CORREO: alfobul05@gmail.com

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Conceptos de innovación

innovar tiene el fin de mantener o de mejorar su posición en el mercado. innovar no implica únicamente la generación de una idea brillante para un nuevo producto o proceso, sino que también incluye todas las fases desde el diseño y evaluación de la eficiencia, hasta la implementación de la idea.



Los tipos innovación

Hay 4 tipos de evaluación, y La elección de un tipo u otro dependerá de aquello que se quiera resaltar como punto de referencia. innovación en producto/servicio, Innovación de procesos, Innovación en marketing y Innovación organizacional.

Herramientas de gestión de innovación

Son herramientas que tienen un papel esencial para la prestación de numerosos servicios de la sociedad de la información. Algunas de las principales herramientas de Gestión de la Innovación son: vigilancia estratégica/inteligencia competitiva, previsión y prospectiva tecnológica, análisis interno/externo, creatividad, gestión del conocimiento, cooperación tecnológica, etc.

Los tipos de evaluación

Son 4 tipos de evaluación, y La elección de un tipo u otro dependerá de aquello que se quiera resaltar como punto de referencia. Evaluación interna, evaluación comparativa externa con competidores directos de producto, evaluación Funcional o de la Industrial y evaluación Genérico o de Proceso.

Brainstorming o lluvia de ideas

Es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinad. La lluvia de ideas es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente creativo.



Reingeniería de proceso

Establece secuencias en interacciones nuevas, en procesos administrativos y regulatorios. Es un análisis y rediseño radical de la economía y de la concepción de los negocios para lograr mejoras significativas en medidas como en costos, calidad, servicio y rapidez.



Gestión del cambio

es un área de estudio de gestión que tiene como objetivo ayudar a las organizaciones a adaptarse constantemente a los cambios del mercad

Ingeniería concurrente

Se enfoca en el desarrollo de habilidades para la gestión eficiente de procesos de ingeniería dentro de las empresas, basados en métodos sistemáticos y estructurados que favorezcan el análisis de factores determinantes para el desarrollo de productos exitoso.



Mejora continua

Es un proceso de mejora continua es la actividad de analizar los procesos que se usan dentro de una organización o administración, revisarlos y realizar adecuaciones para minimizar los errores de forma permanente.

Grado de novedad de la innovación

pequeños cambios dirigidos a incrementar la funcionalidad y las prestaciones de la empresa que, si bien aisladamente son poco significativas, cuando se suceden continuamente de forma acumulativa pueden constituir una base permanente de progreso. Innovación tecnológica. Surge tras la utilización de la tecnología como medio para introducir un cambio en la empresa.

El proceso de innovación

El proceso de innovación es un proceso complejo que integra varias actividades entre las que existen frecuentes y repetidos caminos de ida y vuelta. De igual forma es todo cambio significativo introducido en la forma de ejecutar una tarea determinada.

